



■Stan Smith 綠意空間
將上海城市記憶與
Stan Smith 標誌性的
「綠色」巧妙連結。



■STAN SMITH 綠意空間
將經典的綠白配色放
進每個角落。



■三間未來時裝展集結品牌
的多元文化與創意視角。

■上海時裝周的FUTURE
OF THREE企劃吸引不少
城中名人參與。

■時裝展發布品牌多個系
列的2027年春夏新品。

Shanghai



National Geographic 秋冬新系列 買指定羽絨送許南俊海報

National Geographic Apparel (國家地理服飾) 早前宣布與韓星許南俊攜手，推出2026秋冬系列新一輪概念廣告企劃，演繹「COSTONI 雙面穿刷毛外套」與「PURE EFFECT」羽絨系列服飾，前者運用感溫變色面料，極光圖案會隨著體溫和外界氣溫變化，保暖之餘更增添了不少穿搭樂趣。

許南俊今年9月曾與品牌大使高允貞合作拍攝「COSTONI」形象廣告，以自然幽默的演繹廣受關注。今次則展現沉穩洗練的一面。其演繹的COSTONI雙面外套結合柔軟保暖的抓毛面料，以及另一面的感溫變色面料，極光圖案會隨體溫及外部溫度變化，走在街上衣服彷彿也有自己的小心情，保暖之餘不失實用。PURE

EFFECT 羽絨系列則採用超輕量面料及三層結構，兼顧輕盈與保暖，並設有輕量款、雙面款及連帽款，其中雙面款分別採用基本設計及極光反光印花。

為紀念是次企劃，凡於海港城、新城市廣場、apm、荷李活購物中心及形點分店購買PURE EFFECT系列，可獲贈許南俊海報套裝，包括兩款不同造型。活動日期及詳情請留意官方社交平台公布。

經典綠白配色 adidas 打造 Stan Smith 綠意空間

運動品牌adidas不少經典設計皆成為潮流寵兒，今年品牌以「FUTURE OF THREE」企劃再臨上海時裝周，並打造「Stan Smith綠意空間」打破運動機能與潮流文化的界限，Y-3更首度在中國舉行系列時裝發布，展現屬於adidas的時尚宣言。

Stan Smith綠意空間從戶外草坪到室內展廳，將經典的綠白配色放進每個角落，「綠意會客廳」與「綠物收藏展」精選並陳列多件綠色物件，將上海城市記憶與Stan Smith標誌性的「綠色」巧妙連結；同時，「Stan Smith新作」區聚焦未來Stan Smith鞋款，讓經典

在致敬歷史的同時，也開啟迎向未來的全新面貌。

現場更有藝術家把鞋子當畫布、扭蛋機裏藏着隱藏款作品、冷泡綠茶小憩區，以及能自己填色的靈趣共創牆，讓經典鞋款增添玩味一面。Stan Smith網球場與「三葉草體校」則把圓網球、踢毽子、跳橡筋、八段錦帶回草地，意外成為最輕鬆的運動體驗。

另一重頭戲三間未來時裝展則圍繞「新表達、新合作、新體驗」，從女性力量、運動生活方式、戶外文化到東方美學，每個系列都用不同角度詮釋「未來」。同場的Y-3也迎來品牌首度在中國舉行的2027春夏發布，以音樂貫穿全場，將adidas的視覺語言與Y-3的叛逆氣質完美融合。

除了新品，現場也能看到PREMIUM LUX柔自貴系列、adidas Running跑步系列，以及與DIDU、Song for the Mute、Simone Rocha、GALI等品牌與設計師合作的聯乘項目，近距離感受每件單品的質感。不過，品牌尚未公布各款新品的價格、尺碼或香港開售日，相關資訊請留意官方公布。

綠意遇極光 點亮秋冬裝

■COSTONI 雙面外套結合柔軟保暖的抓毛面料，既保暖又實用。定價：1,380元



■購買 PURE EFFECT 系列羽絨，可獲贈許南俊海報。定價：3,380元