

周深香港展覽

重現追夢足跡

啟德跨年夜萬人合唱、演唱會門票瞬間售罄，一場音樂盛事，讓歌手周深在香港掀起文化熱潮。適逢國慶黃金週，周深個人主題展《深之所向·行之所往》登陸南豐紗廠。作為全球首個以周深與實體專輯《反深代詞》為主題的免費展覽，本次展覽跳出單純追星的框架，把策展視作一場民間發起的文化實驗，以香港作為落點，依託城市中外文化交流中心的定位，連結海內外觀眾，透過展品、影像與互動裝置，講述屬於歌手周深追夢與傳播中華文化的故事。

文：胡若璋
圖：受訪者供圖

■周深在香港掀起文化熱潮。

■周深為香港拍攝宣傳片。

■周深在香港開個唱人氣超高。



展覽

由香港粉絲組織「米聚深海 MiWaves」策劃，為慶祝周深出道十二周年，伴隨專輯《反深代詞》面世而舉辦。展名《深之所向·行之所往》取「心之所向」的文學意境，巧用「深」與「心」諧音對應周深之名，寄寓他追隨熱愛、不斷突破自我的音樂旅程。展覽由即日起至10月13日舉行，不單還原周深在舞台上光彩奪目的歌手形象，更希望讓更多本港市民與海內外訪客，有機會去認識周深本身所承載的文化力量。

回溯十二年音樂征途

展區劃分三大板塊，層層鋪開周深立體豐富的音樂世界。十二周年展廳透過影像、文字以及珍貴收藏物件回溯十二年音樂征途。巨型舞台打卡牆、珍貴演出片段與訪問紀錄，重現他從普通少年一步步走上更大舞台的追夢足跡；早年周邊藏品、歷屆演唱會應援實物，記錄歌手與聽眾互相陪伴的點滴，讓前來的參觀者看見光環背後長久的沉澱與堅持。

《反深代詞》專屬展廳，讓參觀者走進這張耗時七年打磨完成的音樂作品。專輯建構跨越兩百年的未來寓言，圍繞自我認同、情緒表達與人性展開探討。例如曲目《警報》剖析討好型人格，啟示大眾在善待他人之餘守住自我邊界。展覽亦巧妙嫁接南豐紗廠的城市記憶，打造頗具香港本土風貌的棉花娃娃時裝單元。南豐紗廠曾是香港重要紡織工廠，活化之後已成為香港標誌性文化地標。

手工娃娃致敬傳統工藝

據悉，策展團隊以手工娃娃向香港傳統紡織工藝致敬，一件件由歌迷手工縫製刺繡的迷你服飾，還原周深歷年經典舞台造型，縫紉、染布等手工技藝盡見其間，實現流行音樂與香港本土工業歷史的跨時空對話。

作為策展人之的 Menie 坦言，本次展覽不止是一場追星文化活動，更像是一次文化實驗：「我們一直探索，不止是追星文化。我們更希望透過一位優秀的文藝工作者，成為連結香港與內

地、文化與旅遊、人與城市之間的橋樑。」

「有不少路人踏進展覽館，我們眼見有人從沒聽過周深，而她們也說，要回家再去 Google 他。就像當初我們從欣賞他的歌聲，慢慢變為欣賞他。我們也希望藉助這次展覽，讓周深看到他在境外有很大的發展空間。周深，我們期待和你走得更遠。」同為策展人的 Adie 感觸良多。

策展人 Irene 則認為，文化交流其實都是由一個個真誠的人、一段段動人的故事，以及一次次跨越地域的相遇所共振。此次在展覽現場，也欣喜看到許多歌迷和路人會駐足看展板上的文字。周深的音樂，正是讓這些美好相遇發生的起點。



■策展團隊和志願者們於開幕前留影。



■不少粉絲到場參觀打卡。



■手工娃娃還原周深歷年經典舞台造型。

■周深大讚香港美食。

