

「我學了一個中文詞叫『量體裁衣』，在中國這不止是一個詞而是一門真正的手藝。」來自英國的Simon在社交媒體上發布了一段在中國定製西服的視頻，從選款式、量體形到拿到成衣，Simon用「完美」來形容他在中國定製的體驗，「對我來說這就是中國手藝的魅力。」和Simon一樣，越來越多的外國友人、遊客瞄準中國定製，爭相打卡中國的定製專門店，中國定製也憑藉精湛的手工工藝、超高的性價比和與時俱進的潮流審美，成為海內外追捧的全新時尚符號。

在上海南外灘輕紡面料市場，隨處可見不同膚色、不同語種的外國遊客，他們穿梭在每家定製店鋪之間，挑選面料、敲定版型、溝通設計細節，將一場服裝定製變成專屬的上海旅行儀式。來自法國的小伙龍彬（Robin），便是這股定製熱潮的忠實追隨者。「我覺得這裏真的很划算，面料質量很好，還可以按照自己的喜好定製，穿着有任何問題，店家都會幫忙調整，從第一次被朋友推薦過來，我已經在這裏購買定製8年了，也推薦給我很多家人朋友過來，總共購入超過100套西服。」

價格親民性價比高夠貼心

為什麼中國的定製能有如此的吸引力？在龍彬看來，中國定製的性價比無可替代。他舉例表示，在法國，定製西裝起步價可能就要8,000元（人民幣，下同），而在上海，同樣類型的一套工藝精良的定製西裝，僅需兩千至三千元。不僅價格親民，這裏的定製服務極具溫度，從版型調整、細節修改到售後調整，商家都會全程貼心跟進，充分滿足每個人的穿着喜好與身形特點。「因為我即將回歐洲工作，所以這次一次過製作了8套西服套裝帶回去送給親友，未來我也希望能夠有機會來中國工作，我也會持續支持中國的定製。」

「因為我們店鋪所在的南外灘輕紡面料市場離外灘近，最開始就有不少老外客人。後來我們主動在YouTube、Instagram這些外網做宣傳，加上現在免簽政策利好，外國遊客越來越多，大概平均每天都會有8到10名外國客戶前來。」「Suits by Susan」店主侯蓮蓮深耕行業近20年，她告訴記者，很多外國客人不僅自己定製，還會為家人、朋友批量定製帶回海外，同時還會自發在網絡宣傳，進一步帶動定製潮。

在侯蓮蓮看來，中國的定製能斬獲全球遊客的青睞，核心在於性價比、工藝、審美三重優勢的疊加。「價格比歐美國家便宜太多，性價比很高，而且我們的工藝、設備和技術一直在升級，品質越來越穩定，客人滿意度都很高。」

她透露，目前店鋪有上萬種的面料選擇，覆蓋毛料、棉布、亞麻、真絲等全品類材質，既能滿足大眾日常商務、婚禮剛需，也能適配高端手工定製需求，「還有很多遊客很喜歡中國元素，很多外國遊客都已經成為我們的忠實老顧客了，甚至還有很多名人前來定製。」

為了更好地提供定製服務，定製設計師們緊跟全球時尚潮流迭代升級的同時，還會通過自己的觀察與學習來進行針對性的推薦。侯蓮蓮介紹，西裝版型的流行趨勢變化很快，從修身款到寬鬆闊版，中國設計師們都會跟着潮流調整設計，以抓住中外消費者的喜好差異特點，「可能國內消費者更偏愛經典色系，一些國外客人喜歡大膽配色，我們都通過不斷地交流溝通來精準推薦，幫助他們打造專屬的穿搭風格。」

店員自學外語溝通更順暢

由於越來越多的全球遊客集聚，上海當地定製店鋪的店員還自學外語，甚至不少員工掌握了法語、西班牙語等多國語言，讓外國遊客感受更溫暖的服務。侯蓮蓮說：「我們能根據客人的樣貌大致猜出國籍，用他們的母語打招呼，客人會覺得特別驚喜、親切，溝通起來也更順暢。」

目前，在旅遊平台Tripadvisor（貓途鷹）最新發布的「上海必玩榜」上，「南外灘輕紡面料市場」已高居第二位，僅次於外灘。無數外籍遊客、海外博主體驗過後，主動在海外社交平台分享穿搭體驗、定製過程，不少海外潮流博主的西裝穿搭作品斬獲超高點讚與播放量，讓中國定製的名氣在海外持續發酵。「很多客人都是外網博主推薦來的，有不少潮流博主來定製後，回去會發作品分享，觀看量和互動量都特別高，幫我們帶來了很多新客戶。未來，我們也希望進一步拓展定製版圖，將更多中國定製帶給全球客戶。」



■店鋪設計師團隊探討定製細節。

■定製店老闆（左）與店內購買定製旗袍的海外顧客合照。

■不少海外遊客打卡中國定製。

■德國乒壇傳奇蒂姆·波爾（左）亦來到侯蓮蓮的店子定製衣服。

■上海南外灘輕紡面料市場已經成為海外遊客來滬後的重要打卡地。