

潮玩IP聯乘 踩入PIXAR痛城

POP MART X DIMOO WORLD X PIXAR

聯名系列主題展

地點：南山益田假日廣場

日期：即日起至10月7日

交通：深圳地鐵1號線世界之窗站直達

門票：免費

盲盒潮玩迷與PIXAR粉絲注意！泡泡瑪特（POP MART）旗下超級IP「DIMOO WORLD」驚喜聯乘迪士尼PIXAR動畫，攜手打造華南聯名系列首展，即日起至10月7日於深圳南山益田假日廣場舉行，適逢是商場18周年慶典，展覽將外星小男娃DIMOO的溫柔世界與PIXAR動畫的《反斗奇兵》胡迪、巴斯光年等奇幻想像完美融合，兩大IP強強聯手，處處也是C位（核心位置），各位港客北上「搵食」之餘，也要抽時間投入這個沉浸式潮玩IP樂園！

撰文：龍獅



■《冲天救兵》的童軍羅素（右）變身DIMOO夠夢幻。
小紅書@吃好吃好運動

零添加蔗汁 感受純天然

大家穿梭商場打卡汗流浹背，當然要買杯茶飲補充體力。各位可以嘗試新開業的「蔗拾·甘遮新茶飲」，享受一杯無添加蔗汁或果汁。該店是品牌全國首店，今年4月尾正式登陸南山益田假日廣場，大家可以不用再喝珍珠奶茶或鴨屎香檸檬茶。店家供應各款以甘蔗作材料的飲品，全屬真材實料，主打以蔗代糖。招牌名物「黃金甘蔗汁」都是新鮮現榨，蔗香味濃喝起來清甜不膩。由於沒額外加糖，特別天然健康，夏天喝超解暑，大家在眾點評團購價格僅¥9.9，性價比高。另外，近日新推出的「玫瑰花茶甘蔗冰奶」，選用新疆特色葉爾羌玫瑰紅茶，融合帕米爾高原優質紅茶與和重瓣紅玫瑰。葉爾羌紅茶是非遺工藝製作，採用傳統與現代結合的發酵技術，保留茶葉營養與香氣。茶湯紅豔透亮再融合現榨黃金甘蔗汁與山姆鮮奶，口感醇厚帶持久花果香，女士們肯定大愛。



■每杯茶飲都是由新鮮甘蔗現榨。

開場已18年的南山益田假日廣場，鄰近歷史悠久的世界之窗，因此吸引不少港客前往消費。商場過去亦經常大搞不同IP打卡展覽及快閃店，今次則以泡泡瑪特打造的人物DIMOO與PIXAR夢幻聯乘，將大家耳熟能詳的《反斗奇兵》、《怪獸公司》、《冲天救兵》等PIXAR經典動畫場景實體化，而充滿好奇心的萌趣男孩DIMOO戴上牛仔帽、換上太空裝，化身各動畫中的主角，為大家送上一場跨越現實與童話的大冒險。

胡迪巴斯集結迎賓

大家抵達商場可先到L1層東廣場及屋頂，率先映入眼簾的是巨型吹氣「胡迪DIMOO」，騎住可愛小木馬舉起手，向各位冒險家發號施令。抬頭一看，屋頂上更有抱住小胡迪公仔，打算齊齊「一飛冲天」的「巴斯光年DIMOO」，兩大《反斗奇兵》主角也值得瘋狂集郵，入夜亮燈後，感覺更見夢幻。

彩繪階梯驚喜派對

連結戶外與商場內部的東廣場下沉樓梯，被打造成浪漫彩繪階梯。PIXAR標誌性的跳跳燈與《五星級大馬路》造型DIMOO靜靜等候大家，為每位漫步而下的遊客點亮充滿驚喜的童話小

徑。另外，B1層戶外中庭有搞怪活潑的「三眼仔DIMOO」降落在這個三眼仔搖搖板樂園，充滿童趣的搖搖裝置，將經典綠色小外星人呆萌感極致展現，無論大小朋友都忍不住停步打卡，亦是該主題展覽的熱門打卡位。

朝聖完畢必掃盲盒

當然，大家若果是勞蘇熊粉絲，亦不要錯過B1層泡泡瑪特旗艦店對出、帶有甜甜士多啤梨香氣的「勞蘇DIMOO」正散發軟萌氣息，加上《冲天救兵》的童軍「羅素DIMOO」，各位PIXAR鐵粉肯定影相影到手機無電。值得一提，除了戶外的大型地標裝置，各樓層內部也有不同驚喜彩蛋，商場內部各個角落還隱藏毛毛、小熊猫美美等不同造型的DIMOO，彷彿與大家玩捉迷藏，各位潮玩粉絲可在商場尋找各個得意又可愛造型人物的下落。此外，大家可在泡泡瑪特旗艦店入手該聯乘系列的不同盲盒，全方位感受這個潮玩之旅。



■身在高處的巴斯帶胡迪「一飛冲天」。



■巨型吹氣胡迪向訪客揮手打招呼。
小紅書@榴蓮耶耶



■現場可算是萌爆DIMOO樂園。

■商場給大家一場跨越現實與童話的大冒險。
小紅書@吃好吃好運動