

「愛心食肆 賞你惠食」第六輪活動昨日舉行啟動禮，政務司司長陳國基致辭時表示，過去幾輪計劃已透過全港長者中心累積派發超過29萬套餐飲優惠券。新一輪活動優惠券將由下周三（16日）起在長者中心派發，一套八張，受惠長者憑券可以在今年十月一日國慶日起，以18元的超值優惠價享用8間食肆的指定下午茶餐，相關優惠低於五折。陳國基鼓勵各位老友記收到優惠券後，相約三五知己嘆下午茶，開開心心過每一天。



■一眾嘉賓昨日出席啟動禮。政府新聞處

「愛心食肆」第六輪啟動 八大餐飲集團參與

9-16起派優惠券 長者18元嘆茶餐

指定優惠下午茶

1. 香港麥當勞

魚柳飽配飲品

2. 太興飲食集團

太興叉燒湯米粉
或敏華叉燒湯意粉
配飲品

3. 香港必勝客

香蒜肉絲意粉配熱飲
或紙包飲品

4. KFC (肯德基)

熱辣汁蘑菇香飯及
經典葡撻配百事
可樂

5. 大快活集團

迷你雪菜肉絲湯米
粉及迷你熱狗
配凍綠茶或熱茶或
汽水

6. 大家樂集團

厚切花生西多士半份
及精選湯粉

7. 美心集團

配茶及咖啡

8. 銀龍飲食集團

迷你燒味湯米線配茶
及奶油厚多士配熱飲

參與計劃的八大餐飲集團包括大快活、大家樂、太興、美心、香港麥當勞、銀龍、香港必勝客及香港KFC。陳國基感謝各集團持續參與，也感謝全港二百多間長者中心的前線社工，把優惠券精準送到社區上有需要的獨居長者、雙老住戶，特別是隱蔽長者的手中。

前幾輪累積派券逾29萬套

陳國基表示，這個計劃能夠一輪又一輪舉辦下去，而且規模越來越大，靠的就是政、商、民三方攜手合作的力量。政府一直在政策與資源上多管齊下，照顧長者福祉；但要讓老友記的生活過得精彩、豐富，單靠政

府的力量並不足夠，必須有商界朋友的熱心響應和社區團體的全力配合。

「愛心食肆 賞你惠食」計劃，派出的不止是一張優惠券這麼簡單，更是一份主動的關心。陳國基強調，過去幾輪計劃，透過全港長者中心，累積派發逾29萬套餐飲優惠券，讓「關愛社區 彼此連繫」不單是一句口號，而是一次又一次切切實實的行動。

陳國基坦言，令人振奮的是非長者中心會員領取優惠券的比例。政府希望老友記能多到訪長者中心，所以用餐飲券吸引他們外出，如果發現他們有什麼服務需要，中心會主動轉介他們由富經驗的社工跟進，這是計劃一個很重要的目的。首次前往長者中

心領取餐券的老友記，由第一輪約15%，大幅提升至第五輪的約30%，上升了一倍。這一點證明計劃成功吸引一些以往較少出門、較少接觸社區服務的老友記，跨出了重要的一步，走進社區，開拓社交生活。只要長者多出來逛逛街、飲杯茶、食個包，配合政府的「兩蚊兩折」乘車優惠，全港十八區都是老友記舒展身心、享受生活的舞台。

陳國基指出，這項計劃能夠做到第六輪，最大的功臣是飲食業界。香港現在的經營環境充滿挑戰，多個企業依然長期心繫長者，以實際行動回饋社會，展現了極大的企業社會責任與擔當，是香港企業精神的驕傲！



■肯德基



■麥當勞

漁署善用大頭魚 夥餅家研發「魚鬆月餅」

漁農自然護理署與恆香老餅家合作，研發魚鬆酥皮月餅，將香港水塘出產的大頭魚製成魚鬆融入月餅餡料之中，透過食品研發善用本地水產品，推動本地漁農業可持續發展，實踐ESG理念，也令中秋節更有香港味道。

漁護署表示，水務署一直於水塘投放大頭魚控制水質，成魚則會被捕撈食用。魚類統營處每年採購約2,300公斤水庫大頭魚。

漁農自然護理署漁業主任陸家謙介紹，大頭魚魚頭商業價值較高，但魚身肉

塊市場需求偏低，團隊將這部分魚肉加工炒製成魚鬆。他指出，今次合共生產3,000盒魚鬆酥皮月餅，合計消耗大約350公斤至400公斤魚，以一條魚重10公斤至20公斤計算，大約消耗30條至40條魚。

恆香老餅家助理總經理楊顯誠表示，研發過程最大挑戰在於調配餡料比例，既要消除大眾擔心的魚腥味，亦要保留魚鬆本身香氣，不讓其他味道蓋過魚材特色。經過多輪測試與試食，最終設計出香芋魚鬆、鹹蛋魚鬆兩款配搭。

陸家謙提到，首批1,000盒月餅推出市

場作測試，現已接近售罄，正生產第二批應對中秋需求。



■香芋魚鬆酥皮月餅。



■陸家謙(左)及楊顯誠介紹新款月餅。



今日天氣 部分陽光 局部驟雨 26-31°C 濕度 60-90%

爆料專線:(852)6066 8769



每人限取一份

六合彩攞珠結果 9月8日(26/097期)

9 23 28 29 35 41 + 38