

中國21服貿品牌進全球百強

形成數字與金融雙支柱 總價值僅次美國

2026年中國國際服務貿易交易會（下稱「服貿會」）9日在北京首鋼園開幕，約90個國家（地區）和國際組織設展辦會，1800餘家企業線下參展，其中456家為世界500強和行業龍頭企業。此外，品牌金融集團（Brand Finance）9日在服貿會上首發2026全球服務貿易品牌價值100強報告（以下簡稱「報告」）。報告顯示，中國共有21個品牌進入全球百強，佔百強總價值的19.08%，僅次於美國居全球第二。



■中國國際服務貿易交易會在北京首鋼園開幕，有大量中國品牌參展。

據新華網此前報道，品牌金融集團成立於1996年，是全球領先的品牌估值諮詢機構，其年度全球品牌價值500強等報告以數據化估值方法與跨行業研究，成為衡量全球品牌價值的重要參考。

報告認為，全球價值創造正加速向無形資產轉移，2026年全球服務貿易品牌價值100強的價值合計4.595萬億美元，數字、金融、商業服務與旅行生活服務成為主要價值來源，服務貿易成為無形資產跨境變現關鍵通道。

其中，中國品牌表現尤為值得關注。報告指出，中國共有21個品牌進入全球百強，總價值達8,767.7億美元，佔百強總價值的19.08%，位居全球第二。報告顯示，中國已形成數字與金融「雙支柱」優勢，TikTok/抖音以1535.4億美元領跑中國品牌。騰訊、中國移動、微信、京

東、拼多多等也躋身百強。在全球數字貿易品牌榜，美國佔11席，價值份額77.10%，中國佔4席，價值份額12.51%。而全球跨境金融服務品牌榜中，中國6席，價值3,783.0億美元，佔41.26%；美國9席，價值3,649.4億美元，佔39.80%。

服貿會首設「出海服務」專區

報告說，中國既不是美國平台模式的簡單複製，也不是愛爾蘭或新加坡樞紐模式的放大。中國同時擁有全球百強第二大的品牌價值份額、數字與金融雙支柱、超大國內市場、完整供應鏈以及快速上升的無形資產比重；與此同時，其專業服務全球化、文化IP變現、多市場信任和品牌溢價仍有明顯提升空間。中國為服務貿易榜單提供了一個難得的完整樣本。

品牌金融集團亞太區總裁亞歷克斯·

黑格表示，依託數字平台、通信網絡、大型金融機構的協同優勢，中國服務貿易品牌價值加速崛起，折射「中國製造」向「中國服務」「中國品牌」延伸的新趨勢。

報告對中國服務貿易的評價在服貿會現場也有生動體現。今年服貿會首次在主題展核心區域設立「中國服務」展區，積極推動中國服務走向全球。據了解，「中國服務」展區現場展示24個省區市、15個中央企業、8個中央金融企業的140個案例，覆蓋服務貿易全領域，匯聚了數智服務、文化創意、民生服務、兩業融合等方面的最新成果。

同時，為助力中國服務順利出海、走向全球，本屆服貿會首次在多個專題展設立「出海服務」專區，為中國企業拓展國際市場提供專業化支持，推動更多優質「中國服務」走向世界。

世界旅遊城市 香港躍居第七

由世界旅遊城市聯合會主辦的2026世界旅遊合作與發展大會9日在北京首鋼園舉辦。會上發布的《世界旅遊城市發展報告（2025-2026）》從城市知名度、產業景氣度、城市智慧度等六大維度，對全球100個旅遊城市進行綜合評估。

報告顯示，世界旅遊城市綜合排名前十位依次是：紐約、東京、巴黎、倫敦、北京、上海、香港、米蘭、伊斯坦布爾和迪拜。香港首次闖入前十，躋身第7位，北京則位列第5位，較去年上升2位。香港還在城市智慧度單項排名第3位，僅次於紐約和北京，澳門則排名第4位。

中國入境遊熱度持續攀升

旅遊業是全球服務貿易中最具活力的板塊之一，隨著免簽政策持續優化、中國入境遊熱度持續攀升。

中國旅遊研究院院長戴斌在會上表示，2026年中國入境旅遊有望保持兩位數增長，北京增速更快。

世界旅遊城市聯合會專家、美國內華達大學拉斯維加斯分校終身教授約瑟夫·萊馬表示，出入境便利化政策持續升級，數字技術驅動全球文旅智能升級。數字基礎設施、移動支付、智能交通和人工智能服務已成為重要競爭領域。

會上還發布了世界旅遊城市聯合會主導制定的《品牌評價 旅遊城市》ISO國際標準（ISO 11778），配套的121項城市評分細則標誌着可執行的旅遊城市評價標尺自此形成。

確保政策惠民才重推租置

在香港，住房問題一直是市民關注焦點。隨著特首李家超即將公布的施政報告中，重推公屋租置計劃的消息傳出。雖然此計劃受到某些政黨的支持，並且符合部分市民的心願，但在推行之前，政府必須仔細考慮過去的經驗教訓，並充分諮詢和研究，以確保這一政策能夠真正惠及市民。

首先，重推公屋租置計劃的核心問題在於樓宇狀況。根據消息，計劃主要針對20年至30年的公屋舊邨，這些樓宇在使用多年後，無疑會面臨維修和管理的挑戰。市民對於購買這些樓宇的意願，往往受到樓宇狀況的影響。過去的經驗告訴我們，若樓宇過於殘舊，無論價格多麼優惠，市民的購買意願都會大打折扣。因此，政府在推出計劃之前，必須全面檢查和評估這些樓宇，確保其結構安全和居住環境的舒適。

其次，政府需考慮市民的多樣需求。坊間有建議，是否可以將一些較新的屋邨，例如10年至15年的樓宇，也納入計劃，這樣可為市民提供更多的選擇。這不僅能夠吸引

更多的潛在買家，還能夠提升整體市場的活力。當然，這些建議需政府的策略制定者和專家深入研究和討論，以確保政策的可行性和有效性。

此外，政府在推行公屋租置計劃時，必須解決一些根本性問題。立法會主席李慧琼曾指出，重啟出售公屋計劃必須考慮三大問題：混合業權的解決方案、定價及對居屋的影響，以及對公屋流轉的影響。這些問題的解決將直接影響計劃的成敗。因此，政府在進行相關調研時，應廣泛徵求市民意見，了解他們的需求和擔憂。

市民的反應也值得重視。許多人對於重推40年至50年樓齡的舊公屋表示擔憂，認為這些樓宇的狀況欠佳，難以吸引買家。相反，若能推出較新的樓宇，或許能夠提高市民的購買意願。此外，對於未來的維修問題，市民希望政府能夠承諾負責統一招標和監管。

重推公屋租置計劃涉及多方面考量，在政府決定重新推出之前，必須進行充分諮詢和研究，解決過去的問題，並制定切實可行的方案。



■運油-20A給殲-16實施空中加油。

中國空軍與多國聯訓展示戰力

八月到九月之間，中國空軍接連同白俄羅斯、泰國、埃及和阿聯酋多國進行聯合訓練，分別深入東南亞熱帶季風地區、中東乾熱沙漠環境，以及中國的荊楚大地和南疆戈壁與崑崙山麓，中國空軍的全域作戰能力得以全面展示。軍事專家宋忠平表示，聯訓有助於積累我軍實戰經驗，提升我軍在傳統常規作戰和非傳統安全領域的綜合實戰能力。同時也展現了中國作為負責任大國的軍事擔當，為世界和平貢獻正義力量。

據央視報道，中國與阿聯酋的「獵鷹盾牌-2026」空軍聯訓正在新疆和田上演。國防部介紹，這次聯訓，雙方將開展指揮推演、飛行訓練、實兵編演演練等活動。據悉這

是中阿兩國空軍第4次舉辦該系列聯訓，旨在提升參訓部隊技戰術水平，深化兩軍傳統友誼與務實合作。

與此同時，遠在埃及舉行的中國和埃及的「文明之鷹-2026」空軍聯合訓練尚未結束。此次聯訓是中國空軍重型戰鬥機首次成體系跨洲際赴非洲參訓，重點檢驗遠程投送和體系作戰能力。

另外，中泰「鷹擊-2026」空軍聯合訓練於8月20日在泰國空軍烏隆基地圓滿結束。中方派出了殲擊機、殲轟機、預警機、加油機等多型戰機及地導裝備參訓。國防部表示，通過此次聯訓，進一步提升了雙方技戰術水平，深化了兩軍務實合作。