

藝人創業營商有道

星級客戶做生招牌

近期憑無綫處境劇《愛·回家之三代同糖》飾演「安多勳」一角而人氣急升的關曜儔（Leo），除了幕前演出表現亮眼，亦全心投入健身及運動事業，去年創辦健身室，近日再宣布擴充，新店規模比舊店大兩倍，吸引張振朗、周嘉洛、朱敏瀚等星級客戶成為「生招牌」。另一方面，女星賴彥好專注情緒健康，曾出版心靈著作並創立香薰蠟燭工作室，展現藝人多元發展的另一面。

文：梁靜儀 圖：北山彥



「大隻仔」關曜儔開健身室

人稱「大隻仔」的Leo，不單是健身教練，更是高級伸展治療顧問、動作優化專家、健康及疼痛管理導師等，去年他與朋友合資於觀塘開設健身工作室「HEXAGON DYNAMIC ASIA」。短短一年間，工作室便迎來擴展，場地由2,000平方呎增至6,000平方呎。然而Leo的創業之路並非一帆風順。早在多年前，他已經投資健身相關事業；2019年更與友人合資開店，當時投入40萬元創業。然而不幸的是，疫情爆發加上社會氛圍低迷，令生意在不到一年便被迫結業。儘管如此，為了維護聲譽，他仍堅持另覓場地繼續經營，以履行承諾「還債」：「由於係預繳式消費，我又係TVB藝員，啲人一定會追數，所以我咁個聲譽更要維護，當時我哋好快搵地產經紀，搵咗間工廈去渡過呢個難關。」

新舖規模大兩倍

在工廈經營兩年後，他決心東山再起，獨資創立健身工作室。憑藉良好口碑，三年間生意逐步擴展。去年，他更由小舖搬至大舖，斥資150萬元於觀塘開設新健身工作室。新店交通便利，開業僅半年便

已回本；一年後，店面再度擴充至逾6,000平方呎，規模比舊店足足大兩倍。

近年健身風氣盛行，不少藝人亦熱衷投入其中。Leo的學生名單中不乏星級客戶，包括高海寧、江美儀、滕麗名、郭晉安、張振朗、周嘉洛及朱敏瀚等。其中張振朗、周嘉洛與朱敏瀚更練出極致身形，成為其健身工作室「生招牌」。Leo十分欣慰能遇上一群積極正面的藝人，讓外界明白他們是真正的學生，而非僅僅來「打卡」。

勤力盼成團隊「燈塔」

雖然明星效應為工作室帶來一定助力，但Leo並未因此鬆懈。他以勤力著稱，幾乎每天由早上7時工作至晚上11時，不用拍戲時更全程留守健身室。他之所以如此投入，正是希望以身作則，成為團隊的「燈塔」。Leo常銘記一句話：「順境時不傲，逆境時不奴」，並將其視為座右銘，激勵自己與身邊人。

■郭晉安（左）跟關曜儔做運動後體能大有改善。



■關曜儔時刻保持最佳狀態。

■張振朗（右三）、周嘉洛（右一）、朱敏瀚（左一）成為關曜儔健身室的「生招牌」。

賴彥好開店傳遞「情緒健康」

於英國高雲地利大學法律系碩士畢業的賴彥好（Vivienna），在求學時期修讀視覺藝術，因而培養出對藝術的濃厚興趣。兩年前，她與友人合資6位數創立香薰蠟燭工作室，理念是透過手作與香氣傳遞「情緒健康」。她認為製作過程本身極具療愈力量，而當看到學生能夠放鬆、展露笑容時，更令她感受到強烈的使命感。

Vivienna自小就熱愛手工勞作。除了考獲韓式蠟燭專業證照，她亦報讀藝術治療師課程，最近更遠赴首爾報讀調香課程。從手作到考取證書，再到創立工作室，她的初心始終如一，希望把自己的愛好分享給更多人。

香薰拉近人際關係

人總會有情緒，Vivienna當然會有低潮的時

候，每當有壓力，她就會透過做手工及做運動來分散注意力。她還認為香薰有另一個作用，就是拉近人與人之間關係：「原來很多藝人朋友對整香薰及手工都有興趣，都有唔少朋友嚟過（工作室）。之前我同宣萱合作拍攝劇集《巨塔之后》，雖然佢冇嚟上堂，但佢好鍾意我嘅手作。因為我同佢係同一個月份生日，拍完劇集後，我送咗個蠟燭畀佢，佢都好開心、好鍾意，原來大家都喜歡香氣，所以多咗個共同話題。」

Vivienna創業初期是與拍檔合資開設工作室，但隨著時間推移，逐漸演變成由她獨自經營。為了提升在行內的競爭力，Vivienna亦不斷學習，努力緊貼時代步伐：「都會拍直播教學影片，或者整手作包畀客人跟着學整，但都想保留線下課堂，因有人與人之間嗰份溫度。」

■Vivienna希望把自己的愛好分享給更多人。



■店內的所有事情由Vivienna一手包辦。



■Vivienna經營香薰蠟燭工作室。