

今年是電影《哈利波特神秘的魔法石》上映25周年，不少品牌推出聯乘活動，與粉絲們共同慶祝這個特殊的時刻。人氣茶飲品牌「再睡5分鐘」以霍格華茲經典四大課程為靈感，帶來四款主題飲品及六款限量周邊，而時尚品牌「niko and...」則將霍格華茲魔法世界融入服飾與家居用品，更破格加入《Fantastic Beasts》中的玻璃獸。兩大活動從主題飲品到實用周邊，帶領粉絲沉浸式走入哈利波特的魔法世界。

再睡5分鐘 必試霍格華茲四大課程特調

人氣茶飲品牌「再睡5分鐘」首度攜手《哈利波特》，推出「霍格華茲課程系列」主題飲品及限量周邊。此次全新聯名系列以霍格華茲經典四大課程——飛行課、藥草學、魔咒學、奇獸學為靈感，轉化成焦糖布丁歐蕾、桂花仙草歐蕾、蘋果莓莓沙沙、葡萄藍柑沙沙四款限量飲品。當中「飛行課 焦糖布丁歐蕾」嚴選蘊含熟果甜香的英國早餐茶為基底，濃郁焦香的焦糖醬沿着杯壁劃出金黃軌跡，巧妙呼應金探子掠過天際的意象；頂部輕盈鮮奶油撒上如球場綠蔭的抹茶粉，再點綴如魁地奇球場上飛躍的金色與紅棕色糖球，茶韻與焦糖香氣層層堆疊。「符咒學 葡萄藍柑沙沙」則呈獻神秘的藍紫色調，打造猶如施展咒語時出現的魔法光芒。

粉絲們還能以組合價購買飲品加「霍格華茲課程系列限定變色隨行杯」，杯身透過溫度變化顯現隱藏圖案，讓大家在日常飲水時，也能分分鐘體驗這款變色杯如施展魔法般的驚喜。活動更加推5款限量周邊，包括2027年壓克力月曆驚喜盒、魔蘋果造型絨毛吊飾提袋組、魔咒學造型精裝筆記本、怪物書造型14吋筆電包、光輪2000造型兩用抱枕氈，首波現貨將於11月起陸續到貨。

而活動飲品則將於10月27日起於「再睡5分鐘」各門店供應，凡購買任意課程主題飲品乙杯，即可不限組數加購或預購周邊商品，哈利波特迷們千萬別錯過啦！

■以霍格華茲經典四大課程為靈感的四款主題飲品。

■哈利波特印花抓毛衛衣

■《Fantastic Beasts》中可愛的玻璃獸（右）。

■可愛的家庭小精靈「多比」化作萌趣周邊。

■將霍格華茲魔法世界融入服飾與家居用品。

niko and... 「多比」家居拖鞋溫馨可愛

時尚品牌「niko and...」與《Harry Potter》系列展開第二次聯乘。今次品牌將霍格華茲魔法世界融入服飾與家居用品，除了有大家非常熟悉的四大學院及主要角色外，更加入《Fantastic Beasts》中可愛的奇獸——玻璃獸，另外亦有天狼星通緝令、布萊克家族族譜樹狀圖、活動肖像油畫等可以真實呈現電影世界觀的元素，帶大家沉浸式走入電影世界。天氣逐漸轉涼，是時候為自己購置一些保暖衣物，此次推出的「哈利波特印花抓毛衛衣」（599元）正適合這個微涼的秋季。衣物主體為100%棉，穿著體感非常舒適，共4個顏色可選，每款皆有不同的《Harry Potter》主題印花，當中炭灰色18與象牙色52更是在正面印有大尺寸的電影海報圖案，絕對是粉絲必收。

可愛的家庭小精靈「多比」今次化作超軟萌的「立體造型家居拖鞋」（269元），陪伴你度過溫馨的居家時光。玻璃獸則搖身一變為精緻的「液體鎖匙扣」（69元），輕輕搖晃後內裏的金色粒粒還會慢慢流動，呼應其喜愛閃閃發光物體的特性。

聯乘商品已於「niko and...」實體店及線上海店發售，從文具、餐具延伸至服飾、擺件、鐘錶、毛氈及行李箱，讓粉絲們能夠全方位感受《Harry Potter》的魅力。

