

1991年，一對台商父子來到廣東惠州惠陽，建起了大陸第一家符合國際標準的結他製造企業。經過十餘年發展，這裏成為了全球結他產業版圖上繞不開的關鍵地標——鼎盛時期，全球每五把結他就有一把產自惠陽。但這並非一個一路高歌的故事。受到生產成本上漲、市場增長趨緩等多重因素影響，惠陽的結他產業開始向內地其他城市梯度轉移。相關企業數量從最高峰時的近300家縮減至80多家，結他產量全球佔比大幅下降，世界聞名的「結他小鎮」遭遇轉型陣痛。困境之下，一批企業主動破局，

開啟一場以數智化、品牌化為主旋律的產業轉型，主動向高價值鏈躍升，以創新的智能產品重新佔領全球市場。



■樂手正在演奏恩雅樂器推出的兩款創新結他。左邊為賽博結他。

惠陽樂器產業簡介：

常住人口：97.5萬人。

結他產業：起源於1991年，至今發展30餘年，目前匯聚80多家相關企業。完整產業鏈：從原材料供給、半成品、電子五金配件、裝飾包裝、數控機械到成品。

品牌培育：全區已培育結他自主品牌120餘個，其中國內一線品牌10個、省級品牌3個，承接芬達、馬丁等全球頭部樂器品牌代工業務。



■將結他連接上App，即可根據亮燈指示進行彈唱。



■恩雅樂器在惠州、廣州、深圳、美國都設有研發團隊。

走進惠州恩雅

樂器有限公司（下稱「恩雅樂器」）展廳，樂手正拿着一把「不像結他的結他」盡情演奏。這把「結他」沒有琴弦，琴頸處換成了整齊的功能模塊按鍵，琴體部分則變成了一塊鍵盤。恩雅樂器電商負責人方蕾介紹，這款樂器內置了近百種伴奏風格，鍵盤部分擁有鋼琴、古箏、口風琴等8種樂器音色，只要連接App，根據琴身上的指引「哪裏亮燈點哪裏」，一個毫無樂理基礎的「小白」也能輕鬆入門彈唱。

這把令人耳目一新的賽博結他（Cyber G），是恩雅樂器智能樂器的核心產品之一，它通過自主研發的聲學算法芯片、數字化音響設計、App智能交互等，讓一把琴實現「一支樂隊」的多重功能。在惠陽結他產業30餘年的起伏變遷中，恩雅樂器是率先通過智能化、數字化實現轉型升級的代表性企業，其創新產品通過差異化競爭，在全球市場獨樹一幟。

早期以代工為主利潤僅5%

上世紀九十年代初，先後從美國轉移到日韓、台灣地區的結他產業，選中了乘着改革開放春風蓬勃興起的珠三角地區。惠陽以秋長街道為核心，承接了接軌國際標準的結他製造全產業鏈，從一顆螺絲釘、一根琴弦，到結他成品製造，形成了完備生態，產生了「在惠陽秋長街道走一圈，半小時便能



■圖為結他產品展示牆。

惠陽小鎮轉型升級彈出新賽道

結他智能化 四海揚聲

■恩雅正式發布的第一代智能結他NEXG。



拼出一把完整結他」的效率神話。

由於結他的文化屬性極強，西方品牌在市場上佔絕對主導，早期的惠陽結他以代工為主，生產企業處於利益鏈底層，只能分享產業利潤的5%。

恩雅樂器是少數直接做品牌創新的企業。早年企業帶着自己的傳統結他到美國參展，卻碰了一鼻子灰，幾乎無人問津。「就像我們不會去拉一把『老外做的二胡』一樣。」方蕾說。此後，恩雅樂器的團隊意識到必須通過技術創新開創新賽道，由此開始了長達數年的研發探索。

做一把傳統結他，要對木材反覆切割打磨組合，前後接近200道工序，高度依賴人力，「和『木匠』沒區別。」方蕾說，現在卻要變成「程序員」。於是恩雅樂器開始四處招聘算法工程師，在惠州、廣州、深圳及美國組建了材料、結構、電子聲學完整研發團隊，聚焦新材料、芯片算法、軟件生態等領域推動結他智能化，如今已在樂器新材料、音樑結構、拾音器、琴弦等領域擁有百餘項專利，並建起數字化生產廠房。2021年，恩雅樂器正式發布第一代成熟的智能結他NEXG。

智能結他不僅功能多元，也突破材料限制，將生產周期從傳統木結他的40至50天縮短至一周，通過芯片算法優化，為千元級產品配備萬元琴的音色體驗等。此後，恩雅樂器持續創新，先後推出六七個智能產品系列，打開了結

他的增量市場，並逐漸在全球市場站穩腳跟。

智能結他從動輒數千萬投入的「燒錢」研發，變成了實實在在的「造血」產品——目前，恩雅樂器大部分營收來自創新型產品，以美國為主的海外市場增長迅猛，今年上半年已增長60%，預計年底將追平國內市場。通過技術創新，惠陽結他實現價值鏈躍升，在國際市場也更具議價權。

創新產品不受關稅貿易影響

方蕾說，在近年關稅戰、貿易戰背景下，依賴價格優勢的傳統結他受制明顯，而創新產品幾乎不受影響，「在海外基本沒有競品，只能選擇我們。你漲我的稅，我就漲你的價。」

如今在惠陽，結他產業智能化轉型已不止是一家企業的獨奏，而是整條產業鏈的和鳴。各環節的鏈上企業紛紛跟進產品端或生產端升級，當地政府也通過出台扶持政策、推進產業園建設、拓展產業價值空間等多維度措施推動結他產業的價值躍升。「中國智造」的新故事，正通過一把小小的結他，四海揚聲。



■鼎盛時期，全球每五把結他就有一把來自惠陽製造。