

## 企業道歉專家

軒轅伯



英倫銀行行長 Mervyn King 宣布不接受新酬委員會的建議，拒絕加薪十萬英鎊，即省回英國納稅人近一百六十萬港元，人人拍掌叫好。《金融時報》更把其決定說成是領導人物的「有品味自我否定」(Archie Self-denial)——神經病！一位領袖人物若自我否定，自我檢討，便不應單單不接受加薪，而是要最低限度減薪，甚至被革退。為什麼還要讓一個錯誤處理 Northern Rock 事件，並把英國陷落次按危機爛攤子的行長留任，並不用有任何懲罰？

唯一可以解釋的原因，是現時世界各國各自有太多問題，尤其是金融銀行業界根本找不到領導階層的接班人——革走 Mervyn King 又可以找誰來當「英倫銀行行長」此一重要職位？既然沒人可以代替，現在他願意不加薪而繼續留任，公衆便會接受。是故真正的問題，是現時沒有那麼多才幹人士！

去解決當下十分混亂的金融業界問題。經濟前景越不理想，員工所受的壓力也越大，其中壓力最大的是面對「魔鬼老闆」——在員工眼中什麼樣的老闆才是「魔鬼老闆」？人力資源公司所作的最新調查發現，並非是脾氣大的老闆最令員工有壓力，反而是那些懶惰的老闆最可怕；因為經濟越差，那些懶惰上司便越是把工作推卸到員工身上。

哪種老闆最受歡迎呢？原來這個年代最受歡迎的是「corporate apologist」：企業道歉者。「apologist」此字從「apology」（道歉）一詞而來，也就是說最懂得道歉的老闆最受歡迎。因為，這種老闆往往屬於夾心階層：要把董事局的決定向員工宣布，道歉是常事；然後，要對不滿的股東解釋公司的差勁表現，又要道歉；還有面對工潮陸續爆發，對前線員工及工會代表，也是要不斷道歉——是故現在「道歉專家」是今天人力市場最渴求的管理人才！

## 老夫聊發豆芽夢

易經緯

近年，很多人都不敢食豆芽，怕的不是寒涼什麼的，而是擔心有些無良商人或無知個體戶，在發豆芽過程使用化學肥料，這些化學肥料殘留在豆芽中，可能致癌。病從口入，相信政府有關部門會為市民把好健康關吧。

我早在十多年前就自己發豆芽，非因害怕有人用化肥，而是「陪太子讀書」，一時覺得好玩。女兒讀小學，老師教學生用水浸紅豆、綠豆、眉豆、黃豆、黑豆，不久，各種豆都長出了芽，萌芽先後次序為綠豆、紅豆、黃豆、眉豆、黑豆，五色的種籽，孕發出五種小生命，萌芽之後，那五色胞衣脫去，都成了玉一般的小精靈。小朋友從實驗中觀察小生命成長。陪女兒搞了這個實驗之後，我用一個破裂的膠桶來發豆芽，先在桶底鑽了好些小洞，作為發豆芽基地，然後用清水浸泡綠豆。十二個小時後，把綠豆放進桶內，置於通風但遮光的地方，我把這個桶放在浴缸，每天灑水三、四次，不到十天就有綠豆芽吃。

豆本身已有足夠養分培植豆芽，不必摻苗助長添加化肥，只須注意水的清潔，別沾油污、浴露、洗潔精。沒有破水桶，可試用較大的汽水膠樽或水樽，在底部鑽孔就成。



陳天權

提起清朝的九龍寨城，就不能不談駐守大將軍張玉堂。他是廣東省歸善人，允文允武，喜歡書法，尤善篆書指書，有「翰墨將軍」之稱，在港澳地區留下不少墨寶。今日在九龍寨城公園便可見到他寫的「壽」和「墨緣」篆書，另外在灣仔玉虛宮和沙田曾大屋亦可欣賞出自他手筆的石額。

一八四〇年鴉片戰爭爆發，張玉堂由虎門奉調到九龍的官涌駐防，戰後調任多處地方，至清咸豐四年（一八五四年）升任大鵬協副將。是年為太平天國建都天京（今南京）後一年，香港三合會首領羅亞添趁清兵忙於支援廣州之際，率眾攻陷九龍寨城。但張玉堂迅即率軍收復，為人稱道，自此他駐守九龍寨城凡十三年，經歷過第二次鴉片戰爭九龍半島被割讓的事件。

## 張玉堂

他曾在九龍寨城內建立「敬惜字紙亭」，並撰寫碑銘指亂拋字紙的行為缺乏公德，且影響環境，又字紙為聖賢所創，不應踐踏。他以身作则與眾人在城內各處撿拾字紙，拿去焚燒，可說是香港最早的清潔運動。

今日在九龍寨城公園所見的惜字亭，則是十多年前重建的。

在灣仔玉虛宮正門的石額上，可見刻上「九龍協副將張玉堂薰沐敬書」的字跡，而另一旁則鐫刻「同治元年歲次壬戌仲冬吉旦」，那是一八六二年，為該廟重建年份，張玉堂當時出任大鵬協副將。另外，曾大屋的「祥徵萬福」石額亦為張玉堂所書。



灣仔玉虛宮的石額為張玉堂所書

## 健康規律「六落七起」

思 健



孔子在談人生時說「六十耳順」，英國有句諺語「人生六十始」，意思都是：人生只有到了此時，人之經驗及思想行為方易符合外界規律，處事能得心應手。

然而從健康規律的角度來看，現代人大多在六十歲前身體還結實，六十至七十歲便開始了急劇衰退的里程，多種疾病開始纏身。但頗有喜劇性的是，人生度過疾病危險期，便會柳暗花明又一村，身體又將趨於正常，衰老現象趨於平緩。

人生自壯年至老年是一轉折期，大多從六十歲始健康狀況出現「多事之秋」，生理變化、內分泌失調以及體內各種功能

都在轉折期發生變化或衰退。由於人體一時難以適應，就很容易出現從生理到病理的改變，專家們稱此階段是中老年的「危險年齡期」。

根據臨床統計資料，六十至六十九歲，各種疾病的發病率趨向高峰，並以慢性支氣管炎、高血壓、糖尿病、老年性白內障、動脈硬化、冠心病及前列腺增生為主，以各類腫瘤包括惡性腫瘤為次。經劇烈的轉折期至平穩過渡期，人體的生理和身心都適應了人生向老年的轉化。臨床統計也證明，人到了七十歲以後發病率開始下降，生理功能也趨於平穩，衰老也趨於減緩。

健康老人如能順利地「送六迎七」，就可能真正健康有活力地享受「七十人生起」的生活，且延年益壽。

## 音樂無疆界

林家琦

普世青年節 (World Youth Day) 是全球最大型的天主教青年聚會。這個由前教皇若望保祿二世於一九八六年發動的活動，平均每兩至三年便會在不同國家舉行，每次都吸引數十萬來自全球各地的青年參加；而最後一天的終束彌撒，更可能會有上百萬人參與，當然，亦少不了教皇的份兒。

今年的舉行地是澳洲悉尼。我有幸參加了這個為期一周的活動，感受良多。七月中的悉尼是嚴冬，但參與者並沒有被寒風打倒了雅興。我們每天都要花上大量時間在公車上，而音樂是世界語言的地位亦在此時得到見證。很多來自歐洲國家的參加者都會帶自己的樂器出席：結他、小提琴、長笛和眾多獨有的民族樂器一大堆，實行在車上無事幹時，跟來自不同國家的朋友們來個大對唱，你一首我一首的，很是高興。一隊來自波蘭的六人團，他們由神父帶領。這位神父彈得一手好結他，唱着唱着，發覺車上有香港人，邀請他們同唱之餘，還在香港隊的詩歌上即興用結他加上和弦和敲擊節奏，以音樂來打破言語界限。

除了車上氣氛沸騰之外，街上的歌聲和吶喊更是熱烈。經過連日來的「訓練」，大家大致知道每個國家的喝彩口號和形式，每當聽到不知哪方有人開始發動時，街上聽到的行人都會跟着附和起來。喊得倦了，又會不知從哪方有人唱起聖詩來，邀請你一同和唱。無論你是參加者還是當地居民，無不被那高漲的樂聲和氣氛所感染和感動。這種震撼，叫我再一次感受到音樂那強大的力量！



曾有友人在外國跳蚤市場，購得一隻名廠老爺機械複雜性能腕表，僅以十分之一的市價成交。他記得國際大拍賣行曾拍賣同一牌子，同一年出廠與同一型號的老爺腕表，價錢搶購至很高，因為珍罕。



## 勿貪便宜慎防有詐

李英豪

友人後來感到懊悔，發覺「貨不對辦」，但卻欲退無從。該腕表的外殼着實是原廠原裝的，可是內裡的機件則屬另一款雜牌表，經過改裝；而且並無那麼多種複雜性能。

友人錯在只顧及價廉，以及拾得寶物，不慮其中有詐，並沒有要求揭開背蓋，然後詳細檢驗清楚其機件的功能、運作及結構。有豐富經驗或專業的收藏家，必然一一細察內部機件結構與「版路」，鉅細無遺。

友人以為上鏈後能夠正常走動，調校時大小表針可以走動，一些小問題只要回港修理一下。這是購買貴價複雜性能老爺腕表的大忌。

他應先對該種型號機件「版路」等有進一步的認識和研究才購入。

例如附圖二種型號的複雜性能老爺腕表，有計秒、月相、日月星與音樂響鬧等裝置，機件構造應如下二圖所示，才屬原裝。



# 品味香港 了解祖國 洞觀世界

takungpao.com

大公網

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

# 歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：[www.takungpao.com](http://www.takungpao.com)

聯繫電話

香港：852-28310500  
北京：10-68001032  
上海：21-62789301  
廣州：20-87362846  
深圳：755-82077232  
福州：591-7535147  
杭州：571-87151207

南京：25-3243655  
瀋陽：24-23128388  
濟南：531-8589548  
大連：411-2815063  
吉林：431-8630954  
哈爾濱：451-82328241  
武漢：27-85761302

重慶：23-63628921  
西安：29-87291924  
成都：28-85557928  
雲南：871-4199577、4179318  
海南：898-66735188

## 大公網廣告價目

| 版位  | 規格                 | 價格(元)(每月計) |           |
|---|--------------------|------------|-----------|
|   |                    | HK\$(港幣)   | RMB(人民幣)  |
| 首頁通欄廣告<br>可擊點接連網址或<br>開啟廣告詳情內容              | 468x60pixels (15K) | \$48, 000  | \$52, 800 |
| 首頁面指定位商標旗幟廣告<br>可擊點接連網址                     | 120x50pixels       | \$25, 000  | \$27, 500 |
| 其他頁面通欄廣告<br>可擊點接連網址或<br>開啟廣告詳情內容            | 468x60pixels (15K) | \$22, 000  | \$24, 200 |
| 首頁頁內廣告                                      | 不固定                | \$30, 000  | \$33, 000 |
| 國際、國內、港聞、財經、<br>娛樂欄目頁內廣告                    | 不固定                | \$25, 000  | \$27, 500 |
| 其他欄目頁內廣告                                    | 不固定                | \$15, 000  | \$16, 500 |
| 其他網頁商標旗幟廣告<br>可擊點接連網址                       | 120x50pixels       | \$15, 000  | \$16, 500 |
| 豎形廣告可在各欄目首頁及<br>內文頁的左右兩旁指定位置                | 60x120pixels       | \$15, 000  | \$16, 500 |
| 彈出窗口(當進入網站主頁<br>面時，同時彈出一個廣告<br>視窗，裡面顯示廣告內容) | 不固定                | \$50, 000  | \$55, 000 |

### 廣告製作費用

- A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅  
B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅  
C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

