

港9月出口貨值飆64.9%

創43年單月最大升幅 AI熱潮帶動強勁外貿

香港外貿保持強勁增長，特區政府統計處昨發表對外商品貿易統計數字，9月份本港整體出口貨值為7,626億元創歷史新高，按年上升64.9%，勝預期的51.6%，更是連續第31個月錄得按年升幅，亦是近43年來的最大單月升幅。外貿勁增由AI相關電子產品帶動，特區政府提醒，中東局勢、貿易保護主義及AI投資擴張隱憂等外圍風險需要留意。



■政府統計處公布，9月香港出口貨值達7,626億元，按年急升64.9%。資料圖片

特區政府統計處昨公布，繼8月份出口升53%後，9月份商品整體出口貨值為7,626億元，按年升64.9%。與此同時，繼8月份進口升60%後，9月份商品進口貨值為8,089億元，按年升57.8%。9月份錄得有形貿易逆差463億元，相等於商品進口貨值的5.7%。今年首9個月的商品整體出口貨值按年升45.2%，商品進口貨值上升45%。首9個月錄得有形貿易逆差4,177億元，相等於商品進口貨值的7%。經季節性調整的數字顯示，2026年第三季與對上一季比較，商品整體出口貨值上升8.8%。同時，商品進口貨值上升7.9%。

出口美國創1973年來最大升幅

按年比較，9月份以出口金額計的十大出口目的地全面勁升，當中對美國、中國台灣、及泰國和馬來西亞的出口貨值升幅均逾倍，分別增133.4%、159.3%、118.0%及131.5%。其中美國升幅更是1973年有出口目的地統計以來的最大升幅。進口同月上升57.8%，升幅收窄2.2個百分點，亦遠高於預期的升52%，連續21個月增長。

貨品類別方面，9月份整體出口貨

值錄得按年升幅，尤其是「電動機械、儀器和用具及零件」升66.2%和「辦公室機器和自動資料處理儀器」升183.7%。進口貨值亦錄得升幅，尤其是「電動機械、儀器和用具及零件」升64.5%、「辦公室機器和自動資料處理儀器」升142.0%和「通訊、錄音及音響設備和儀器」升81.7%。

政府發言人表示，受人工智能相關電子產品的出口表現持續強勁所帶動，9月商品出口以貨值計按年進一步飆升64.9%，連續第20個月錄得雙位數增長，並創下超過40年以來最快的單月按年增長。輸往所有主要市場的出口均顯著上升。

展望未來，發言人稱，香港的商品貿易表現將繼續受惠於當前強勁的人工智能相關投資熱潮及強韌的環球經濟增長。然而，外圍不確定性值得密切關注，包括中東衝突、主要經濟體的貿易保護主義措施，以及環球人工智能投資快速擴張的相關風險。

大新料全年出口錄逾四成增長

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉輝亦指出，本港9月份出口進一步加

本港今年出口貨值走勢

月份	貨值(億元)	按年變幅
1月	5,206	+33.8%
2月	4,088	+24.7%
3月	6,184	+35.8%
4月	6,209	+42.9%
5月	6,112	+40.8%
6月	6,411	+53.4%
7月	6,725	+50.7%
8月	6,679	+53.0%
9月	7,626	+64.9%

資料來源：政府統計處

快，主要是繼續受惠內地以至全球對人工智能相關的原材料及電子產品需求保持強勁所帶動，加上部分海外智能手機及電子產品季內推出新型號，亦帶動相關訂單及原材料需求增加。展望未來，他認為中東地緣政局前景仍不明朗，能源價格或繼續居高不下，對外需及遠洋運輸成本的影響或將逐步浮現，不過在電子產品貿易的強勁帶動下，該行估計本港2026年全年出口可能錄得逾四成增長。

AI投資若降溫恐影響出口

香港外貿維持強勁增長，出口連續31個月上升，9月份出口按年急升64.9%，較8月的53%進一步加快，創下逾40年來最快的單月增幅。增長主力來自人工智能(AI)及半導體相關電子產品需求殷切，多個主要市場同步錄得顯著增長。惟分析提醒，AI基建融資壓力、地緣風險等因素隱憂浮現，若AI投資周期降溫，本港出口增長或於第四季後逐步回調。

團結香港基金副總裁兼公共政策研究院執行總監葉文祺昨表示，本港出口增長動力明顯集中於與人工智能及半導體相關的電子產品。當中，電動機械、儀器和用具出口按年上升66.2%，辦公室機器及自動資料處理設備更急升183.7%，同類產品進口亦大幅增加，反映區內供應鏈及投資活動暢旺。

相關電子產品需求或減弱

不過，葉文祺提醒，近期Core-Weave信貸風險疑慮引發AI及半導體相關股份回調，市場開始重新審視AI基礎設施投資的可持續性。在利率持續上升的環境下，相關企業早年以較低利率鎖定的存量債務，未來進行新融資或再融資時，將面對明顯更高的資金成本，或會令AI資本開支步伐放緩。若AI投資周期降溫，對半導體、伺服器及相關電子產品的需求可能減弱，香港整體出口增長亦有可能在第四季後逐步回調。未來幾個月公布的數據將有助判斷今輪升勢的可持續性。

渣打上季賺23億美元升27%

渣打集團(2888)昨日公布第三季業績，除稅前溢利約23億美元，按年增長27%，高於市場分析師平均預期的19.9億美元。集團同時上調全年收入增長及有形股東權益回報率(RoTE)指引，帶動股價顯著造好，盤中一度升8.7%，高見222港元，收報219.8港元，升7.64%。期內普通股股東應佔溢利15.04億美元，按年增長46%，每股基本盈利68.9美仙，升55%。

渣打集團行政總裁溫拓思表示，集團第三季各項業務均錄得廣泛增長，首九個月每股盈利按年上升27%。全球貿易、投資及財富創造的結構性轉變帶來龐大機遇，集團持續的業務表現，令管理層有信心提高全年業績指引。

提高RoTE目標至14%

渣打上調2026年全年經營收入增長指引，預期增幅將高於原先5%至7%的預測區間，RoTE目標亦由超過12%提高至約14%。上述收入指引按固定匯率計算，並撇除重大項目。集團亦預期全年淨利息收入增長約4%，撇除重大項目後的成本對收入比率約為60%。集團第三季經營收入57.81億美元，按年增長13%；按固定匯率計算並撇除重大項目，增幅約14%。其中，經調整淨利息收入約29.66億美元，按固定匯率計算增長9%，受業務量增加及資產負債表組合改善支持；經調整非利息收入約28.15億美元，增長19%。資本方面，渣打第三季RoTE達15.7%，按年上升5.2個百分點；普通股一級資本(CET1)比率為13.8%，按季下降31個基點。

鼓勵生育 優生優育

黃國

工聯會理事長、立法會議員



名家之言

香港生活成本高，有估算指養育一名子女到18歲，支出高達600萬元，這是否打擊了生育意願？感性上，養育子女的付出根本無法用價值衡量，但現實上，從孕育、出生、孩提，一路到成年，確是每個階段都離不開真金白銀，因此，提供實質性的獎勵或資助，確是鼓勵生育的基礎。樂見政府推出鼓勵生育11招，包括將第二孩及以後的獎勵金提高至3萬元，有育兒家長指出，雖然3萬元絕非決定生育的重大誘因，但將其作為產前檢查的資助，亦算不無小補。

國家推動的優生優育，優生包括

指透過孕前諮詢、產前檢測篩查等，預防可預見的嚴重出生缺陷；優育則是延伸到成長階段，家校對孩子以至社會對家庭的支援。今年施政報告提出地區康健中心和康健站將提供免費孕前、產前及產後班組服務，為生育健康孩子把關，是好的安排。

世衛估計，全球約6%嬰兒出生時有先天異常，部分異常可在孕期篩查發現，但例如過度活躍、讀寫障礙等，則很可能在兒童成長過程才被確認。數據顯示，本港有特殊教育需要(SEN)的中小學生，比例高達13%至14%，是融合教育的巨大挑戰。「神經多樣性」概念愈來愈被推廣，認為自閉、專注力失調、過度活躍等屬

於差異，並非需要修復的缺陷，因材施教能夠發掘潛能和創造力，值得社會加深探討。

工聯會婦女事務委員會去年調查發現，近八成受訪者將「住屋問題」視為影響生育決定的關鍵因素。早前曾在立法會建議推出「年輕夫婦住屋計劃」，在現行公屋制度下提供更寬鬆的入息審查。一般三人家庭入息限額為25,870元(已扣強積金)，參照「共享頤年」計劃，三人非親屬關係長者住戶入息限額達31,040元，高於前者近20%。助力長者安居與協助年輕人成家生育同樣重要，促請政府深入研究。事實上，較理想的居住環境對孩子成長有莫大幫助，是優育極其重要的一環。