

歡呼聲此起彼落 全日投注額近13億 馬季開鑼齊開懷 入場旅客激增74%

多名遊客一起入場。



■大批市民及旅客昨日入場游玩。

■昨日有多場賽事。

近年開鑼日 投注額及入場人數

馬季	投注額 (億元)	入場人數 (沙田及跑馬地雙邊合計)
2026/27 年度	12.92	43,920
2025/26 年度	13.99	43,259
2024/25 年度	13.28	47,518
2023/24 年度	12.96	36,007
2022/23 年度	14.11	8,562
2021/22 年度	14.41	17,563

資料來源：香港賽馬會

2026/27 馬季昨日在沙田馬場開鑼，全日上演10場賽事，吸引逾4.3萬人入場（連同跑馬地雙邊投注）觀賽，當中包括逾12,200名旅客。連同兩場下午轉播的越洋賽事在內，昨日共錄得12.92億元投注額，入場旅客人數按年激增74%，創開鑼日新高。

主持開鑼儀式的行政長官李家超在社交平台發帖表示，留意到現場有不少來自世界各地的海外旅客，來港共同感受這項香港年度盛事的澎湃活力，印證本屆政府積極推動賽馬旅遊政策漸見成果。

記者昨日於沙田馬場所見，不少馬迷早上10時已在馬場外等候入場，當中不少為專程來港的內地及海外旅客，令沙田馬場化身國際化狂歡派對，旅客均對香港馬場氣氛讚不絕口。新馬季開鑼日開幕儀式上，先由馬會「馬年大使」郭富城獻唱馬會年度主題曲《衝衝衝》揭開序幕，再由李家超、民政及青年事務局局長麥美娟、馬會主席廖長江等主持醒獅點睛儀式，祝願新馬季事事順利。一眾騎師登場亮相後，李家超大錘一敲，標誌2026/27年度馬季正式開鑼。

入場人士當中，包括不少慕名來觀看馬王「嘉應高昇」作賽的外國旅客。來自澳洲的Ethan和Sophie表示，上次來港已是十年前，但當時未有到訪馬場，今次特意安排行程配合馬季開鑼，望能親睹「嘉應高昇」風采。該駒下月將遠征澳洲珠穆朗瑪峰錦標，二人屆時會再度入場捧場。他們大讚香港馬場設施完善、氣氛一流，

馬迷全情投入為馬匹打氣，與澳洲馬場側重社交及飲酒的文化截然不同，期望日後有機會到跑馬地感受夜馬的熾熱氛圍。

來自新西蘭的Erin及Dion自去年澳洲珠穆朗瑪峰錦標已開始留意「嘉應高昇」，認為該駒實力非凡，今次專程來港一睹其風采。二人計劃在港逗留一周，日前已到訪太平山頂、體驗維港遊船及購物消費。他們並揚言，未來必定再次訪港，期待到跑馬地感受夜馬氣氛。

應家柏：賽馬旅遊策略見效

沙田馬場內特設寓意好運的銅鑼陣，



■馬場昨日舉行開鑼儀式。

讓馬迷敲出好運。現場除本地馬迷及海外旅客外，亦有多名海外交換生首次踏足香港馬場。

總結全日沙田及跑馬地馬場共吸引逾4.3萬人入場，與上季開鑼日相若；12.92億元投注額則按年跌7.7%（去年馬季開鑼日同為10場本地及兩場越洋轉播賽事）。不過，逾12,200名旅客則較上季開鑼日激增74%。馬會行政總裁應家柏形容，昨日是其中一個最令人難忘的馬季開鑼日，入場旅客人數創開鑼日新高，充分反映賽馬旅遊策略成效顯著。

李家超在社交平台發帖表示，「新馬季在威武靈動的醒獅表演和銅鑼聲中揭開序幕，現場歡呼聲此起彼落，氣氛熱烈。」他指出，上季沙田及跑馬地馬場吸引共逾40萬名來自內地及海外旅客，人數較對上一季倍增，這不僅印證這種結合頂級賽事、餐飲及娛樂的馬場體驗對全球旅客有強大吸引力，亦反映本屆政府自2024年施政報告提出積極推動賽馬旅遊以來，相關政策陸續見到成果。

【女主觀賽時十分「肉緊」。



■「嘉應高昇」連續三年贏得行政長官盃。

「嘉應高昇」三奪行政長官盃 連勝21場

2026/27馬季開鑼日焦點賽事為編於第三場上演的香港特區行政長官盃，由6匹馬角逐。應屆香港馬王兼全球評分最高短途賽駒「嘉應高昇」在騎師潘頓胯下一騎絕塵，不僅成為首匹三奪行政長官盃的賽駒，更把其連勝紀錄增至21場，以及將牠保持的1200米草地時間紀錄，大幅推前接近一秒至1分06秒

11。賽後行政長官李家超頒發獎盃及銀碟予馬主「嘉應團體」、練馬師大衛希斯及騎師潘頓，現場歡呼聲震耳欲聾。

「嘉應高昇」的傳奇戰績吸引大批馬迷專程到場打氣，其中來自台灣地區的陳先生更是其忠實擁躉。他昨日表示，原本對賽馬興趣不大，但「嘉應高昇」與「浪漫勇士」的連勝氣勢，令他

感受到馬匹對勝利的強烈渴求，因而深受吸引。他自「嘉應高昇」取得18連勝後便開始關注該駒，此後每逢該駒在港出賽均會特意飛來香港親身見證。陳先生表示，來港交通便捷，經常專程來港觀賽，每次逗留約兩天，花費約一兩萬港元，只為親身感受「嘉應高昇」出賽的震撼。



今日天氣 大致多雲 幾陣驟雨 27-32°C 濕度 65-90%

爆料專線：(852)6066 8769 每人限取一份