

近年韓國女團多以 Girl Crush、高冷時尚的風格為主，但最近五人女團 RESCENE 憑藉開朗、親民的鄰家女孩形象爆紅，不但登上韓國音源榜冠軍，更被韓媒封為新一代「國民姪女團」！令大家意想不到的，RESCENE 並非新人團，她們早於2024年就已出道，沒有四大娛樂公司的雄厚資源，也沒有出道即爆紅的光環。RESCENE 逆襲爆紅的主因，源於成員在 YouTube 影片中展現無包袱的獨特魅力，以一句洗腦的「巨濟 YAHOO！」掀起全網模仿熱潮，令團體寫下 K-POP 逆襲神話。

■ Woni 是 RESCENE 的隊長與人氣成員。

■ Woni (右) 與 Minami 比出辣妹 V 字手勢。

■ Woni (右) 去到 Minami 的家鄉千葉拍攝。

■ RESCENE 憑藉開朗、親民的鄰家女孩形象爆紅。

RESCENE 奇跡逆襲

獲家鄉邀請 任宣傳大使

RESCENE 的逆襲神話仍在書寫，連 Woni 的家鄉韓國巨濟市官方，都主動邀請她們擔任宣傳大使，令 RESCENE 從曾經查無此人的團體一躍成為當地的驕傲。在韓國企業評價研究所發布的8月歌手品牌評價榜單中，RESCENE 拿下第一名，而 BTS 防彈少年團與「國民歌手」林英雄則緊隨其後。

對於 RESCENE 的現象級翻紅原因，不少網民表示，比起許多一出道就擁有大量資源的大廠女團，RESCENE 真正打動大家的是那種在大熒幕前毫無保留的真實。她們打破 K-POP 偶像刻意包裝、要求完美的形象，反而在舞台下像個會跟你開玩笑的鄰家閨蜜。



■ 韓國巨濟市邀請 RESCENE 擔任宣傳大使。



■ RESCENE 奪得出道後首個一位，喜極而泣。

女團 RESCENE

是韓國 THE MUZE 娛樂在2024年3月26日推出的五人組合，由隊長 Woni、Liv、Minami、May、Zena 組成，其中 Minami 為日本籍成員，其他四人皆為韓國成員。團名由 RE (再次) 與 SCENE (場景)、SCENT (香氣) 組合而成，寓意為「透過香氣重新喚起某個瞬間的場景」，因此團體自出道以來每張專輯與單曲皆與特定香氣相互呼應，將「香氣與記憶」作為世界觀

概念，營造出作品的獨特氛圍。

出道初期幾乎零曝光

由於是小公司出身，RESCENE 出道初期資源相當有限，可以說是查無此人。公司只有少數工作人員，高層甚至親自四處拜訪電視台，希望替成員爭取上節目的機會。RESCENE 首張迷你專輯主打歌《Love Attack》在韓國最大且最具影響力的音樂串流平台 Melon 日榜只開出慘不忍睹的第904名，出道初期幾乎零曝光，打歌節目更是只上過一次《音樂銀行》。

RESCENE 人氣翻轉的關鍵在於今年3月，隊長 Woni 在經營的 YouTube 頻道《大家好我是 WONI 請多多指教》，上傳了一段名為「學習辣妹姿態」的影片。Woni 邀請團內熱愛辣妹 (Gyaru) 文化的日籍成員 Minami 擔任導師，搞笑傳授如何以辣妹的姿態行事和講話。Woni 當下打趣說：「如果這樣子去巨濟市 (Woni 故鄉) 一定被罵！」結果 Minami 隨即展露甜美笑容及伸出手掌，無厘頭高喊「巨濟，YAHOO！」因為語調、口音與反差感太過洗腦，這個名場面意外在網絡上瘋傳，成為

Z 世代之間廣傳的流行梗。

這股超有綜藝感的「巨濟 YAHOO」風潮甚至擴散到主流影視圈，例如實力派男演員蘇志燮在宣傳熱播劇《金特務：本色回歸》時，也帶領大叔演員群集體比出這個可愛的辣妹手勢，展現「代溝萌」的反差感。

多首舊歌逆襲 Melon 榜單

「巨濟 YAHOO」風潮也帶挈 RESCENE 火速翻紅。網民因「巨濟 YAHOO」開始搜尋 RESCENE，意外發現她們的歌曲質素相當優秀。組合多首已經推出一段時間的歌曲，成功逆襲進入 Melon 榜單，其中《Love Attack》在7月8日更登上 Melon TOP100 冠軍。除此以外，團體帶着已經發行兩年多的《Love Attack》多次重返打歌舞台。

趁着翻紅的熱潮，RESCENE 近期重新詮釋二代傳奇女團 KARA 在2008年的同名經典歌曲《Pretty Girl》。新版將五代團的青春活力與二代團的集體回憶完美結合，歌曲也成功掀起話題，7月份更在《The Show》奪下出道兩年的首座音樂節目冠軍。當 RESCENE 靠着自身努力站上音源榜冠軍，靠實力與努力奪下出道首座音樂節目一位時，令大家深受感動。