

灣區行業指數 港增 8.9% 領跑

金融貿易文體旅第一 受惠新股活躍全運效應

團結香港基金及大新銀行昨日聯合發布《團結香港基金—大新銀行大灣區行業發展指數 2026》，指數追蹤大灣區內 11 個城市在六大行業的發展表現，香港綜合增長率達 8.9%，領先灣區城市，在「金融服務」、「貿易及物流」及「文化體育及旅遊」三大行業得分繼續排第一。報告指，香港在這三大行業的領先表現，主要受惠於新股持續活躍，香港繼續發揮國際貿易與航空樞紐優勢，全運會帶動香港體育及旅遊消費表現暢旺。



■香港在大型盛事的帶動下，賽事及演出帶來的周邊消費相當暢旺。資料圖片

指數連續第三年深入分析逾 120 個指標及超過 1,300 個數據點，並訪問了區內逾 3,000 間大灣區企業。今年大灣區綜合六個行業，包括「金融服務」、「創新及科技」、「文化體育及旅遊」、「貿易及物流」、「製造」，以及「建造及房地產」，整體增長率為 5.1%，較去年的 7.1% 有所放緩，主要受「建造及房地產」行業疲弱拖累。香港在金融服務、貿易及物流，以及文體旅繼續位居大灣區第一；深圳在創科和製造保持首位，廣州則在建造及房地產居首。

港拍賣及高端餐飲表現領先

團結香港基金副總裁兼公共政策研究院執行總監水志偉昨指出，指數顯示香港與大灣區內地城市在不同行業的增長勢頭各有差異。例如文體旅方面，香港主要是在拍賣、高端餐飲等領域表現領先，內地則在大眾文化消費如電影票房上明顯回升。香港宜繼續鞏固國際網

絡與專業服務優勢，並把握錯位發展帶來的機遇。

具體來看，香港金融服務業居首，主要在「宏觀環境」、「投資產品」及「政策支持」等多個分項大幅領跑，總分 87.3 分排第一。報告指，支持香港金融服務業領先的因素，包括：首次公開招股（IPO）市場持續活躍，上半年集資額逾 2,100 億元，按年上升 92%；香港去年首度超越瑞士成為全球最大跨境財富管理中心；逾 3,380 間單一家族辦公室來港，兩年增逾 25%。

貿易及物流業方面，香港繼續發揮國際貿易與航空樞紐優勢，總分 81.9 分排第一。報告認為，隨着機場三跑道系統投入運作，加上自動駕駛與低空經濟法規逐步完善，香港國際物流樞紐地位可望再上層樓。

文化體育及旅遊業方面，受惠第十五屆全運會的「全運效應」帶動，香港體育與旅遊消費表現暢旺，總分 78.7 分排第一。報告指，儘管廣州（總分 77.5

分）的過夜旅客人數保持領先，但香港在大型盛事的帶動下，賽事及演出帶來的周邊消費相當暢旺，收窄兩地表現差距。啟德體育園開幕滿一年，成功塑造「香港主場」的獨特魅力；主場館去年共售出 125 萬張門票，總收入接近 15 億港元，兩項數字均為亞洲第一。

建造及房地產方面，廣州以 77 分位居榜首，香港則在區內整體下跌的形勢下逆勢升至 75 分，增幅 11.9% 為區內最快。報告指出，受惠於 28 萬名人才透過各項人才計劃落戶香港，強勁的住屋需求帶動香港住宅市場價量齊升，辦公室租賃市場亦隨家族辦公室及資產管理公司等機構擴充而回暖。

創新及科技業與製造業方面，深圳繼續於創科業錄得 82.5 分及製造業 87.8 分居區內榜首，廣州緊隨其後排第二。創科方面，深圳研發投入佔 GDP 比例上升至 6.7%，為全國大型城市之首，並由華為、中興、OPPO 等龍頭企業帶動高效成果轉化。

中小企營商指數連升兩季

香港中小企營商情況改善，香港生產力促進局昨公布的第四季「渣打香港中小企領先營商指數」顯示，本季綜合營商指數錄得 44.8，較上季輕微上升 0.7，連續第二季回升。當中，「營業狀況」及「盈利表現」分項指數分別回升至 42.3 及 39.9，均創本年度新高，反映中小企對業務及盈利前景的信心有所改善，惟整體營商態度仍然審慎。

盈利與營業狀況創年內新高

在五大分項指數方面，「營業狀況」（42.3，+1.8）及「盈利表現」（39.9，+2.1）按季回升，並創本年度新高。當中，「住宿及膳食服務業」的「營業狀況」及「盈利表現」分項指數

升幅顯著，均上升 11.7；「零售業」在上述兩項分項指數亦錄得改善，分別上升 5.8 及 5.3。至於「投資意向」（50.8，+0.8）亦輕微上升，續處於 50 中性水平線以上。

另一方面，「招聘意向」（50.1，-0.4）大致平穩，而「環球經濟」（31.5，-1.6）則有所回落，顯示中小企對外圍經濟前景持審慎態度。

調查還了解已在內地大灣區其他城市開展銷售業務的中小企的營運情況及主要挑戰。結果顯示，相關企業預期在內地大灣區其他城市的營業額整體保持穩定，當中七成預期營業額不變。成本方面，34% 預期經營成本上升，較上季下跌五個百分點，反映成本上升壓力有

所緩和；在仍預期成本上升的中小企中，原材料/採購成本及員工薪金是主要推動因素。市場競爭激烈仍是中小企面對的首要挑戰，相關比例由 41% 升至 47%；其後依次為香港與內地客戶需求差異、法規差異/合規要求，以及清關程序/跨境物流。

渣打大中華及北亞高級經濟師胡東安昨表示，渣打中小企指數連續兩季回升，主要由短期銷售及利潤前景改善所支持，投資意向亦有所上升，反映企業對長期前景的信心增強。全球人工智能（AI）超級周期持續推動香港的對外貿易活動，帶動「進出口貿易及批發業」的行業指數連升兩季，累計上升 3.4 至 42.8，創兩年新高。此外，商務及娛樂活動增加，訪港旅遊業持續復甦，「零售業」、「住宿及膳食服務業」的經營信心得以改善。

逾 300 展商雲集 11 月眼鏡展

由香港貿發局主辦、香港中華眼鏡製造廠商會合辦的第 34 屆香港國際眼鏡展，將於 11 月 4 日至 6 日在香港會議展覽中心舉行。今屆展覽以「睛彩新視野」為主題，雲集來自 14 個國家及地區超過 600 家展商，展示涵蓋智能眼鏡、眼科保健、運動及專業眼鏡、鏡框及鏡片等多元產品和方案，為環球買家提供一站式採購平台。

參展商分別來自香港、內地、法國、德國、韓國等地，並迎來多個地區的業界組織企業參展。焦點展區「品牌廊」將網羅約 200 個來自世界各地的知名品牌，展示最新設計及技術成果。

AI 眼鏡與銀髮經濟成焦點

人工智能（AI）及穿戴式科技快速發展，正推動智能眼鏡市場邁入高速增長階段。今年展覽將展示多款智能眼鏡產品，結合擴增實境（AR）、人工智能語音助理、即時翻譯、4K 拍攝及導航功能，拓展智能眼鏡於日常生活、工作及娛樂場景的應用。與此同時，銀髮經濟帶動護眼及視力保健需求持續增長，多家參展商將帶來專為長者而設的漸進鏡片、智能老花眼鏡、骨傳導音訊眼鏡及護眼設備等產品，協助提升長者生活質素及視覺健康。此外，運動及功能性眼鏡、護眼產品，以及可持續物料及綠色生產技術，亦將成為展會亮點。

參展商之一 Best Power (HK) Enterprises Ltd 高級營運經理 Kay Chen 表示，公司兩款參展產品針對銀髮族而設，設計方向便利長者，採用軟件應用技術及多個硬件按鈕讓長者自行調校。一款產品助聽，另一款助盲，供視障人士使用，需讓用戶試真 AI 能否辨識文字或障礙物。他介紹，助盲眼鏡主要設有鏡頭，用家對準文件或巴士站牌等，便會以語音播報，目前支援語音功能，後續可研究更多功能。

淘寶香港「雙 11」擴包郵範圍

由即日起至 11 月 13 日，淘寶香港站舉辦「雙 11」活動，有官方立減八五折、疊加消費券低至七二折等優惠。配合本次雙 11，平台持續擴大「一件包郵」貨品範圍，用戶無須湊單即可享受免費。其中，天貓超市 HK「明日達」在雙 11 限時升級包郵權益，明日達商品選擇官方直運，即享一件包郵送上門。大件傢俬於 11 月 2 日至 11 月 13 日限時包郵到港，並免費送貨，覆蓋 18 個品類。配合「買傢俬，上淘寶」推廣及升級千萬補貼「百萬家居改造計劃」，協助香港家庭以實惠價完成家居翻新。

首 1111 公屋家庭減免安裝費

此外，PapaHome 淘寶家居生活館二店將於「雙 11」期間開業。同期門市啟動「1111 個公屋改造計劃」，首 1,111 個公屋家庭可獲贈設計費及成品傢具安裝費減免權益，成交訂製服務最高可獲價值 10,000 元淘寶優惠券返現。淘寶天貓港澳區總經理丁鎮財表示，相信港澳市場的消費潛力，認為還有很多消費空間，會持續投入資源。