

星展：63%港企看好營商前景

近半冀獲財政支援 盼有明確策略拓北都

特區政府即將公布首份五年規劃及新一份施政報告，星展香港昨天發表香港營商前景調查結果。調查顯示，63%受訪企業對未來12至18個月營商前景感樂觀或非常樂觀，49%企業認為稅務優惠及財政支援是最有效刺激企業投資及增長的措施。同時，受訪者亦看好北部都會區的發展機遇，36%認為財政誘因是鼓勵企業更積極參與北都區發展的首要措施，30%企業認為可帶來直接跨境協作及進入內地市場的機遇，以及29%認為可帶來投資機會。



■受訪者看好北都區發展機遇，圖為落馬洲河套區。

資料圖片

星展香港於今年8月6日至9月7日進行是次調查，訪問了250名來自香港中小企及大中型企業的持有人及決策者。調查顯示，企業普遍對前景感到樂觀，63%的受訪者對未來12至18個月香港企業的營商前景感到樂觀或非常樂觀。港企正透過兼顧推動創新與加強營運管理，以提升競爭力。展望未來三至五年，53%的受訪者將產品或服務創新視為首要策略重點，其次為成本優化及提升效率(46%)，和提升客戶體驗(31%)。

受訪者亦期望獲得具針對性的措施，以降低投資門檻、支援科技應用並開拓區域機遇的渠道，以助企業將對前景的信心付諸實際投資及業務拓展。

星展香港董事總經理兼企業及機構銀行總監陳智勇表示，逾六成受訪企業對未來營商前景感到樂觀，反映香港企業正以積極務實的態度迎接未來，並將創新及提升客戶體驗列為優先考慮。為將發展抱負轉化為實際行動，企業期望獲得具針對性的支援，當中近半受訪者認為，稅務優惠及財政支援是最有效刺

激投資及增長的措施。

了解企業對五年規劃期望

星展特別強調，該調查是了解港企對香港首份五年規劃及新一份施政報告的期望。調查顯示，近半受訪者(49%)認為，稅務優惠及財政支援是最有效刺激企業投資及增長的措施，其次為促進跨境貿易及投資(40%)、支援創新及科技發展(35%)，以及簡化監管程序及審批流程(32%)。星展指出，相關結果反映企業期望政策與融資措施能夠互相配合，降低企業投資及推動增長的成本與複雜性、加快商業化進程，並協助企業拓展香港以外的市場。

對於北部都會區的發展展望，調查結果顯示，受訪者認為北部都會區帶來的主要機遇包括直接跨境協作及進入內地市場(30%)，以及投資機會(29%)；另有23%受訪者認為，產品及服務需求增加將有助帶動業務增長。在所有受訪企業中，36%認為財政誘因是鼓勵企業更積極參與北都區發展的首要措施，其

次為促進跨境資源流動(28%)，以及更清晰的長遠規劃及政策(22%)。

星展認為，北都區的調查結果顯示，企業雖然認同北部都會區的發展潛力，但仍需要更清晰的商業應用場景、參與途徑及誘因，才能將市場認知轉化為具規模的投資及商業活動。

另外，港企在人工智能(AI)及數碼科技的應用持續增加，尤其在大型及中型企業之間更為普遍。62%的受訪大型及中型企業表示，AI及數碼科技已完全或部分融入其業務營運；中小企的相關應用比例則明顯較低，僅為38%。整體而言，企業主要運用這些科技提升產品或服務質素(49%)、精簡營運及降低成本(48%)，以及自動化處理日常工作(36%)。

調查指出，企業進一步應用相關科技仍面對多項挑戰，包括技術人才短缺，以及數據安全和私隱方面的憂慮。星展認為，公私營機構可透過加強實務技能培訓、提供可靠的技術支援，並更清晰地展示科技應用的商業效益，協助企業擴大科技應用規模。

本港次季居民總收入升7.9%

政府統計處公布，今年第二季以當時市價計算的香港本地居民總收入按年上升7.9%至9,661億元。同季以當時市價計算的本地生產總值估計為8,424億元，按年升6.9%。第二季的本地居民總收入較本地生產總值多出1,237億元，相當於該季本地生產總值的14.7%，主要是由於投資收益淨流入。

扣除期間價格變動的影響後，第二季的香港本地居民總收入按年上升5.3%，而本地生產總值在同季實質上升4.3%。

第二季，香港初次收入(主要包括投資收益)總流入為6,646億元，按年升6.4%，相當於該季本地生產總值的78.9%。初次收入總流出亦升4.5%至5,409億元，相當於該季本地生產總值的64.2%。

就投資收益流入的主要組成部分而言，直接投資收益按年升9.5%，主要是因為部分本地大型企業在外地的直接投資收益增加。證券投資收益按年錄得4.8%的升幅，主要由於本地投資者獲取的非本地債務證券的利息收益增加。

按國家或地區分析，內地繼續是香港初次收入總流入的最主要來源地，佔當季總流入的40.6%。其次是開曼群島，佔11.3%。在初次收入總流出方面，內地及英屬維爾京群島繼續是最主要目的地，分別佔當季總流出的30.3%及20.5%。

逾150投資者匯聚花旗峰會

花旗私人銀行昨舉辦2026亞太區家族辦公室領袖峰會，匯聚來自區內逾150位家族辦公室負責人、新一代家族成員及具影響力的投資者，共同探討塑造未來財富、投資及傳承規劃的重要趨勢。今年峰會以歷來最大規模重返香港舉行，反映香港作為國際財富管理及家族辦公室樞紐的重要地位持續提升。

峰會以「智能時代：人工智能、資本與亞洲新秩序」為主題，深入探討人工智能(AI)、資本流向變化及地緣政治發展如何影響投資決策、家族辦公室策略及長遠財富規劃。論壇涵蓋人工智能、直接投資、家族辦公室管治、傳承規劃及慈善事業等議題，並邀請全球企業領袖、投資者及業界專家分享真知灼見。

論壇講者包括Brookfield行政總裁Bruce Flatt、EQT主席Jean Eric Salata、Kioxia首席財務總監Yoshihiko Kawamura，以及香港大學當代中國與世界研究中心創始主任李成，並由花旗多位高級管理層及家族辦公室專家共同參與。

花旗財富全球家族辦公室綜合客戶解決方案主管Dawn Nordberg表示，人工智能正重塑全球資本配置、商業模式及競爭格局。對家族辦公室而言，未來十年在投資、創新及管治方面所作出的決策，將影響未來數代人的發展機遇與傳承。

德勤料港今年零售額增8.4%

香港今年上半年零售銷售額按年升9.7%至約2,030億元，德勤中國將本港今年零售銷售額預測，由2月時預估的4,100億元，輕微上調至4,120億元，料全年增長8.4%。德勤中國香港消費市場業務主管合夥人鄭煥然昨表示，香港上半年零售銷售表現亮眼，主要受惠訪港旅客強勁增長、財富效應以及科技產品升級換代。展望未來，樓市改善有望持續提升本地高淨值人士的消費力，加上大型盛事及節慶活動密集舉行，料將吸引更多國際旅客來港，進一步刺激消費。

德勤中國表示，預測今年全年主要零售類別將錄得增長，包括旅遊業復甦及財富效應拉動高價值消費品類別增長，其中

耐用消費品預計達680億元(升15.3%)；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物達600億元(升15.4%)；服裝鞋履和藥物及化妝品則分別預計達500億元(升16.3%)和400億元(升11.1%)。

北上消費潮正趨平穩

鄭煥然續指，香港零售業要恢復至歷史高位，關鍵在於內地經濟的全面復甦及消費信心的回升，特別是就業市場(尤其是應屆畢業生的就業)的穩定。他認為，北上消費潮目前正趨於平穩，熱度有所減退，主要原因在於跨境購物存在物流及攜帶不便的瓶頸，且新鮮感隨時間淡化，預計此趨勢不會無止境持續上升。

他指出，貨幣強弱也會影響香港零售業，例如人民幣在過去12至15個月內表現穩健，儘管其並非極度強勢，但相對穩定的匯率增加了內地消費者赴港消費的吸引力。

他建議，香港零售商必須採取積極對策，通過提升服務質量及靈活調整定價來增強競爭力，以應對來自內地的消費分流影響。對於市場「內卷」與競爭問題，近期有內地零售商進駐香港市場，這雖然加劇了競爭，但也為消費者提供了更多選擇。這種市場競爭旨在爭取市場份額，雖然短期內可能有企業需要承擔成本壓力，但長遠來看，只要市場並未出現壟斷，競爭有利於市場活力的維持。