

港5學者獲教育部科研成果獎

涵心理學教育等領域 彰顯學術實力創新活力

國家教育部科學研究優秀成果獎（人文社會科學），是中國哲學社會科學領域最具公信力和影響力獎項，該獎於1995年設立，每三年面向全國高等院校進行評選一次。第十屆的評選工作已經結束，全國共有1,499項成果獲獎，當中香港院校學者表現亮眼，榮獲著作論文二等獎兩個、三等獎兩個，以及普及讀物獎合共五獎，涵蓋心理學、教育科學、應用經濟學及法學等領域，充分彰顯香港作為國家高等教育重要組成部分的學術實力與創新活力。

香港院校學者共有5項成果獲獎。香港理工大學醫療及社會科學院副院長陳曉華及合作者，榮獲著作論文二等獎，他們聚焦新冠疫情中的人類行為，進行了一項涵蓋35種文化的多國研究，發現「全球意識」及「民族意識」均能正向預測人們對新冠病毒風險的感知和擔憂程度。研究有助在疫情等全球議題上克服狹隘主義，為全球團結與合作提供根據。

香港浸會大學人文地理學講座教授楊春與合作者獲著作二等獎的論文，建基於全球生產網絡（GPN）2.0理論，構建了多層級分析框架，考察在中美貿易戰和新冠疫情雙重衝擊下，跨國企業把手機製造業從中國沿海地區、特別是珠江三角洲，向越南紅河三角洲轉移過程中的地緣政治風險與戰略耦合機制。

三等獎得主李平進行相關研究時是理大人文學院院長，現為香港科技大學人文社會科學院院長兼講座教授，團隊評估了學生在多媒體學習中處理社會情感線索的關鍵原則，提出不論線上視頻中的真人教師或是虛擬教師，社交存在感對學習而言都是有益的，但亦因人而異。

港出版社獲全國教材建設一等獎

同獲三等獎的香港大學教育學院教授陳嘉玉，收集香港各大學不同學科的師生及員工數據，從而提出人工智能



■《小學數學新思維》一年級下冊B獲獎。

出版社供圖

（AI）生態教育政策框架，當中包含教學、治理和運營三個維度。同校的法學院副院長（研究及學院拓展）吳海傑則獲得普及讀物獎。

此外，由國家教材委員會主辦、教育部承辦的全國教材建設獎，在近日公布的第二屆獲獎名單中，大眾文教集團旗下教育出版社的《小學數學新思維》（第二版）一年級下冊B榮獲一等獎（基礎教育類），成為香港唯一獲此殊榮的出版社。

港高鐵加停台山 直達點增至114個

為持續提升高鐵香港段的跨境鐵路服務，港鐵與內地鐵路單位協調後，昨日（11日）起每日來往香港西九龍站及湛江西站的車次（即G6048/5及G6046/7車次）會加停台山站，是次服務提升令高鐵直達站點增至114個。

國鐵廣州局有關負責人表示，旅客告別以往需在江門站、廣州南站轉換乘的不便，從台山站出發乘坐高鐵前往香港西九龍僅需2小時10分鐘，兩地人員往來更加順暢高效，亦助力台山融入粵港澳大灣區「兩小時經濟生活圈」。

記者昨日在鐵路12306平台查詢，該高鐵班次每天10時18分從西九站始發，12時28分經停台山站；其中，本

周六（周六）的二等座、一等座及商務座車票已經全部告罄，而昨日至16日的商務座車票最為緊俏，僅剩少量餘票，其中今日（12日）至14日已售罄。



■高鐵西九龍站車次加停台山站。



■數千名來自世界各地車手於賽道上飛馳。

單車節逾6千人參與 顯盛事魅力

香港單車節昨日在香港西九文化區上演，匯聚來自21個國家及地區合共逾6,000人參與，今屆非競賽項目「56公里組」首次推出「五隧三橋」全新路線。不少參賽的海外車手均盛讚香港的景色漂亮、獨特，更對點心和雞蛋仔等特色港式美食念念不忘，期待下次再來香港，感受這個國際大都會的獨特魅力。

今屆單車節最先上演56公里和32公里組別的非競賽項目，首度參加香港單車節的荷蘭車手Sven Tjallingii表示，賽事氣氛非常好，沿途風景十分漂亮，尤其是在大橋上看到的景色超美。

單車節主要項目還有國際單車聯盟1.1級公路賽，由來自法國的Paul Magnier奪冠。他指雖然主題賽程較短，但體驗良好，惟由於比賽速度太快，過程中沒有太多時間能欣賞風景，還好早幾天有時間與車隊隊友探索香港，還品嚐一些香港特色美食及探訪一間運動中心。

今屆單車節還設有世界大學生盃，吸引十多隊來自世界各地的青年車手參賽。加拿大多倫多大學學生Charlotte表示，今次來港趁機品嚐了菠蘿包、叉燒包及雞蛋仔等香港地道美食。

政務司司長陳國基在頒獎禮致辭表示，單車節不但是比賽，更是「體育+盛事」的好例子，特區政府未來會繼續將各種活動與旅遊串連起來，增加吸引力。旅發局主席林建岳表示，今屆有1,000名車手專程從內地及海外來港，印證亞洲盛事之都魅力。

嘉年華攤位銷情理想

除了多項比賽外，單車節嘉年華亦在西九文化區藝術公園大草坪上演，設有運動體驗區、運動主題市集、美食攤位等，吸引不少完成項目的車手、附近居民及專程到場觀賽的市民和旅客參與。有銷售運動產品的負責人指運動太陽鏡銷售理想，有望售罄。



■家長帶小朋友在草坪上踏單車。

永安旅團首三季升15% 長江三峽大熱

今年本港旅遊業穩步發展，永安旅遊近日公布，首三季旅行團預訂人數升超過15%，當中以內地長線旅行團及郵輪產品最受歡迎，出發人數分別按年升12%及27%。永安旅遊總經理馬世文表示，內地長線旅行團自疫情後受追捧，出行人數已超越2019年水平，升幅最高目的地為長江三峽，按年升97.4%。另外，受惠於今年11月率先啟航並造訪香港的第二艘國產大型郵輪「愛達·花城號」，帶動郵輪產品需求上升。

馬世文指出，今年第一季旅行團預訂人數升幅最高約兩成，第二季受中東戰爭影響略升百分之二，第三季業務逐步重回正軌升約一成，而客人平均訂單金額，三個季度同比去年均升一成半，反映市場消費力持續強勁。

另一方面，馬世文分享近年不少客人轉向訂製包團等新旅遊模式，追求小團化、深

度遊及更佳餐食。為此公司推出訂製包團服務，由訂製師一對一服務，涵蓋行程安排、出發期間管家服務及完團跟進，全程度身訂造。針對喜愛自由行的客人，則推出當地參團，包含住宿、交通、行程安排，服務由客人到當地始開始，彈性配合自選航班及後續自由行程。



■長江三峽郵輪旅遊愈來愈受歡迎。

資料圖片