

德勤料港全年IPO額創新高

預測上調至4800億元 逾500企業排隊上市

香港新股市場持續熾熱。德勤的統計顯示，今年首三季錄得116隻新股，按年大增76%；合共集資3,879億元，按年大升112%，集資額全球排名第二。展望後市，德勤指出，鑑於目前還有逾500公司排隊等上市，預期本港今年全年共有160隻新股上市，集資額有望達到4,800億元，較該行早前預期的3,000億元大幅上調60%，並超越2010年所創下的全年新股集資額紀錄（接近4,500億元）。

德勤統計數據顯示，港交所首三季新股集資額3,879億元，全球第二多；至於上半年迎來巨型太空科技企業SpaceX上市的美國納斯達克交易所，則以11,220億元的集資額排名全球第一。德勤中國資本市場服務部上市業務華南區主管合夥人呂志宏昨表示，今年有諸多利好條件與正面市場發展的匯聚，令香港新股市場蓬勃發展，並推動資本市場發展。在這些利好因素之中，核心動力是來自監管機構對先A後H股雙重上市以及內地各行業龍頭企業來港上市的強大政策支持。

呂志宏指出，香港IPO市場已毫無疑問迎來全面、強勁的反彈，並準備隨時協助來自新經濟領域，以及不同海外司法管轄區更多不同的企業進行上市融資。隨著監管機構持續推出各項改革措施包括提升本地上市機制的競爭力、鼓勵海外企業作雙重主要上市及第二上市、優質海外房地產投資信託基金(REITs)進行雙重上市，並積極鼓勵業界發展更多主題型股票指數、多元化債



■德勤指香港新股市場正邁向新的里程碑。

券指數和指數ETF，這股強勁勢頭將進一步延續。這些建議的措施均將進一步鞏固香港作為領先國際金融樞紐的地位。

德勤中國華南區主管合夥人歐振興亦指出，香港新股市場正邁向新的里程碑，有望超越2010年所創下的全年新股融資額紀錄。他表示，香港IPO市場的競爭力已不單取決於融資規模，更在於能否持續吸引具代表性的新經濟企業、國際企業及不同發展階段的優質公司，並為它們提供具深度、流動性及國際參與度的資本市場。

3至4隻超大型新股蓄勢待發

德勤指出，今年尚有3至4隻目標融資至少100億元的超大型新股蓄勢待發，加上根據公開數字，截至今年8月底有來自超過500家企業的龐大上市申

請隊伍，預計到今年年底，香港將錄得約160隻新股上市，集資最少4,800億元，該集資額將創下歷史新高。硬科技企業將繼續成為市場焦點。市場主要來自與人工智能(AI)大模型訓練及基礎設施直接相關的板塊——例如高性能計算、半導體、數據中心和先進供電系統以及機械人技術、生物科技和消費企業的新股所帶動。

德勤的統計顯示，六月迎來SpaceX上市的美國納斯達克交易所，上半年有85隻新股上市，同時以11,220億元的集資額，排名全球IPO集資額第一位。紐約證券交易所排名則緊隨香港，期內有44隻新股上市，合共集資1,632億元，集資額排名第三位。上海證券交易所與印度國家證券交易所則排名第四與第五，集資額為1,398億元與818億元。

李強：中國繼續擴數字消費 放寬市場准入

據新華社報道，國務院總理李強昨日上午在杭州出席第五屆全球數字貿易博覽會啟動儀式並致辭。李強表示，中國將持續擴大數字消費需求，實施數字消費提升行動，深入推進「人工智能+消費」，進一步放寬市場准入，優化跨境電商零售進口政策，與各國分享市場機遇。

李強表示，數貿會已成為促進全球數字經濟合作的重要平台。正如習近平主席指出，數字技術日益融入經濟社會發展各領域全過程，深刻改變着生產方式、生活方式和社會治理方式。數字貿易的蓬勃興起帶來新的動力和機遇，世界經濟迎來廣袤藍海，各國市場對接更加便利，全球貿易加快創新發展。與之相伴，新的發展分化、新的經貿壁壘、新的規則缺失等一些問題和挑戰也更加凸顯、更趨複雜。

李強提出，以開放的胸懷推動數字時代全球貿易更好發展。在經濟全球化潮流面前，國際社會應當精誠協作。要加強數字聯通，推動更加自由的貿易。堅定推進標準等對接互認，促進各國市場有機協同。要彌合數字鴻溝，推動更加普惠的貿易。加強數字貿易領域南北合作，在技術、基建、人員培訓等方面加大對發展中國家支持。要完善數字治理，推動更加有序的貿易。尊重各國實際，更好發揮世貿組織等機制作用，加快推進數字貿易等規則磋商，反對陣營化、排他性安排，努力找到最大公約數，構建公正合理的經貿秩序。

馬來西亞總理安瓦爾、吉爾吉斯斯坦總理卡瑟馬利耶夫等出席啟動儀式並致辭，聯合國工發組織總幹事穆勒等視頻致辭，來自近50個國家和地區及有關國際組織的1,200多名各界代表出席啟動儀式。

外方領導人在致辭中表示，期待同中方攜手跨越數字鴻溝，共建公正、向善、安全、普惠的全球數字貿易秩序，為世界可持續發展不斷注入新動能。

港8月份出口升53%勝預期

受惠AI相關電子產品需求，香港進出口保持着凌厲升勢。特區政府統計處昨公布，繼7月份出口升50.7%後，8月份商品整體出口貨值為6,679億元，按年升53%，高於市場預期的升51%，連升30個月。繼7月份進口升41%後，8月份商品進口貨值為7,391億元，按年升60%，亦高於預期的升44.3%，連升20個月。8月份錄得有形貿易逆差712億元，相等於商品進口貨值的9.6%。

特區政府發言人昨表示，受人工智能相關電子產品強勁需求所帶動，8月商品出口繼續飆升，以貨值計按年增長53%，並連續第19個月錄得雙位數增長。輸往幾乎所有主要市場的出口均大幅上升。展望未來，發言人稱，全球對人工智能相關電子產品的需求持續，短期內料會繼續支持香港的商品貿易表現。然而，鑑於中東地緣政治局勢緊張，以及主要先進經濟體持續的保護主義貿易措施，外圍環境仍然充滿不確定性，須密切關注。

按貨品類別分析，8月份出口增長主要由「電動機械、儀器和用具及零件」帶動，貨值增加1,357億元，按年升62.6%；「辦公室機器和自動資料處理儀器」增加602億元，升131%。

歡度綠色健康中秋節

朱家健

全國港澳研究會香港會員

今天是中秋節，筆者順祝各位讀者佳節快樂！

中秋節一向是中國人非常重視的傳統佳節，朋友之間更會在中秋前夕互相送禮，各大酒樓和酒店也爭相推出月餅應節，其中包括精緻禮盒包裝，耗用不少額外資源。包裝的原意是尊重接收禮物的一方、對產品提供以保護、防潮、防壓、防撞，減少損壞，對零售商而言，如盒形包裝更易於搬運及存放；對商家來言，是花巧噱頭，以使其產品在市場上同類型產品中突圍而出。羊毛出自羊身上，包裝的成本總是轉嫁消費者。

以月餅盒為例，市面大部分月

餅均有不同規模的豪裝，在拆開月餅的同時，就衍生了月餅金屬罐、塑容器、隨附的刀、每個月餅隨附獨立包裝膠袋、防潮珠、冰袋、精美印刷紙袋或保溫袋，包裝造成不必要的資源浪費。

月餅盒在倒模、鑄造、成形、冷卻、印刷，每一個工序都牽涉地球資源及能源，如果月餅才是消費者的賣點，那麼中秋節過後，月餅包裝的最後去處將在哪裏？如果月餅製造商來年集體把金屬製月餅盒，轉為較環保的其他包裝如簡單而實用的紙包裝，甚至無包裝，既節省成本，更可降低零售價，相信將同樣受到顧客歡迎。鑒於傳統月

餅以蓮蓉、豆沙、蛋黃、豬油入餡，一般較肥膩，脂肪、膽固醇和卡路里較高，進食要適可而止，吃水果喝茶賞月，同樣可與家人歡度中秋佳節。

用完即棄的紙製燈籠不太符合環保原則，家長可為子女選購可重用的燈籠，較安全之餘亦相對環保。在安全的原則下，孩子可自行設計及製作符合環保理念的環保燈籠。

筆者建議大家，不妨把月餅包裝分類，把塑膠、金屬、紙張等雜物分別放置到回收箱，將有效減少固體垃圾及堆填區的負荷，讓可循環物料有其再用價值，更重要的是源頭減廢。