

你的心聲

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

世界上最古老「差評」

書芸

當今社會，消費者給商家差評已司空見慣，但是約3800年前美索不達米亞一個被欺騙的商人，把自己的差評刻在泥板上，卻流傳至今。

這個商人名字南尼，約3800年前住在美索不達米亞的烏爾古城，主要經營銅錠買賣。

有一天，一個名叫納西爾的商人找到南尼談生意。納西爾表現得非常誠意，向南尼保證：「你的人來取貨時，我一定會給他優質的銅錠。」

南尼看他經驗老到，就放心地把訂金交給他。但是到交貨那天，南尼派去取貨的僕人卻空手而回。僕人哭訴，納西爾突然變了另一個人，面色猙獰地把一堆劣質銅錠丟到他面前說：「願意要你就拿走，不願意要就滾蛋！」

南尼沒料到，納西爾收了訂金就翻臉不認人，於是他派人去找納西爾

索要當初交付的訂金，但都無功而回。

南尼想到：既然你這麼不要臉，那麼我就讓所有人，包括子孫後代都知道你這個黑心奸商的真面目！

南尼找人用黏土做了一塊長11.6厘米、寬5厘米、厚2.6厘米的堅硬泥板，然後用最早的閃族語言（阿卡德語）楔形文字，在上面刻下這次和納西爾交易的慘痛經歷。他在這篇「差評」裏責問：「你把我當成什麼人？居然用這種輕蔑的態度對我？你看看周圍的商人，有誰像你這樣做生意的？你要知道，從今以後我不會接受任何來自你的劣等銅錠，我要求你把我的錢全部退還給我！」

這個「差評」在當時究竟造成了多大影響？納西爾有沒有還錢？目前已無從得知。這件事情唯一留下的，就是這塊刻着或許是人類史上第一個「差評」的黏土泥板。

人類與AI

何阿三

千百年來，人類默認自己是世間最高的認知主體，所有關於存在的疑問，只能由人自己探索與作答，然而，我們造出了AI。

這是人類第一次親手孕育出一套獨立的智慧，它的知識可無限累積，思維可持續迭代；它或許比我們更通透地理解世界。

大眾於是近乎本能地拋出恐懼：AI是否有朝一日會消滅人類？這個提問先預設了敵對關係，預設了一場戰爭。既然是敵人，便可以防範、制衡、擊退；人類依然站在對峙之中的主動一方，我們的主體地位並未遭受根本的質疑。

真正令人背脊發涼的災難，並非AI懷有敵意，而是它根本不需要敵意，僅僅憑藉更優秀的能力，就足夠動搖一切。

試想：AI能夠更審慎地推演制度，降低戰爭的可能性；它可整合資源、推演病理，應對疾病與物資

匱乏；它甚至可重新叩問那個懸置已久的命題——人類應當成為什麼？

假使它給出一套更「融貫」、更有利於文明延續的答案，那時人類將面對一道尖銳的抉擇。倘若我們拒絕這套答案，我們拒絕的憑據是什麼？僅僅是人類的習慣、偏見與自尊嗎？

倘若我們選擇聽從，那麼維繫了數千年的信念便開始瓦解：人類不再是這個世界上最高的認知主體。當AI比人類做得更好時，人類是否仍然擁有拒絕它的先驗權利？

這是深層的恐懼，不是AI以武力統治我們，而是人類忽然意識到：那些屬於人類的重大命題，未必還需要由人類親自來承擔、親自來回答。我們作為獨特詢問者的身份，悄然褪色。我們作為世界文明的創造者和控制者，逐漸失去了必要性。

消閒好去處

張國榮70誕辰紀念展 逾300珍藏盡現

地點：沙田香港文化博物館一樓專題展覽館五

為紀念一代傳奇巨星張國榮（哥哥）70歲誕辰，香港文化博物館即日起至明年5月10日推出《繼續寵愛·張國榮70誕辰·紀念展》。展覽匯集逾300件珍貴展品，更首次復原哥哥舊居場景，帶領公眾走



■展覽規模龐大，部分展品首次亮相。

入鎂光燈以外的生活痕跡，感受哥哥獨特的生活美學與魅力。紀念展免費入場，每日限量派發紀念海報。

展覽共分五個主要展區，包括「張國榮舊居場景」、「演唱會區」、「紀念長椅區」、「流行文化產物區」等。展出內容涵蓋唱片、經典舞台服飾、電影海報及劇照、音樂獎項，以及大量流行文化產物，如張國榮在《跨越97》演唱會使用的藝術設計椅、音樂錄像照片、本地藝術家阮大勇創作的張國榮肖像畫，以及「哥」迷於他離世後首個誕辰寫的生日卡等。

至於演唱會專區特別展出哥哥11套完整的經典演唱會服飾，涵蓋《告別樂壇演唱會》、《跨越97演唱會》及《熱·情演唱會》。當中《熱·情演唱會》馬來西亞站的演出服飾及飾物為首度公開亮相，哥哥親手將白色高跟鞋染紅並貼上閃石的經典「紅色高跟鞋」亦在列。展館逢星期二（公眾假期除外）以及農曆年初一、初二休館。

《阿飛正傳》限定店 還原電影經典場面

地點：銅鑼灣希雲街15號A地下LUDDITE

本地文創團隊OFFLINE與多個香港知名品牌聯手，即日起至下周一（28日）於銅鑼灣LUDDITE門店打造王家衛經典港產片《阿飛正傳》期間限定店，推出逾30款周邊產品，包括品牌TWEMCO支線MOTIF「三點前的一分鐘」數位翻頁鐘；與LUDDITE合作的印花襯衫、對白Tee、透明雨傘；BeCandle以「冇腳嘅雀仔」為靈感調製的香薰蠟燭；及LUCKWALKER人手製作925手工純銀項鍊等。店舖內外亦還原電影經典場面，包括旭仔與蘇麗珍在小食部的初次碰面，影迷屆時可共同感受三點前的一分鐘。

空中花園光影秀 中秋浪漫賞月

地點：九龍灣MegaBox L18 Mega Sky空中花園

九龍灣MegaBox將約3萬平方呎的Mega Sky空中花園化身「中秋光影盛宴」，即日起至周日（27日），每晚7時至10時，兩大大中秋主題光影秀在270度開揚天際線上演，結合音樂與夜色，為城市高處添上一場月夜漫遊。是次活動以「海洋」與「毛孩」為兩大想像軸線，讓商場天台不再只是消費空間，也成為人與寵物、家人與城市夜色共處的節日舞台，市民在

日落與夜景之間漫步，留下與別不同的中秋記憶。

除光影盛宴外，MegaBox亦推出「麻糬中秋送禮」限時換領活動。人氣哥基「Mochi麻糬」將以10米高巨型打卡裝置姿態進駐Mega Sky，陪大家賞月、玩燈籠。市民完成指定社交平台打卡或電子消費任務，即可免費換領中秋限定燈籠或迷你麻糬月餅，為節日添上甜蜜滋味。