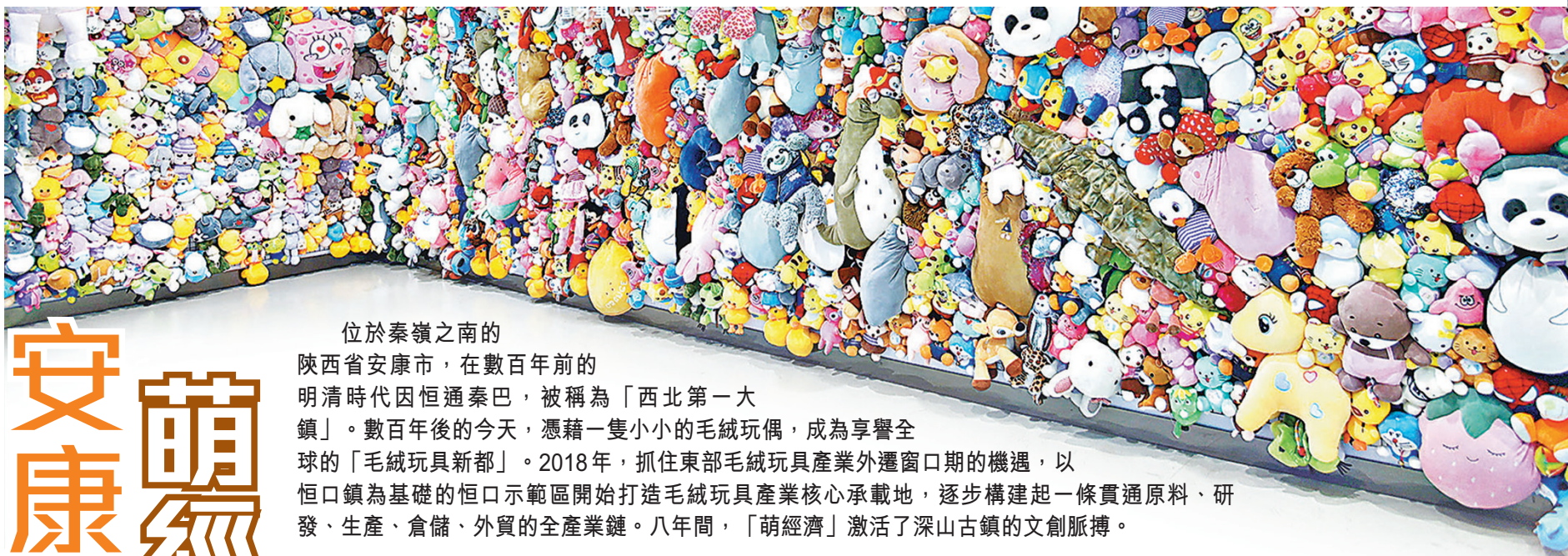


安康毛絨布偶享譽全球

萌經濟撐起恒口古鎮



位於秦嶺之南的陝西省安康市，在數百年前的明清時代因恒通秦巴，被稱為「西北第一大鎮」。數百年後的今天，憑藉一隻小小的毛絨玩偶，成為享譽全球的「毛絨玩具新都」。2018年，抓住東部毛絨玩具產業外遷窗口期的機遇，以恒口鎮為基礎的恒口示範區開始打造毛絨玩具產業核心承載地，逐步構建起一條貫通原料、研發、生產、倉儲、外貿的全產業鏈。八年間，「萌經濟」激活了深山古鎮的文創脈搏。

今年43歲的汪洋，是土生土長的恒口人，自小他就經常從老一輩那裏聽到恒口輝煌的歷史，並將其牢牢印在心裏。「恒口歷史悠久、山清水秀、人傑地靈，被稱為安康的『白菜心』。」然而，安康是南水北調中線工程重要水源涵養地，由於生態紅線的管控，重工業、高耗能污染產業落地受限，易地搬遷後，大量留守婦女、脫貧勞動力就地就業，一度成為當地發展的難題。也是在那個時候，汪洋選擇了出國打拚。多年來他雖置身海外，卻關注着家鄉發展，回鄉創業也成為他最大的夙願。

2018年恒口示範區開始打造安康毛絨玩具產業核心承載地。「以前總覺得毛絨玩具就是個普通的布娃娃，但沒想到就是這個布娃娃，卻撐起了家鄉產業發展的一片天。」2023年，看到家鄉毛絨玩具產業紅火景象，汪洋的心被深深觸動。於是他毅然回國返鄉。彼時，總部位於廣東東莞的星林玩具有限公司剛好投資落戶恒口，註冊成立了安康新美泰玩具有限公司，汪洋便投身其中，從此成為當地毛絨玩具產業大軍的一員。

產品銷往80餘個國家和地區

走進新美泰有限公司標準化生產車間，裁剪、繡花、充棉、質檢等工序有序流轉。汪洋介紹，作為全球知名主題樂園長期合作的代工廠，公司全流程遵循國際嚴苛質檢規範，從原料遴選到成品裝箱，全工序配套標準化作業指導書，嚴格品控讓「安康造」玩偶常



■恒口示範區引進「工業旅遊」概念，打造了全國首個毛絨玩具旅遊景區。

年穩定供貨全球市場。

「剛入行時我曾片面認為毛絨玩具只是低端布偶代工，深耕產業後才發現毛絨玩具是地域文創的絕佳載體，且消費市場非常可觀。」從初識到深耕，如今已是安康新美泰玩具有限公司玩具廠廠長的汪洋，對於毛絨玩具產業也有了新的認識。「依託日漸成型的產業生態，目前我們年產量達300萬隻，產品遠銷全球多個國家。」

新美泰的發展只是恒口毛絨玩具產業發展的一個縮影。統計數據顯示，截至2025年底，僅恒口示範區就集聚毛絨玩具經營主體145家、規上工業企業11家，全年產業總產值19.06億元（人民幣，下同）。整個安康市毛絨玩具企業達到811家，吸納就業22,767人，實現綜合產值100.2億元，日產能超100萬隻，穩居全國第四大毛絨玩具生產基地行列，產品銷往全球80餘個國家和地區。

據統計，截至2025年底，務工群眾人均年增收3萬元左右。「農忙時節工廠靈活調休，村民兼顧農耕與務工，真正實現了『掙錢不離鄉、就業不離家』，數萬農村家庭告別分居漂泊生活。」恒口示範區有關負責人表示。

一個陝南小城，如何從零起步打造出



■安康毛絨玩具文創產業五大中心產品繁多。

這樣一個完整產業鏈條，這個外人眼裏的「困惑」，在安康毛絨玩具文創產業五大中心工作人員柯敏看來，答案卻是再簡單不過了。「安康毛玩產業崛起，正是小城因地制宜、錯位發展的結果。」柯敏告訴記者，產業規劃之初，安康市並沒有像很多「來料加工」產業聚集地常規抓眼前紅利的做法，而是下大力氣從產業根基築起，短短幾年，就形成創意設計、原輔料生產、產品加工、貿易銷售一條鏈產業體系。

創意文旅活動接待5萬遊客

與此同時，安康毛絨玩具文創產業五大中心匯聚動漫IP企業，一邊聯動海內外知名IP開展聯名產品開發，一邊深挖秦巴山水、陝南民俗資源打造「安安」、「康康」等城市原創IP，本土化毛絨文創產品陸續面市。在恒口示範區，當地更引進「工業旅遊」概念，打造了全國首個毛絨玩具旅遊景區，設計毛玩線路並與明清文化老街結合，推出創意文旅活動，累計接待遊客超5萬人次。

今年3月，一款名叫「小七」的AI智能伴遊毛絨玩偶火爆出圈，不僅外形軟萌、手感舒適，更具備實時語音交互、景點講解、文化科普、路線規劃等智慧功能，堪稱隨身攜帶的「陝西文旅活字典」。這款產品以科技賦能傳統毛絨玩具，從設計、生產到組裝全部在安康恒口完成。隨着產業品牌能級持續躍升，安康毛絨玩具產品研發實力亦受到各界認可。



■安康新美泰玩具有限公司玩具廠廠長汪洋，介紹公司生產情況。



■柯敏介紹安康特色毛絨玩具。