

## 茶餐廳盲盒香水 蛋撻奶茶經典香氣

酥皮蛋撻、凍檸茶、絲襪奶茶、菠蘿油等等都是茶餐廳經典美食，本地香水及文創品牌「吹水 Tsui Shui」就為六款茶餐廳港式美食大變身，推出首個「茶餐廳盲盒香水系列」，將美食重新演繹成可收藏、可隨身使用的香氣角色。每盒更隨機收錄一款18ml香水及一張角色收藏卡，結合專業調香、本港文化與盲盒體驗，成為既有趣又實用的本港手信新選擇！

「茶餐廳盲盒香水系列」包括酥皮蛋撻、凍檸茶、絲襪奶茶、菠蘿油、雪糕紅豆冰及沙嗲牛肉麵六款港式經典味道。茶餐廳正是承載着港人集體回憶，因此品牌以此經典場景作為頭炮，從食物與飲品的色彩、質感、氣氛及角色個性出發，重新建立六款香氣的層次。各款作品並非直接複製食物味道，而是把蛋撻的柔甜暖意、凍檸茶的清爽節奏、絲襪奶茶的醇厚質感等印象，轉譯成適合日常使用的香水。

系列涵蓋西普果香調、芳香柑橘調、木質花香調、花香調、美食琥珀調及果香芳香調，讓每個角色擁有清晰而獨立的香氣個性。團隊因應本港潮濕炎熱的氣候，將香氣設定為清新、輕盈而不擾人，並把研發重點放在香調表現、產品安全、角色造型與包裝造工。

每盒盲盒除香水外，亦附送一張與款式相對應的雙面角色收藏卡。卡面以復古本港收藏卡風格呈現角色造型、專屬編號，以及人氣與美味指數；卡背則以中英文介紹角色起源、最佳食法、最佳享用時間、推薦配搭及「吹水指數」，並設有QR code延伸線上互動體驗。六款收藏卡各具故事與個性，不但補充香氣背後的本港文化與生活記憶，亦增加拆盒、集卡、交換及分享的樂趣。

產品於施施施施施百貨各分店及噹噹香港紀念品店有售，每盒定價128元。

## 奇幻展限定商品 哥斯拉登陸西九文化區

為配合特別展覽「神話與怪獸：亞洲的奇幻異境」，西九文化區的M+商店推出一系列展覽限定商品，以展覽中的奇幻角色與視覺圖像為靈感，涵蓋服飾、生活用品、精品文具及特色收藏品，讓觀眾在參觀展覽以外，亦能延伸對展覽主題的體驗。

系列中最受矚目的，是以流行文化角色「哥斯拉」為主題的獨家商品。設計團隊以「怪獸之王」為靈感，將經典怪獸形象與M+大樓建築結構、1970年代店舖字型及「Since 2021」字樣結合，推出T恤、棒球帽、帆布袋、「戰鬥碗」、玻璃杯及保溫瓶等產品，並特別設計具收藏價值的匹克球拍。

商店亦與多位展覽藝術家聯乘。藝術家矢延憲司在其標誌性太空貓中加入M+元素，創作《SHIP'S CAT (Hope)》及《SHIP'S CAT (Ultra Muse)》，相關商品包括立體造型軟墊、行李牌、毛絨公仔匙扣及限量明信片。

江康泉（江記）、陳翊朗及何子彥的商品系列，則分別涵蓋立體星達輪造型收納袋、以《恐懼捕手》為靈感的主題襪

■絲襪奶茶是港式茶餐廳經典味道。

本港文創新年愈玩愈有趣，由博物館到本地品牌，都以不同方式把集體回憶帶進日常。本地品牌「吹水 Tsui Shui」將酥皮蛋撻、凍檸茶、絲襪奶茶等茶餐廳美食，化作六款盲盒香水，重新演繹美食的各種可能性；西九文化區M+商店則配合特別展覽「神話與怪獸：亞洲的奇幻異境」，推出包括經典怪獸「哥斯拉」為主題的多款限定商品，將港式復古設計融入其中。兩者同樣把本港情懷變成可收藏、可隨身的小物，為手信與生活選擇增添新意。

## 文創小物 趣味手信

■茶餐廳盲盒香水包括六款港式經典味道。

■每盒香水更隨機收錄一張角色收藏卡。

■江康泉（江記）推出單肩袋，定價178元。

■M+商店配合展覽特別設計具收藏價值的「哥斯拉」匹克球拍，定價780元。

■M+商店配合特別展覽「神話與怪獸：亞洲的奇幻異境」，推出多款限定聯乘商品。

■藝術家矢延憲司在其標誌性太空貓中加入M+元素，並推出抱枕，定價200元。

■「哥斯拉」戰鬥碗極有香港特色，定價280元（一套2件）。