青年搶購限量模型即時轉賣圖利

動漫電玩節逼爆

香港動漫電玩節首日，入場人次已突破十萬六千人，較去年同期上升一成半。近千名「粉絲」入場前已在會展門外排隊，希望第一時間入內購買限量精品，現場熱鬧非常，有市民說「仲逼過年宵」，多個攤位出現人龍，圍繞整個舖位。排頭位的學生排了三日三夜終於購得心儀模型，只爲轉售圖利，現場亦不難發現不少人購得限量版模型後迅即轉售，炒風熾熱。

實習記者　譚可穎　李文靜　鄭蘇茄

第十屆香港動漫電玩節昨日開鑼。排頭位的陳先生如願免費得到全球唯一一個冰晶版的眞·天魔手辦模型，並另外花了二千多元購買限量特別版和普通版模型。他坦言，自己並沒有玩該網上遊戲，這次花了多天時間排隊只是爲獲得全球唯一一個的模型而轉售出去，認爲可以在網上拍賣賺到最少一萬元。他說，今次購得的所有模型均不會珍藏，而是只會轉售圖利，認爲這個賺錢方法「好過返工」，而且「幾好搵」。他表示，在前幾天亦有排隊輪候奧運紀念鈔票，賺了三千多元，明年有機會也會再來動漫電玩節排隊。

少年轉賣稱好過返工

另一位十四歲的鄧先生則組織了一班朋友到場，希望能夠購買十個眞·天魔手辦模型普通版。他說平時有在固定的商舖炒賣遊戲卡已有三、四年，每年能夠賺到一萬多元。今次他希望能夠將所購買的原價四百八十元的手辦模型以一千元炒賣出去。

楊先生入場後即迅速購了四隻眞·天魔模型普通版，但在數分鐘後他便以每隻八百元的價格轉手。他表示，能夠即時賺錢很値得，如果今天賣不掉剩下的兩個，他便會放到網上拍賣。

各參展商均稱，首日銷情理想，較去年同一時期多很多顧客，生意額亦不斷飆升。越一科技有限公司總裁朱仲豪表示，全球限量二百五十個的眞·天魔手辦模型特別版在一個多小時已火速售罄，單是首日銷售額突破去年五日的二百萬營業額。

售賣XBOX360的微軟香港有限公司的娛樂及設備事業部總監黃鉅添說，今年的主機遊戲大受歡迎，至中午，首天的營業額已突破往年同期銷售數字。香港遊戲橘子數位科技股份有限公司公關李凱琪表示，今年市民的消費能力比往年高，出手較闊綽，公司昨日營業額已達近一百萬元，五日的貨品亦已賣出一半，銷情比預期理想。

現場所見，會場可謂「逼爆」，不但有「遊戲迷」入場購買遊戲產品，會場亦不難發現，到處都是年輕人扮演成不同的漫畫人物穿梭其中，他們大部分早有準備，在大會提供的更衣室或洗手間內「換衫」後才入場，不少熱情市民紛紛爭相與他們拍照留念。

▲多個參展商排位外出現一條條的人龍　（杜漢生 攝）

請假一周排隊買模型

市民大灑金錢希望購得心頭好。蔡先生每年的動漫展都有參加，今年他和一班排隊時認識的朋友共花掉兩萬多元購買各種限量版模型，自己則花了五至六千元。現職空運業的他坦言自己是「風雲迷」，今次已是第三次排得天下出版有限公司頭位，甚至向老闆請假一星期來排隊，而家中已有二三百個動漫模型。

動漫電玩節的熱鬧氣氛亦吸引了不少外國遊客前來參觀。來自瑞士的Dannie兩天前才來到香港，他說，等了五分鐘便能夠購票入場，覺得這個展覽非常有趣，他將花數個小時四處逛逛，看到喜歡的產品就花錢購買。

▲排頭位的陳先生終獲得眞·天魔冰晶版手辦模型（左）　（本報攝）

展攤人龍處處 觀衆博懵打尖

【本報訊】**實習記者鄭蘇茄報道：**動漫電玩節首日開鑼，大會入場人次和多家參展商生意額都創新高。多家參展商櫃位外都逼滿「遊戲迷」，但人多，生意多，秩序自然混亂。有市民投訴入場時被人「爬頭」，亦有人不滿個別櫃位不以「鐵馬」或繩索圍起人羣，而出現「打尖」情況。

多家參展商櫃位外都逼滿「遊戲迷」，人頭湧湧，市民爲購得「心頭好」，唯有各出奇謀，搶得好位。中六黎同學投訴大會安排失當，入場時被很多人「爬頭」，即使入場後，情況亦十分混亂，到處都是「排隊潮」，如天下出版有限公司、玉皇朝集團有限公司及角川洲立出版三家櫃位並立，但櫃位外卻排滿一條條人龍，堵塞了行人通道，途人寸步難行，他稱大會不該將三家公司放在一起。他說，是次排隊三個小時才可入場，並花費二千元購入偶像演唱會門票和限量版模型，產品都會自己收藏，不會轉售。

此外，售賣偶像雙面攬枕專櫃前亦排滿人龍，現場十分混亂，在一片人海中，根本難以分辨何處是龍頭或龍尾，現場所見，由於附近的通道亦圍滿行人，不少人乘機「打尖」亦無人發現。中四的陳小姐說，櫃位不以「鐵馬」或繩索圍起人羣，故此有人趁機「打尖」；她稱，自己排隊一小時，仍不知何時才能購得「心頭好」。

LEGO香港景色拼砌比賽展品之一——「我們的尖沙咀鐘樓」　（本報攝）

花三個月砌出尖區景點

【本報訊】**實習記者譚可穎報道**：香港動漫電玩節其中一個參展商樂高香港有限公司（LEGO）在場內舉辦了「2008香港特景由我砌」比賽，展出了十個不同香港景色的模型，現場有不少市民攜同相機拍攝展品。各參賽者均花了不少心機，希望能夠用一件件積膠發揮香港人的創意，表達一段段不同的香港故事。

製作赤柱美利樓的參賽者Andy透露，花了一個多月完成作品，用了超過一萬元在網上訂購不同材料。玩了二十二年LEGO的他表示，在拼砌模型前用了很多時間作實地考察，拍了不少美利樓不同角度的相片，才製造了整個模型。他除了要求「形似」外，還需要表達那個地方獨有的氣氛，如要展示不同人在美利樓附近進行水上活動、拍拖、求婚等。他說，整個創作花了很多心機，部分LEGO公仔的衣服都是自己繪畫上去，比起一般的特別得多。

另一位參賽者曾先生則花了三個多月創作了尖沙咀文化中心及鐘樓的景色。他說，最困難的部分是要砌出文化中心的弧型外牆，需要特意購買薄片的積膠或自己弄曲積膠才能製作弧型的效果；單是海旁燈飾的那一部分也花了一千多元，希望能夠展現出眞正的香港特色。

樂高產品經理林穎琪說，今年這個有關香港景色和懷舊物品的展覽回響很大，有很多高水平的作品參加比賽，現場亦有很多人是專程來看展品的。她表示，若有機會，明年的動漫電玩展也會舉辦不同主題的展覽。

攝影奪獎　攝影記者協會日前舉行前線焦點攝影比賽頒獎禮，本報攝影記者蔡文豪的作品「白鷺映黑水」贏得自然環境組冠軍。

該得獎作品描述一隻白鷺在明渠上覓食，在旁其中一條水道正排放着工業廢料。

滬港聯推時尚資訊節目

【**本報記者張帆上海一日電**】一檔聚焦滬港兩地有關吃喝玩樂的最新鮮信息，展現兩座城市中「樂活族」們崇尚的生活方式的節目《樂活好正點》，本周末起，將在上海生活時尚頻道和香港健康生活台/HCL同步播出，這是滬上第一檔同時在滬港兩地同步播出的大型生活時尚資訊節目。兩地共同製作電視節目，並同步播出，也成爲滬港文化交流的一個新起點。

《樂活好正點》主要由上海生活時尚頻道製作，每期六十分鐘，節目涵蓋消費購物資訊、潮流特色小店、人氣美食餐廳、明星名流訪談和文化藝術活動等時尚生活的多個領域，旨在向兩地觀衆深入搜索滬港的美食和時尚元素。

主創方上海生活時尚頻道負責人表示，兩地節目組將深入民間探訪，挖掘一些別有風味的小店和文化場所，讓兩地的居民更完整認識這兩座城市。

隨着節目內容的不斷推進，節目組還計劃在日後與台灣媒體合作，加入台灣當地的新鮮資訊，形成滬港台三地之間的聯動。

「樂活」是美國社會學家保羅·雷在一九九八年首次提出這個概念，由音譯「LOHAS」而來，是由「life styles of health and sustainability」第一個字母組合而成的新詞彙，直譯過來就是「健康可持續性的生活方式」。這也是繼SOHO、小資和BOBO族之後出現的又一新銳名詞。

小朋友瘋狂 排隊打機

天水圍家庭獲安排坐專車免費入場

小朋友排隊打機　（法新社）

【本報訊】**實習記者鄭蘇茄報道：**有參展商藉一年一度的動漫電玩節，免費招待天水圍家庭入場參觀，有獲贊助入場小朋友迅即被各式各類遊戲吸引，瘋狂排隊「打機」。

其中一個天水圍家庭，四十五歲的林源洲，現時全職照顧一對子女，昨日帶着七歲的兒子林志杰和四歲的女兒林欣參觀動漫電玩節，並參與了參展商舉辦的角色扮演大賽。

林源洲表示，自己乃首次與子女穿同一款衣物，感覺很溫馨，自己平日都會與子女一起「打機」，但會限制子女做完功課才可以「打機」，而且每日不能超過兩小時，是次亦花了百多元購入遊戲，準備與子女一起玩。

林志杰小朋友表示，很高興可以參觀動漫電玩節，衆多的遊戲中，自己最愛「功夫熊貓」。現場所見，林小朋友十分喜歡「打機」，接受訪問前才剛「打完機」，訪問後，一米多高的他又迅即隱身人群中，與比自己高大的大哥哥一起搶「打機」。會場人來人往，寸步難行，林源洲只能與女兒坐在會場旁等待兒子。

上期開獎結果及派彩

1 8 25 33 34 41 + 28

獎項	派彩
頭獎	$13,827,980(3注中)
二獎	$1,002,570(4注中)
三獎	$33,520(319注中)
四獎	$4,800（固定）
五獎	$320（固定）
六獎	$160（固定）
七獎	$20（固定）

特碼靚膽

2　15

無多寶獎金

旺門號碼	5 15 18 25 29 38 41
10期或以上盲門	4 14 16 20 22 23 26 30 36 37 39 42 49
今期提供	11 12 28 39 42 44

上期開獎日期 31/7/2008　今晚開獎時間 9時正　下次開獎日期 5/8/2008

心水推介：9　20　41

資料庫

號碼	本年度開獎次數	最近20期開獎次數	攪出號碼相隔期數
1	13	5	0
2	11	5	5
3	12	4	7
4	9	0	20
5	17	6	3
6	15	4	1
7	14	3	1
8	19	4	0
9	12	3	2
10	9	2	2
11	9	2	8
12	8	2	2
13	18	4	2
14	9	1	11
15	18	7	1
16	8	0	34
17	8	2	7
18	11	5	5
19	11	4	7
20	8	1	11
21	8	3	8
22	16	1	15
23	13	0	22
24	20	5	5
25	12	5	0
26	11	3	10
27	9	3	6
28	10	2	0
29	16	6	3
30	10	0	23
31	18	3	3
32	14	2	9
33	12	3	0
34	11	4	0
35	10	2	1
36	15	1	10
37	8	0	20
38	16	7	1
39	16	2	14
40	18	4	4
41	12	4	0
42	10	1	15
43	7	1	4
44	9	3	9
45	14	3	3
46	9	2	5
47	9	2	6
48	16	4	2
49	14	0	23

六合彩 改為49個號碼後

每一號碼攪出次數（二○○二年七月四日開始）

①	124	②	117	③	114
④	107	⑤	133	⑥	141
⑦	134	⑧	117	⑨	139
⑩	147	⑪	118	⑫	121
⑬	139	⑭	135	⑮	113
⑯	110	⑰	113	⑱	127
⑲	115	⑳	105	㉑	116
㉒	148	㉓	125	㉔	129
㉕	112	㉖	117	㉗	115
㉘	121	㉙	114	㉚	132
㉛	128	㉜	120	㉝	129
㉞	111	㉟	128	㊱	130
㊲	122	㊳	136	㊴	120
㊵	140	㊶	129	㊷	132
㊸	131	㊹	110	㊺	128
㊻	92	㊼	104	㊽	131
㊾	136				

最近十期紀錄

第77期7月10日：⑤⑫⑰⑱㊶㊹·㉜169 小 雙
第78期7月12日：⑤㉑㉕㉗㊳㊵·⑪167 小 單
第79期7月15日：⑨⑰⑲㉔㊳㊼·③157 小 單
第80期7月17日：⑮⑱㉕㉗㊳㊼·②172 小 雙
第81期7月19日：①⑱㉔㉙㉟㊻·②155 小 雙
第82期7月22日：⑩㉙㉝㊵㊸㊺·⑧208 大 雙
第83期7月24日：⑤⑮㉙㉛㊳㊺·㊽211 大 雙
第84期7月26日：⑨⑩⑫⑬㊶㊽·⑥139 小 雙
第85期7月29日：⑦⑮㉕㉞㉟㊳·⑥160 小 雙
第86期7月31日：①⑧㉕㉝㉞㊶·㉘170 小 雙

最近十期號碼開獎走勢圖

行	號碼
1	5 12 17 18 ㉜ 41 44
2	5 ⑪ 21 25 27 38 40
3	③ 9 17 19 24 38 47
4	② 15 18 25 27 38 47
5	1 ② 18 24 29 35 46
6	⑧ 10 29 33 40 43 45
7	5 15 29 31 38 45 ㊽
8	⑥ 9 10 12 13 41 48
9	⑥ 7 15 25 34 35 38
10	1 8 25 ㉘ 33 34 41