

公共服務之魂

軒轅伯



《金融時報》創業版專欄作家陸克莊臣 (Luke Johnson) 近來倡議，私營企業應該多「擁抱」公共服務之魂 (public spirit)——簡言之，就是企業應該多些關注及參與幾個重點公共行政議題，尤其是教育、醫療和福利三大政策範疇。

為什麼要把一些本來屬於政府的工作（甚至是政府的基本責任）推往私營企業身上呢？原因有二：

其一，是現今社會局勢急速變化，單憑政府一己之力，加上官僚制度本身的惰性，根本不可能應付各種社會訴求；達成了政府與人民之間的「社會合約」(social contract)，整體形勢動盪，亦不可能建構理想的營商環境——是故私營

企業着實是有實實在在的誘因去扶政府一把：透過「公私營合作模式」(即「PPP」——「Public Private Partnership」)，就能既有彈性，又有持續性地去滿足社會各界的訴求。其次，是今天的企業已不能再把「公共服務」看成一成不變的「粉飾櫥窗」活動，也就是大部分的「企業社會計劃」(CSR—Corporate Social Responsibility)已不能滿足現今的社會訴求。特別是好些重點議題，例如：工作與生活平衡、最低工資、通脹等議題，其核心問題還不是圍繞整個商界。試問一眾私營企業又怎可獨善其身？

因此，香港的企業不要再把責任推給政府了（例如「港鐵」的傷健人士搭乘優惠），認清了自己才是「始作俑者」，背負上自己該負的社會責任吧！

冬瓜盅香氣襲人

易經緯

冬瓜，夏令蔬菜主角，一來合季，二來在風雨時期，葉菜貴，冬瓜價錢漲不到哪裡。

很多人以為冬瓜味淡，不好下飯，只要花些心思，就可做出美味菜式。你看看上海菜館、客家飯店，午市的「冬瓜湯飯」，是很多人的首選，便知我所言不謬。至於另一款誘人食慾的「鴨腿湯飯」，聰明的廚師會用連皮的冬瓜、陳皮、芫荽煮鴨腿，開胃有益。

在家中，吃多一些，我教你做冬瓜盅。細種冬瓜，即矮冬瓜，三斤重左右，如無，可用大冬瓜的蒂。先洗淨瓜皮的白霜，小冬瓜先切去蒂部（大冬瓜蒂可省去此工序），去除瓜瓢，然後小心用果刀取出一半瓜肉，保留一半與瓜殼組成一箇盅，將這個盅用三、四碗水（視冬瓜盅大小而定）先將瓜盅煮熟（約二十五分鐘），瓜盅取出備用，瓜水與冬瓜盅的材料再煮十分鐘。材料可隨各人口味而定，建議是：金華火腿、冬菇、鮮草菇、元貝、鮮蝦、雞肉、瘦肉、鮮鴨腎，與剛才取出的冬瓜肉俱切成粒狀，吃得講究些，可加鮮蓮子或夜香花（夜香花宜後下，以免香氣盡失）。煮好後，用冬瓜盅盛載，端出廳堂，香氣四溢，香透益清！



陳天權

一般人對打醮的印象，似乎只有飄色巡遊和搶包山，因為長洲太平清醮實在深入人心，但那不是打醮的核心活動。對大部分參與打醮的村民來說，啓金榜（即人緣榜）和祭幽（即施食）這兩個環節才最重要。

打醮是一項大型的祭祀活動，傳統認為，通過道士或和尚的法事，村民才能向鬼神傳達心中願望。在新界鄉村，正一派喃嘸的建醮儀式通常按以下科儀進行：啓壇、三朝三醮、分燈進燭、打武禁壇、啓金榜、迎聖、禮斗、走赦書、放生和祭幽，最終目的是祈福消災，濟陰利陽。在醮場上張貼的金榜，上面寫有參與醮會的村民名字，人數可多達千人，榜上有名者寓意可得到神明降福。這張金榜在醮會完結後會化去，表示上達天庭。

祭幽在醮會最後一晚舉行，可說是整個醮會的高潮所在。主角是紙紮的大士王，有說那是觀音大士的化身，其造型是青面獠牙，高大威猛。廣府人打醮的大士王一般是右手執筆，左手拿紀錄冊，作用是監督到來接受施食的孤魂野鬼，以免其作亂而影響人間的人。

在祭幽儀式中，道士或和尚一直誦唸經文，主持者化身地藏王，為幽鬼施食分衣，解其飢渴之苦，使其在陰間得到安穩。醮軸是把大士王火化，代表帶同孤魂野鬼一起離開凡間，使社區得到潔淨。從儀式的象徵意義，可以看到中國人的傳統宗教觀念和普度關懷思想。



喃嘸啓金榜時以雞冠血去穢

思 健

警覺孩童遠視眼疾



斜視兒童在同學中受人歧視，父母心痛。怎樣及早發現自己的孩子有斜視傾向呢？

一個簡單的方法是，你只要留意一下孩子觀看電視時的動作，就會發現患有眼病的兒童有一個顯著的特點，即看電視時會習慣於作出斜眼或歪脖的姿勢。

在所有斜着眼或歪脖看電視的兒童中，百分之八十以上是由於遠視散光引起的，遠視散光是斜着眼睛看電視的第一原因。遠視兒童的眼球相對較小，其前後徑都較短。由於他們看遠看近的景物影像都不清楚，為了逼使看清，就須使用更強力的調節，以增加眼的屈折力，讓影像落到視網膜上。遠視兒童視物用的調

節力大，相對產生眼的集合作用大，故會出現眼向內偏斜，而遠視程度大的，則發生眼外斜。

目前對患遠視引起斜視的孩子，最有效的治療方法還是去醫院，根據散瞳驗光的結果，由醫師按孩子的情況給予配戴合適的眼鏡。

如單眼斜視，又在三歲前發現的，可先配戴遠視眼鏡，讓內斜視那隻眼睛，開始慢慢習慣看東西。若在五、六歲後發現，除了配戴遠視眼鏡，還要遮蔽單眼，來訓練有病疾的眼睛。

需要警覺的是，遠視眼還會影響大腦智商的發育。弱智兒童中視力異常者特別多。

這種視力異常尤以遠視患者為主，因為他們視物不易看清，故對早期教育的影響極大。

楊納傑克的絕活

賴建群

鋼琴家何欣欣與小提琴家張文志開演奏會，演出舒伯特、布拉姆斯、楊納傑克和德布西的小提琴奏鳴曲。若不是音樂會有時間限制，據知她們還想多奏一首舒尼格 (Alfred Schnittke) 的前衛作品呢！曲中最引起我興趣的，首選楊納傑克 (Leos Janacek) 的奏鳴曲。此曲保留有楊納傑克的特色，那是一股浪漫至極的氣氛，澎湃、沉溺，有時更帶點粗獷暴力。他的小提琴奏鳴曲寫於第一次世界大戰之時，作曲家回憶創作之時，俄軍正要入侵摩拉維亞地區，在這首奏鳴曲中，楊納傑克彷彿能聽到千戈交響之聲。而全曲近尾聲，鋼琴用顫音將氣氛推向高潮，在作曲家腦中，正代表著俄軍進佔匈牙利的情境，氣氛蕭瑟，也充滿焦慮。

楊納傑克與史密塔納、德伏克同樣來自捷克，但前者生於東部摩拉維亞地區，有其濃烈的地方音樂文化。楊納傑克曾經用了幾年時間，搜集摩拉維亞民謠，這些老祖宗的文化遺產，日後亦成為楊氏獨步樂壇的絕活。

當地民族音樂著重吟唱，而且分句、斷句等亦跟韻語言的規律。楊納傑克樂曲中的旋律和造句，常讓人覺得不規則，時長時短，其實是受到摩拉維亞民族音樂的影響。這點與住在較西地區，受到德奧風俗影響較深的史密塔納和德伏克的作品有根本的不同。



三十多年前，已喜歡到英國及歐洲各地跳蚤市場，蒐尋一些舊藏品，偶爾會有驚喜和意想不到。

雖然很多時候一無所獲，但也樂在其中。

曾經有一次有緣遇上一件戰國穀紋玉璫；外國商人不懂中國古玉，故以低

價賣了給我。

古玉璫為何淪落異邦，則無從考究；大概是從前華僑帶往歐陸，亦可能是外國有識貨的愛玉人士老早買回去，但後人以為是「爛石塊」而丟棄。

另一次是無意間看中一個十九世紀美洲製造的鈉玻璃瓶子，海藍色，瓶身模印的獵人與英文字好比淺浮雕（見附圖）。初時覺得它特具一種美感；本來自己絕少收藏玻璃瓶子，但見價錢廉宜，一時手癢，購了回港；後來翻查專書，始知此古瓶甚富歷史性。至於怎樣從美洲輾轉流傳到歐洲的小攤子，卻不得而知。

有時古物和人的命運一樣，漂流難測，去留無法掌握；不過，我深信物歸有緣人。

數年後，一位專門研究古瓶子的外國朋友到訪，見了這舊瓶子愛不釋手；我就贈送給他，認為他比我更懂欣賞此一珍品。

始終「人夾人緣」，人與物，物與人亦可作如是觀。



物歸有緣人

李英豪

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元)(每月計)	
		HK\$(港幣)	RMB(人民幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels (15K)	\$48,000	\$52,800
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000	\$27,500
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels (15K)	\$22,000	\$24,200
首頁頁內廣告	不固定	\$30,000	\$33,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000	\$27,500
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000	\$16,500
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000	\$16,500
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置 彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	60x120pixels	\$15,000	\$16,500
彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	\$50,000	\$55,000

廣告製作費用

- A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
- B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
- C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港 了解祖國 洞觀世界

大公網

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com

聯繫電話

香港：852-28310500
北京：10-68001032
上海：21-62789301
廣州：20-87362846
深圳：755-82077232
福州：591-7535147
杭州：571-87151207

南京：25-3243655
瀋陽：24-23128388
濟南：531-8589548
大連：411-2815063
吉林：431-8630954
哈爾濱：451-82328241
武漢：27-85761302

重慶：23-63628921
西安：29-87291924
成都：28-85557928
雲南：871-4199577、4179318
海南：898-66735188