

限定潮玩藏家必入

潮玩迷注意，本地「粒粒」品牌KALOS與可口可樂首度聯名，並由即日起至10月4日在九龍塘又一城開設期間限定店。45款聯名產品中，「EPIX Series—可口可樂 粒粒自動販賣機」為限定店的限定發售之作，絕對是必買款；另一邊廂，現象級潮玩IP「COMPANION」於今日至9月27日以全新「機械人」造型亮相杭州西湖，更以杭州市市花桂花為靈感，推出亮面黃色、啞面黑色的COMPANION收藏公仔以及一系列周邊，今日上午10時準時網上開搶。要入手就盡快啦！

KALOS 聯名可口可樂 必入粒粒自動販賣機

本地「粒粒」品牌KALOS與可口可樂首度聯名推出一系列橫跨45款產品，並於即日起至10月4日於又一城打造「KALOS BLOCKS | 可口可樂 期間限定店」。限定店內設有多個以美式復古便利店及聯名元素打造的打卡位，讓大家一邊探索限定產品，一邊拍照留念。

聯名系列產品建議零售價由12元至1,888元，從粒粒汽水瓶、可操作的可口可樂自動販賣機、復古汽車及不同驚喜生活時刻盲盒，並延伸至串珠手機掛繩、粒粒燈箱磁貼、刺繡匙扣、貼紙及展示小物等日常單品。「EPIX Series—可口可樂 粒粒自動販賣機」（1,888元）為此次期間限定店的限定發售作品，有紅黑兩色可選。自動販賣機可載入4罐330ml或5罐200ml的罐裝可樂，只要操作裝置，便可如真正販賣機般將飲品逐罐轉出，為分享飲品的時刻增添儀式感。無論用作收藏、聚會小驚喜，或放在家中及辦公室與朋友分享，皆能將一份熟悉的快樂帶到眼前。「驚喜時刻盲盒系列」（108元）以油站、快餐店、唱片舖、遊戲廳、照相館、搖滾舞台、街角、薄餅店及隱藏版士多九個城市日常場景為題，將各個場景化為富有故事感的小型收藏，讓冰涼飲品成為串連人與人之間的共同回憶。

此外，凡購買任何可口可樂盲盒系列，還可享優惠價49元購買可口可樂展示箱1個，妥善安置你的潮玩藏品。

■ EPIX Series—可口可樂粒粒自動販賣機

■ 驚喜時刻盲盒系列



■ 復古汽車盲盒系列



■ COMPANION 以桂花色的「機械人」造型亮相。

機械人造型 COMPANION 限量桂花色滿滿中秋氛圍

《KAWS:HOLIDAY》世界巡回展覽將於今日至9月27日，在杭州西湖十景之一的「柳浪聞鶯」開啟全新篇章。標誌性角色COMPANION今次更以全新「機械人」造型亮相，全長30米的COMPANION藝術裝置悠然閒臥於西湖畔，機械造型未來感十足，柔黃色調，取自杭州市市花桂花，寄寓中秋佳節團圓美滿的祝福。機械人「舉頭望明月，倚湖聽晚風」，KAWS以現代藝術致敬「西湖中秋賞月」非遺文化。誠邀遊客放慢腳步，在古典詩意與現代潮流的交匯中，共赴一場湖畔秋日的藝術之約。

此外，為慶祝《KAWS:HOLIDAY》杭州站開幕，KAWS攜手AllRightsReserved推出一系列獨家收藏品，其中包括備受期待的限量版機械人造型COMPANION收藏公仔。機械人造型COMPANION收藏公仔高約10吋，將以亮面黃色及啞面黑色呈現，每款均配以飾有壓紋細節的特製收藏盒。系列亦包括服飾及生活精品，包括連帽衛衣、T恤、馬克杯、呼應中國茶文化的特別茶具套裝連托盤，以及銅製線香座。這些珍貴收藏品將於今日上午10時起，於DDT Store全球線上獨家發售。所有商品數量有限，先到先得，想入手就記得定好鬧鐘準時搶購。



■ 特別茶具套裝連托盤



■ 機械人造型COMPANION收藏公仔啞面黑色