

強積金首8月人均賺2.5萬

受惠AI供應鏈主題造好 亞股基金升25.6%領跑

今年來受惠亞洲及大中華區股票基金上揚，關係香港400萬打工仔退休福祉的強積金(MPF)，繼2025年大升16.7%創8年最佳表現後，今年延續升勢，兩大顧問機構昨日的統計都顯示，今年首8月強積金指數升近8%，打工仔人均賺約2.5萬元。期內主要受惠AI供應鏈主題造好，帶動日、韓、台股市上升，當中，亞洲股票基金升25.6%最佳、日本股票基金升21.4%第二佳、大中華股票基金亦升15.3%排第三。美國股票基金則升10.6%排第六。



■今年首8月強積金指數升近8%，圖為市民在銅鑼灣鬧市出行。中通社

強積金顧問機構GUM昨公布，強積金8月份整體上升，期內「GUM強積金綜合指數」報308.7點，上升1.5%；「GUM強積金股票基金指數」報453.5點，上升1.8%；「GUM強積金混合資產基金指數」報312.8點，上升1.7%；「GUM強積金固定收益基金指數」報134點，上升0.2%。強積金8月份整體上升，人均賺4,933元；年初至今人均賺25,335元。

年初至今收益為歷來第二高

另一機構積金評級昨亦公布，8月份強積金投資回報率1.46%。根據「積金評級所有基金表現指數」截至8月底計，系統錄得2026年第6個正回報月份，年初至今回報達7.79%。以絕對金額計算，8月強積金投資收益約為244億元，人均獲利4,917元，年初至今平均收益則為25,221元。年初至今累計投資收益達1,221億元，為系統歷來第二高紀錄。

GUM的分析指出，資金過去多月持續於不同區域及市場輪動，預期9月延續此趨勢。「整體而言，雖然美國加息趨勢明顯，但市場經濟基調仍然健穩，因此我們仍偏好股票資產，惟對單一市場維持中性看法，料各市場窄幅上落但整體緩慢向上，具分散機制的環球股票基金於「輪動市」中將較具優勢。」

按不同類別的基金表現作分析，以GUM的強積金股票基金指數計，8月整體回報上升1.8%。主要受惠AI供應鏈主題反彈，日、韓、台股市回升，帶動亞洲股票基金升3.5%，成為8月份表現最佳的股票基金類別，年初至今回報25.6%，穩守第一；日本股票基金則排名第二，升3.4%。相反，港股在7月大幅反彈後回吐，中國內地及香港的科網巨頭受「高投入、慢增長」的盈利壓力拖累，香港股票基金（追蹤指數）及香港股票基金分別跌1.1%、0.7%，成為8月份表現最弱的兩類股票基金，年初至今回報僅0.5%及負0.1%。

混合資產基金回報上升1.7%

混合資產基金方面，其指數8月整體回報上升1.7%。其中，環球股市普遍造好，而較長存續期債券在息率升至多年高位下表現受壓，股票成份較高的混合資產基金因此較為佔優。8月回報最好的是「動態資產配置基金」，升2.5%，其較靈活的資產配置有助捕捉月內的板塊輪動；混合資產基金(60%-80%股票)及混合資產基金(80%-100%股票)同樣升2%，緊隨其後。回報最低的是「預設投資策略-65歲後基金」，升0.5%。此類別的基金有不少是為退休人士設計，因此債券比例較高，升幅相對有限。

積金評級主席叢川普認為，金融市場持續面對波動，因應中東局勢、關稅政策及環球經濟形勢不斷變化，正因如此，再次強調分散投資的重要性，以及積金局規定的低收費預設投資策略基金在協助成員實現儲蓄、投資及退休目標方面的關鍵作用。

標普中國服務業PMI升至51.4

暑期消費暢旺促進內地服務業消費回暖。標普全球聯合RatingDog昨日發布，8月經季節性調整的中國服務業採購經理指數(PMI)小幅回升至51.4，高於7月1個百分點，亦高於市場預期的50.6，已連續44個月保持擴張，但仍為近14個月來次低。RatingDog創始人姚煜解讀數據表示，在內需改善驅動下，8月中國服務業商務活動和新訂單均加快增長，企業用工連續4個月擴張，經營信心改善，服務業PMI短期內預計將保持在擴張區間。

稍早前公布的RatingDog 8月份製造業PMI亦升至51.5，高過預期。在製造業和服務業共同推動下，8月份，綜合產出指數升至52.1，高於7月份1.3個百分點，顯示中國生產經營活動加速擴張，但增速仍然低於今年以來的平均值。

從服務業看，中國服務業新業務總量連續44個月保持增長，代表外需的新出口業務也連續4個月保持擴張。價格方面，成本壓力小幅上升，8月服務業企業平均投入成本連續18個月攀升，銷售價格連續3個月上調，惟漲幅尚算輕微。

市況向好推動服務業就業持續改善。8月中國服務業用工規模連續4個月回升，創2023年以來最長增聘期。樣本企業反饋，增加用工與公司業務擴張、客戶需求上升，以及為吸引並留住員工而採取的漲薪措施有關。

深圳AIE電子展 智能穿戴吸港客

深圳昨日舉行AIE電子展，一眾貼近民生、適配百業的AI智能產品集中亮相。本屆展會AI應用場景更趨生活化、實用化，其中智能穿戴產品人氣最高，貼合港人運動、生活及辦公需求，外銷熱度持續攀升。

研祥潛動推出的高爾夫功能AI手錶成為爆款，專為球友量身打造，內置全球球場地圖，無需額外配備測距儀、望遠鏡，可精準顯示球洞位置、擊球距離及落球位置，解決找球、測距痛點。參展商透露，品牌切入消費市場時間不長，去年營收已達1至2億元(人民幣，下同)，目前香港市場佔整體銷量兩至三成，是重要外銷陣地，展會期間更推出七五折優惠，吸引不少港客選購。

影目科技展出自研的AI智能眼鏡，被視作可隨身攜帶的「巨幕屏幕」，售價介乎2,500元至6,000元，可隨時隨地觀影追劇、拍攝記錄，後續更會升級通話、實時翻譯、智能提詞等辦公功能，兼顧娛樂與商務需求。該品牌以深圳為研發基地，去年全球出貨約10萬副，進入香港市場僅一個多月，銷量已近千副，深受香港市民喜愛。

展會吸引大批境外採購商，有秘魯客商現場對接洽談，計劃引入智能眼鏡、AI手錶及醫療機器人等產品，滿足當地民生及消費市場需求。業內表示，國產AI產品兼具性價比與實用性，契合香港及海外市場需求，未來港澳及海外出口空間將持續擴大。

月之暗面傳最快下季來港IPO

科技公司繼續集體湧港IPO。被譽為「AI六小虎」之一的月之暗面，已於本周以保密形式向港交所遞交A1上市申請表格，正式啟動港股IPO流程。路透社旗下IFR引述知情人士稱，月之暗面可能在第四季或明年首季在港IPO。消息指，月之暗面在正式上市前，正同步推進新一輪融資，投前估值目標達500億美元(約3,900億港元)，這或將是該公司上市前最後一輪融資。月之暗面則對傳聞表示不予置評。

月之暗面在一級市場的估值於短時間內急速攀升，公開資料及此前報道顯示，2025年底該公司估值約為43億美元，今年5月增至逾200億美元。今年7月，月之暗面完成超35億美元的F輪融資，當時投後估值攀升至350億美元，

該輪融資因認購金額超出原定目標逾3倍而提前關閉。若本次新一輪融資能以500億美元投前估值落實，其估值將較2025年底增長逾10倍。

納真科技擬籌8億美元

另一家前沿科企，內地光通信與光連接產品供應商納真科技，已通過港交所上市聆訊，並展開上市前推介，擬集資8億美元(約62.4億港元)。納真科技早前獲中證監批准來港上市，據中證監發出的備案通知書，納真科技擬發行不超過3.1億股境外上市普通股，並在港上市。花旗及中信証券將為該股的聯席保薦人。

昨日招股截飛的半導體存儲器廠商江波龍(9976)，據報其公開發售部分錄



■月之暗面估值在短時間內急速攀升。資料圖片

得170.5億元孖展認購，以公開集資額6.3億元計，超購26.2倍，預期於9月8日掛牌。中信証券、花旗為其聯席保薦人。江波龍計劃發行2,607.8萬股H股，一成於香港作公開發售，最高發售價為每股240.6元，集資最多62.7億元，每手入場費12,151.3元。