

粵港澳共商發展新路徑 發揮國際平台角色 港助企業把握 AI 浪潮新機遇

由特區政府政制及內地事務局、粵港澳大灣區發展辦公室與香港貿易發展局共同主辦的「GoGBA 大灣區發展日」昨日在香港舉行，粵港澳三地政府、商界及創科專家共商灣區高質量發展新路徑。特區政府政制及內地事務局局長謝小華在會上提出創科、硬聯通、軟聯通、心聯通、重大平台等推進灣區發展五大方向；香港貿易發展局總裁張淑芬則表示，香港可發揮國際平台角色，協助企業把握出海及 AI 浪潮下的新機遇。



■粵港澳三地政商界及創科專家昨在「GoGBA 大灣區發展日」聚首一堂。

謝小華昨日出席活動時表示，大灣區是國家重大發展戰略，隨着國家「十五五」規劃全面展開及香港第一個五年規劃正式出台，香港發展不再局限於本地，而是立足粵港澳大灣區、國家整體發展及國際市場。面對世界百年未有之大變局加速推進，香港既面臨挑戰，亦迎來難得機遇，須更好發揮「一國兩制」獨特優勢，做到「國家所需、香港所長」。

她指，香港第一個五年規劃設有大灣區專章，明確指出香港會參與大灣區建設成為具有全球影響力的國際一流灣區和世界級城市群，貫徹落實大灣區「一點兩地」的戰略定位，當中提出了五個重點方向。

加強創科合作 推進三地硬聯通

第一，加強科技創新合作，打造大灣區創科生態產業。香港將全力加快建設北部都會區，以河套深港科技創新合作園區香港園區為重心，強化與大灣區其他城市的戰略對接，深化創新與產業雙向合作。第二，推動基礎設施「硬聯通」。她提

到，特區政府正全速推進港深西部鐵路及北環線支線項目，並會加強粵港澳三地新型基礎設施建設，推動 6G 網絡建設。

第三，深化規則銜接、機制對接「軟聯通」，繼續促進大灣區專業資格互認；拓展推廣「灣區標準」、「灣區認證」；促進人流、物流、資金流及數據流，令要素跨境流動更加便利。第四，實現粵港澳三地居民「心聯通」。將推動青年把握大灣區機遇，持續加強跨境養老服務銜接、跨境醫療協作、高等院校合作及文旅融合發展，打造宜居宜業宜遊的人文灣區。

第五，推進前海、南沙、橫琴等大灣區重大合作平台建設。香港將積極推動平台優勢互補、聯動發展，促進制度創新、產業協作及高水平對外開放，加快形成具有國際競爭力的現代產業體系。例如支持前海深港現代服務業合作區發揮先行先試作用，透過合格境外有限合夥人（QFLP）機制等促進香港現代服務業拓展內地市場；推動業界參與南沙基礎設施發展和產業鏈的互惠合作等。

提升「四中心、一高地」優勢

謝小華稱，大灣區已成為國家開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，香港既是參與者，亦是聯繫者和驅動者。面向未來，香港將持續鞏固和提升「四中心、一高地」優勢，並朝更多有發展潛力的方向邁進，例如商業航天、可持續航空燃料產業等，為區域發展持續注入新活力。

張淑芬在致辭時表示，香港憑藉國際化營商環境、世界級專業服務及廣泛全球網絡，能為區內企業連接全球資源，形成「灣區製造、香港平台、全球市場」的發展模式。

張淑芬表示，國家「十五五」規劃為大灣區發展注入新動能。面對企業加快出海及人工智能（AI）迅速發展的新趨勢，香港可充分發揮國際金融、貿易及專業服務中心優勢，為企業提供全方位支援。貿發局於 2021 年推出 GoGBA 平台，將繼續透過服務網絡、交流活動及實地考察，協助企業把握大灣區創科發展及全球化布局帶來的新機遇。

市場料美聯儲12月加息

美聯儲局宣布維持利率區間於 3.75 厘至 4 厘不變，本港三家發鈔銀行也宣布維持港元最優惠利率不變。金管局昨表示，聯儲局有關決定符合市場預期，其會後發表的聲明也表示經濟活動增長強勁，就業市場保持平穩；惟通脹仍處於較高水平，反映委員會對通脹前景的關注，可能需要較長時間觀察數據的變化。

金管局表示，香港的貨幣及金融市場保持有序運作，而港美息差明顯，套息交易有機會令港元逐步轉弱，但港匯和拆息走向存在較多的變數，例如市場對套息交易的胃納，港元資金供求如資本市場活動及其他季節性因素等影響，並提醒市民在作出置業、投資或借貸決定時，需充分考慮及管理利率風險。該局會繼續密切監察市場變化，維持貨幣及金融穩定。

恒生銀行高級經濟師唐嘉逸昨分析指，聯儲局一如市場預期維持利率不變。雖然聯儲局主席沃什並未就聯儲局下一步行動的時間及方向提供明確指引，但他指出，即使整體金融環境在 9 月加息後有所收緊，現時仍未達到緊縮水平。此外，他強調美國通脹水平仍然過高，並承諾將防止通脹壓力進一步擴散。這些言論均顯示未來聯儲局仍可能進一步收緊貨幣政策。

議息次數減少可加劇市場波動

唐嘉逸預計聯儲局在 12 月將再有一次 25 個基點的「保險式」加息。除此之外，沃什亦提到聯儲局未來兩年的議息次數將逐步減少。儘管議息次數減少或可為聯儲局提供更多時間研判經濟的趨勢性變化，但每一次議息會議的重要性會相應提高。在議息結果公布時，或因而加劇市場的反應及提高市場波動性。

吉利汽車首三季純利升 7%

吉利汽車(0175)，昨公布截至今年 9 月 30 日止的首三季業績。其中，集團汽車總銷量為 223.55 萬輛，按年升 3%。收入為 2,725.64 億元（人民幣，下同），按年升 13%。母公司股東應佔利潤為 139.28 億元，按年升 7%。不派季度股息。吉利汽車管理層表示，集團將繼續努力完成早前定下的今年全年 345 萬輛銷售目標。

單計第三季，集團汽車總銷量為 81.25 萬輛，按年升 7%。收入為 989.64 億元，按年升 10%。母公司股東應佔利潤為 48.37 億元，按年升 28%。

股價捱沽收市跌逾 4%

吉利汽車表示，在出口銷量大增及高價值產品銷售佔比提升的帶動下，集團收入增速高於銷量增速，表明產品結構及平均銷售價格均有所改善。不過，由於市場對吉利汽車的季績表現感到失望，因此該股昨日下午股價表現疲軟，最終收報 13.57 港元，跌 4.37%。

粵倡四方向深化大灣區合作

廣東省商務廳廳長張勁松昨日出席 GoGBA 大灣區發展日活動時指出，當今世界急劇變革、面臨諸多不確定性，但可找到三個實實在在的確定性：中國長期穩定發展，成為世界「風景這邊獨好」的亮麗亮點；AI 變革快速到來；中國製造業產業生態完善並具韌性，在 AI 變革下愈發顯示產業鏈供應鏈的重要性。面對有關形勢，他表示，大灣區要有新作為，攜手深化區域合作。

張勁松提出四方面深化合作方向：一是攜手強貿易，共同拓展國際貿易新空間。與港澳協同做強貨物貿易、服務貿易、數字貿易，合力開拓「一帶一路」及東盟等新興市場，共同打造大灣區展會矩陣，讓更多「灣區製造」「灣區服務」走向全球。二是攜手「走出去」，共同打造

企業出海形象。支持內地企業借力港澳開拓海外投資併購和全球布局，共建境外經貿園區，用好香港金融、法律、會計、風控等專業服務，讓大灣區產業鏈供應鏈協同出海，構建穩定產業鏈。

構建智能產業新生態

三是攜手向「新」，共同構建智能產業新生態。重點圍繞 AI、生物醫藥、新型儲能等新質生產力，深化產學研協同，推動港澳科研優勢與廣東製造實力強強聯合，充分發揮香港北部都會區作用，構建香港、廣東科技與產業全鏈條融合新格局。四是攜手拓開放，共享內地市場新機遇。他期待在內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排（CEPA）框架下，港澳服務業在金融、商貿、文旅、醫療、知識產

權等領域推出更多務實舉措。他表示，下一步將繼續與貿發局及相關政府部門合作，使三地企業得到更多實惠，經濟合作更加緊密。

澳門特別行政區招商投資促進局委員黃伊琳在同一場合表示，國家「十五五」規劃明確支持澳門「一中心、一平台、一基地」建設，支持澳門經濟適度多元發展。澳門在「一國兩制」下實行自由港、簡單低稅制及開放市場；同時作為中國與葡語國家商貿合作服務平台，澳門積極融入大灣區建設，是連接內地與海外市場的重要橋樑。

她表示，葡語國家遍布歐、美、非、亞四大洲，覆蓋人口近 3 億，市場潛力非常廣闊，可協助企業有效降低進入葡語市場的門檻。