

今年中秋節，不少月餅品牌以期間限定店形式，帶來多款特色月餅及節日禮盒，並精心設置打卡裝置、互動遊戲及手作工作坊，讓市民在選購月餅之餘，亦能感受傳統節日的全新體驗。其中，朗豪坊的美心中秋限定店以「月圓 Key Cap DIY」工作坊、「月餅夾夾樂」互動遊戲等，帶來豐富的玩樂體驗；而利東街的恆香中秋慶典以巨型黃金月餅賞月座吸引訪客拍照留念，讓大眾感受濃濃的中秋氛圍。

文：吳綺雯

老牌月餅新玩意 手作打卡有樂趣



■與巨型黃金月餅賞月座合照。

恆香中秋慶典 打卡巨型黃金月餅

傳承逾百載的香港老字號「恆香老餅家」，今年以「百年恆香·一直都在」為主題，將傳統工藝與現代創意糅合，呈獻一系列經典與創新月餅。其中，主打活動「恆香中秋慶典·月餅期間限定店」由即日起至9月25日進駐灣仔利東街。期間限定店以寓意平安幸福的「宮燈」為設計概念，將逾百年的中秋傳統轉化為嶄新的節慶體驗。現場特設巨型黃金月餅賞月座，以及儀式感滿滿的甜蜜約定「恆香·未來郵箱」體驗，讓大家寫下祝福、傳

遞真摯情意，共度溫馨圓滿的中秋佳節。

限定店除了帶來琳琅滿目的月餅產品外，更打造兩大沉浸式體驗，讓大眾一站式投入濃厚的中秋氛圍。當中的巨型黃金月餅賞月座，以恆香最暢銷的經典「雙黃白蓮蓉月餅」為設計靈感，立體還原傳統餅模字樣及精緻花紋，將百年製餅工藝化身為賞月打卡地標，讓大家可於巨型月餅旁拍照留念，感受濃濃節日氣息。

店外還設有「恆香·未來郵箱」，顧客只需憑期間限定店任何消費，即可免費獲贈限定明信片乙張，親筆寫下送給摯愛或自己的節日祝福，再親手投入「恆香·未來郵箱」。恆香將為大家妥善保存這份珍貴心意，並於一年後安排寄出，為收件人送上一份跨越時空的溫暖與驚喜。



■呈獻一系列經典與創新月餅。



■美心中秋限定店

美心中秋限定店 DIY月餅解壓按鍵匙扣

今年，美心月餅以「香港味道 美心製造」為主題，結合品牌70周年誌慶，由即日起至9月24日於旺角朗豪坊打造全新「美心中秋限定店」。限定店融合新派懷舊美學與現代潮流元素，特設六大主題體驗區，從五感互動體驗、全新口味月餅與特調飲品配搭、DIY工作坊，到復古打卡牆及獨家夾公仔遊戲，帶領大家穿梭美心月餅的品牌歷史與匠心工藝，感受最熟悉的香港中秋滋味。

走進「美心中秋限定店」，首先映入眼簾的是充滿意境的「月影尋味打卡牆」。牆上懸掛着黃白相間的圓形吊飾，靈感源自美心月餅最經典的原材料組合，黃色代表鹹蛋黃，白色則代表蓮子。這個配搭正是美心傳統皇牌「雙黃白蓮蓉月餅」及「雙黃蓮蓉月餅」的靈魂所在。限定店中央更以高懸的巨型光影明月作為焦點，象徵團圓圓滿，營造濃厚的中秋節日氛圍，是今個中秋不可錯過的打卡熱點。

「月餅解密研究室」則特設多感官互動展區，帶來六個感官體驗箱，讓大家透過嗅覺、聽覺及視覺，解密美心月餅背後的品質與匠心。在「月映滋味新配搭區」，訪客可以優惠價購買限定套餐，一次過品嚐一件全新口味月餅，配搭一杯玥派特色特調飲品。同時，限定店亦設有Key Cap DIY專區，只要於現場購買月餅禮盒，即可憑優惠價加購名額，參加「月圓Key Cap DIY」工作坊，每日限量80份。參加者可自選中秋主題設計，從可愛美心月餅鍵帽、香港特色字樣到應節中秋圖案，共有16款鍵帽可供選擇，隨心配搭，親手製作專屬的「解壓按鈕匙扣」。

此外，限定店更推出「月餅夾夾樂」互動遊戲，為中秋佳節增添歡樂與驚喜。活動期間，於現場購買月餅禮盒滿指定金額，即可獲贈夾公仔機代幣一個，即場挑戰手氣與技巧。獎品包括「限量版美心月餅公仔」，全套五款可愛造型吊飾隨機登場，每款設計均精緻討喜，更設隱藏特別版，等待大家逐一收集。



■「月圓Key Cap DIY」工作坊



■選購各款月餅禮盒。



■打卡美心月餅公仔布置。