

人龍賞火龍 人海匯燈海

大坑中秋盛事開鑼 旅客讚震撼有氣氛

今日是中秋佳節，全港各區洋溢着濃厚的節日氣氛。其中，一連三晚的年度盛事「大坑舞火龍」在昨晚迎月夜隆重開鑼，連同多區應節活動，將節慶熱潮推向高點。有來自德國旅客形容在現場觀看舞火龍非常震撼，稱讚現場氣氛十分熱鬧。另外，維園國際中秋燈匯也人潮湧湧，大批市民排隊進場，多角度觀賞亮麗的燈光，以及在璀璨燈光下打卡。本港多項交通工具實施特別安排，其中輕鐵及電車今天可無限次免費乘搭，巴士及港鐵亦會延長服務，方便市民參與節慶活動。

連三晚（24日至26日）的「大坑舞火龍」於迎月夜正式登場，吸引大批本港市民及中外旅客提早在「霸位」，排起長龍，盼親身感受這項香港獨特的非遺魅力。活動由大坑蓮花宮的開光點睛儀式揭開序幕，整條全長67米的火龍插滿12,000支長壽線香，在超過300名健兒奮力舞動下，於大坑大街小巷穿梭巡遊。

今年的活動亮點甚多，除了由小朋友率先手持線香遊行傳承文化外，龍隊更於浣紗街呈獻「打龍餅」等高難度招式，吸引陣陣歡呼。活動尾聲時，龍隊向現場街坊與旅客派發火龍香枝，寓意祈求合境平安。不少到場的市民及海外旅客盛讚現場盛況空前，充分展現了香港文化共融與傳統節慶的獨特魅力，亦為全港市民消費營造了歡樂的節日氣氛。有來自廣州的小女孩昨日隨家人趕來體驗，「舞過來是一點



■火龍插滿線香穿梭大街小巷。



■大批市民及遊客觀賞舞火龍。



■市民接過「龍香」祈求好運。

點害怕，但也很是興奮。」另有來自德國旅客形容在現場觀看很是震撼，又稱讚現場掛滿燈籠的環境相當漂亮。

多項交通今實施特別安排

盛事活動帶動下，市面餐飲消費亦見暢旺。倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠昨日接受訪問時表示，團圓飯自上個周五至周末已陸續展開，這一兩天人流再增，中秋正日訂座已近乎全滿，「尤其今年中秋正日後緊接六、日假期，亦有助拉長節日消費氣氛」，整體形容今年市道不錯。

交通方面，華泰國際金融控股有限公

司於中秋節舉辦第六屆「華泰輕鐵叮叮樂」免費乘車日，全港市民及遊客今天可無限次免費乘搭輕鐵及全線載客電車。城巴昨日表示，逾30條路線今日將提早開出下午繁忙時段班次，並開辦173R特別路線，於晚上10時及11時由赤柱開出，途經淺水灣及深水灣，駛往佐敦、西九龍站及尖沙咀，方便市民賞月後返回市區。

此外，港鐵多條本地路線將由下午3時起逐步加強服務（機場快線、迪士尼線及東鐵線過境段除外）、11條輕鐵路線及3條港鐵巴士路線亦會延長服務至26日凌晨時分。

燈籠工作坊傳承紙紮文化

時值中秋佳節，傳統手工竹篾燈籠再度備受大眾喜愛，擁有逾70年歷史的油麻地紙紮老字號「大昌隆紙號」首次開設燈籠製作工作坊，報名迅速爆滿，學員認為製作燈籠承載着中國傳統節慶文化，很值得好好保存。

「大昌隆紙號」第三代繼承人強哥，其女兒晶晶曾於海外留學，回港之後從事金融市場相關工作，直到近幾年幼女出生，加上雙親身體陸續出現痛症，便回到店舖協助營運。晶晶介紹，紙紮僅憑竹篾與紗紙，透過師傅的雙手，便能化為各式各樣的物件，正正是該手藝價值所在，「竹篾燈籠是紙紮其中一個門類，其實無論是老爺車、橡皮艇、帆船，甚至吹風機、手袋、鞋襪，只要想像得到的物品，紙紮師傅都有可能紮出來。」

說到燈籠工作坊，晶晶指過往大多承接企業團體的定製課程，今年首次於店舖開放面向普羅大眾的工作坊，未來亦會繼續舉辦。她指工作坊鼓勵家長放手，讓小朋友發揮天馬行空的想像力自由創作，令每位學員的燈籠都是獨一無二。

面對市面電子燈籠、充氣節慶產品的競爭，晶晶不視其為強大威脅，透露店舖每年中秋燈籠產量維持約二千餘隻，不少海外顧客更會提前預訂，「有顧客專門把大型白兔燈籠手提帶回加拿大。」



■市民親手製作燈籠。

逾3800間食肆推國慶優惠

香港飲食業界昨日宣布聯合主辦「飲食界慶祝國慶77周年優惠活動」。今年參與活動的商戶數目創下新高，超過3,800間食肆、美食廣場、五星級酒店及本地街市均會推出多項餐飲與新鮮食品優惠，與全港市民及訪港旅客一同歡度國慶。

國慶優惠重點包括，「77」與「10.1」



■不少食肆推出優惠。

資料圖片

好意頭優惠，多間食肆緊扣國慶主題，推出全單七折、77元套餐、或以10.1元加購精選點心及甜品等優惠。其中太興集團旗下多個品牌（太興、敏華冰廳、茶木、亞參雞飯等）於10月1日當天推出堂食全單七折；美心MX提供指定海南雞套餐七折；亦有多間五星級酒店推出自助餐「買一送一」或「買二送一」快閃優惠。

今年首次有街市參加活動，建華集團營銷總監李雅麗表示，集團旗下約23個街市、超過78個商戶及約177個檔口，共同推出多達89項涵蓋餐飲與新鮮食品的優惠，如77元「海鮮孖寶」（沙巴龍躉一條約12至14兩及大蝦半斤）、原價108元的沙嗲湯底以77元出售等。



掃碼睇優惠

觀塘海濱結合運動餐飲創商機

觀塘海濱活動空間（AquaBeat）昨日舉行「觀塘區全民匹克球大行動2026/27開球禮」暨「AquaEat觀塘海濱美食廣場開幕禮」，會場除提供美食，還設多元表演和活動。商務及經濟發展局副局長陳百里致辭表示，該場地完美結合運動與餐飲元素，是跨界別合作的良好示範。他強調，面對零售及消費行業轉



■美食檔檔主忙個不停。

型，業界需認清方向，透過與知識產權（IP）合作等方式打造主題餐廳，以創新思維帶動消費。

陳百里指出，政府期望以更強力度推動香港經濟社會進步，並對接國家發展大局，為各行各業包括餐飲及中小企，打造更穩定及更具前瞻性的營商環境，期望工商界及飲食界朋友能藉此平台多做嘗試，將運動場地與特色餐飲相結合，為地區經濟注入新動力。餐廳負責人羅女士表示，正推出八折優惠活動，中午時段生意情況最好，期望中秋及國慶黃金週，會場可提供特別安排，吸引更多人留港消費。

AquaBeat自去年5月啟用至今已舉辦196場活動，本月正式開幕的美食廣場，不但設有多部美食車，場內並有西餐廳、24小時無人拉麵店等，為不同時段到來的市民和遊客服務。