

深度體驗生態遊 逾七成認同港宜發展高質產品 六成市民感興趣

新青年論壇與姚柏良立法會議員辦事處昨公布「市民對發展生態旅遊的意見調查」結果，顯示絕大部分市民認同香港擁有豐富的自然環境，極具潛力包裝成高質素生態遊產品，59%受訪者有興趣參與該類深度體驗，惟市面相關產品嚴重匱乏，且面臨違規違法經營普遍等痛點。報告促請政府告別被動救火式管理，轉向政策統籌、容量管理、產業認證的策略，引領生態旅遊邁向高質量轉型。姚柏良建議成立生態旅遊跨部門統籌小組，由文體旅局、環境及生態局加強協調，便利業界打造生態旅遊產品。

調查上月中抽樣訪問651名滿18歲市民。新青年論壇召集人鄧咏駿指，結果顯示71.8%受訪者認同香港自然環境值得包裝成高質素生態遊產品推薦給旅客；亦有71.8%受訪者認為，現時旅客去郊野只是普通休閒郊遊，不算真正生態旅遊。調查並發現多達83.3%受訪者認同高質素生態遊必須具備「專業導賞、保育教育、可持續發展」三者並行。儘管59%受訪者表示有興趣參與該類深度體驗，卻有62.1%直言市面欠缺相關高質素產品，反映市場存在巨大供需落差。

冀簡化申請禁區紙程序

從事生態旅遊的謝宇德分享業界困難時指，現時交通配套滯後，不少熱門郊野景點禁區紙的申請程序繁瑣、法規過時，令旅行社連基本交通都無法為團客安排。他又指近期小紅書等平台湧現大量跨境無牌行山團，部分非牟利機構獲政府基金資助後辦低廉活動甚至涉足商業營運，不單未能反映生態旅遊產品成本，亦可能規避旅遊業條例規管，擠壓正規旅行社的市場空間。

姚柏良建議政府應首先落實政策統籌，同時推動容量管理，包括在試行萬宜地質步道一破邊洲段預約制度後應盡快檢討，並將相關模式引入東壩及大帽山等其他生態熱點，平衡保育與訪客體驗。

香港旅遊業議會主席譚光舜認為，政府應與業界及旅議會協調，研建專項旅行社與導賞認證制度，規定特定生態敏感景點須由認證的旅行社及導賞員統籌遊覽；又促請旅監局深化網絡巡查，從源頭打擊跨境非法旅遊產業鏈，杜絕無牌經營。



香港多個生態景點近年迎來大批旅客。
資料圖片

港人港菜嘉年華 周末將軍澳登場

由香港旅遊界及飲食界聯合舉辦的「環球旅遊暨港人港菜文化嘉年華」本周末(19至20日)將在將軍澳新都城中心三期商場舉行。嘉年華以本土食材與中西交融文化為焦點，將香港飲食提升至文化旅遊體驗，並示範把過度集中於尖沙咀、中環的客流，引導至西貢區消費，振興地區經濟。主辦單位亦會安排海外及內地旅客到場，嘗試帶往非核心旅遊區豐富訪港行程，並先以西貢區作示範。

嘉年華現場將布置成中秋小鎮，

掛滿花燈，營造節慶氣氛，節目包括懷舊街頭小食、即製特色美食、教小朋友做蛋撻親子工作坊，及中西文化舞台表演等。為慶祝中秋佳節，主辦單位亦準備跨境巴士車票、巴士模型、免費機票及觀光巴士車票等禮品。嘉年華將連續兩日送出共500隻嘉美雞予參加者及將軍澳長者，展示本地企業社會責任。香港旅遊促進會總幹事崔定邦指若今次模式反應理想，業界冀複製到赤柱、西貢及啟德一帶，把嘉年華常態化。



場內展出眾多馬主題藝術精品。

神駿千載藝術展 呈現中土馬文化

「神駿千載—中土馬文化藝術展」香港站於境·美術館開幕，精選中國與土庫曼斯坦21位藝術家共37件作品，包括27件中國當代藝術精品、10件土庫曼斯坦國寶級藝術家原作，全方位呈現絲路兩端馬主題藝術的風貌差異與精神共通性。展期至本周四，免費開放，後續將移步土庫曼斯坦巡展，持續推動中土兩國文明互鑒與文化深耕。

匯集兩國名家作品

展覽由中國對外文化集團有限公司、土庫曼斯坦駐華大使館主辦，中國對外藝術展覽有限公司和中國—土庫曼斯坦文化中心聯合承辦。外交部駐港副特派員花有，香港大公文匯傳媒集團董事長李大宏，香港故宮文化博物館館長吳志華等逾百位嘉賓昨出席開幕式。

展廳分兩大板塊，其中「駿詠新聲—中國現當代馬主題藝術創作」板塊，匯集韓美林、趙之境、任哲、米巧銘、張婧婧等藝術家精品，運用水墨、綜合媒介等多元表現形式，對傳統鞍馬題材進行當代轉譯，詮釋絲路精神與東方人文底蘊。「綠洲神駿—土庫曼斯坦本土馬主題繪畫」板塊則展出巴伊拉姆·馬米耶夫、朱馬穆拉特·古爾巴諾夫、艾哈邁德·哈雷耶夫三位土庫曼斯坦藝術家原作，帶來天馬發源地獨有的藝術表達與精神情感，生動詮釋展覽「天馬同根、絲路共脈」的核心立意。

紫荊文化集團有限公司副總經理丁偉表示，本次巡展落戶香江，集中展示中土兩國源遠流長的馬文化藝術精品，讓香港市民與海內外觀眾近距離感受兩大文明的獨特魅力，為新時代中土文化交流注入全新活力。

支付連結騙案手法

騙徒假冒買家，發送虛假網站連結，聲稱需要轉賬作「戶口驗證」，並冒充客服誘導受害人登入網上銀行進行操作：

