

逢周一刊出

忠信百貨是漁灣街市有數的童裝專門店

盧惠群深深佩服丈夫鄺勝暢的生意眼
(受訪者提供)

盧惠群當年承租漁灣街市的執照

開檔收檔好拍檔 街坊街里街市情

「早晨，事頭婆。」上午八點，盧惠群如常在柴灣漁灣街市開檔，掛出剛進貨的童褲童襪，微笑着為新一天的生意張羅，鄰檔的行家、往來的街坊不時與她打招呼。這位「忠信百貨」童裝專門店的掌門人，今年七十歲，在漁灣街市經營超過二十九個年頭了。她是漁灣街市第一代枱商租戶，同期入伙的三百多個檔戶，仍在經營的還有雄記肉枱、百佳粉麵、新時代褲屋、晶晶鞋等五十來檔，再過五個月，這班老友記可以來一張三十周年大合照了。

本報記者 文：呂少群 圖：蔡文豪、林雨榮

三十年彈指一揮間。作為房委會九條早期屋邨之一的漁灣邨，特別是與之配套的漁灣街市，還有柴灣社區，都起了翻天覆地的變化：從置區變了私人樓，柴灣通了地鐵、杏花邨建起了、小西灣發展了、中小學由幾間增至廿幾間、工廠大廈變了迷你貨倉，盧惠群正是全程目擊者之一。

漁灣街市首批租戶

一九七八年，漁灣街市及熟食中心落成，在丈夫鄺勝暢一力主張下，四十一歲的盧惠群與老黃、馬仔等三百多名小販，以投標方式向市政局承租漁灣街市的檔位，並根據香港法例第一三二章公眾市場附例簽訂租約。老黃用八百元租下了的肉檔如今升到

四萬八千元。

盧惠群經三口叫價後，租到了乾貨區第六十二號檔口，七十平方呎，月租八十元，租期五年。如今該檔位已升至一千八百多元，三十年間足足升值二十一倍，每次租期三年而已，近年不時有人問要不要分租，都被她婉拒。「最初，我嫌這鋪位的柱佔了不少地方，阿萍(二女鄺倩萍)的爸爸堅持用處大，結果證明他夠眼光。」

告別街頭走鬼日子

入伙漁灣街市前，盧惠群是柴灣區流動小販，一家住在興華邨恒興樓的廉租屋，她就在興華邨一帶從置區(如今環翠商場)的行人道擺地攤，幾年間又穿梭於西灣河、鯉魚涌、筲



貨真價實，令街坊樂於幫襯盧惠群

箕灣。最先賣百潔布，丈夫後來拿到朋友出口的模式車貨尾試賣，銷路很好。為掙幾錢，日曬雨淋，天時暑熱，食無定時，清晨五點就要去「霸位」擺檔，不時還要逃避市政人員驅逐而「走鬼」，不慎被捉時貨物都被充公，另加罰款，一天生意都算白做了，真不容易。想想每天撙起太陽傘，推着大包小包的貨物頻頻撲撲，從家裡到攤檔，又拉上抬上落四層樓，大汗蠅細汗，她真希望有個固定檔口，「每天賣完東西把閘一拉就了事」。

作為一家之主的鄺勝暢，也不忍太太如此勞累，遂積極為她物色有瓦

遮頭的機會，快點擺脫「好天曬落雨淋」兼要走鬼的日子。適逢在七十年代，市政局為解決大批街邊小販擺賣衍生的環境衛生和阻街問題，着手籌建連串街市，要以街市檔位吸引流動小販放棄街邊擺賣，漁灣街市正是全港當年少數新型街市之一，入伙的第一代租戶個個都有小販牌，包括鄺太盧惠群。

有了固定鋪位的盧惠群，常常是早上六點開檔，晚上八點收舖，開工時間比做流動小販時早，收工時間更晚了，既是租戶又是老闆娘，既要賣貨又要收錢，分身不暇，三個女兒

——倩櫻、倩萍和倩桃輪流幫忙，排行第二的鄺倩萍聯檔的時間最長，從流動小販算起，累計超過十年，她打從心底裡佩服父親的見多識廣，尤其是「不囤貨、零負債」的生意經，使「忠信」這老字號深深受惠，「來貨即時套現，毋須除價，我媽媽簡直最受『行街』（經紀）歡迎了，付款時很樂意給予折扣優惠。」可以說，來貨新、去貨快，正是忠信的競爭優勢。

鄺倩萍記得，忠信最初一兩年仍是賣紙巾、臭丸、手套、百潔布等日用品，但利潤不高，又欠特色，後來有經紀提議改賣「BB衫」，結果大收旺場，忠信成了童裝專門店，至今超過二十七年了。「大時大節最忙碌，好幾年由年廿二忙到年三十，我耳邊同一時間響起四五把聲音，這個要付款，那個要拿衫，我媽媽就站在另一邊收錢。」

朝朝過海搜羅貨品

盧惠群最欣賞丈夫的本事，由於能說會看中英文，擅於找位置看水牌取樣辦，為忠信物色不少優質貨源。八十年代，鄺先生常常清早五點就帶着她乘搭106號過海巴士，足足顛簸了一分鐘，才抵達九龍天光墟那百貨集散地搜羅貨品。又經過一小時車程，才返回漁灣街市開檔，已是上午九點了。十幾年前，鄺先生病故，盧惠群的風濕加重，從此改向經紀提貨。

童叟無欺多熟客

「忠信」所賣童裝主要來自祺峰公司，它也供應一些名牌百貨公司。但鄺倩萍發現，同樣質料的童裝來貨幾十元，忠信賣五六十元，有日資百貨公司賣到二百多元。薄利多銷，加上童叟無欺的口碑，忠信這寶號在漁灣街市可謂無人不曉，有熟客更遠道從天水圍到柴灣買童裝呢。

顧客一代傳一代

講起難忘的顧客，盧惠群記得廿多年前有一名孕婦來買嬰兒衫，叫她猜猜腹中是男還是女。「我猜是男的，結果猜中了。BB長大後出國留學，完成大學後回港，那位師奶帶着兒子來我檔口，說他就是當年懷中的BB，還幫襯我買了些成人內衣等物品。」看着這位顧客的兒子，使她驚喜廿多年在漁灣街市的日子過得真的很快！這類一家三代先後來光顧嬰兒衫的例子，不勝枚舉。記者現場所見，不乏祖孫來買童衫童褲，迷彩兼有彈性的，印上小老鼠等卡通人物的，客路不少，每次買幾件，盛惠二三十元。剛好有個媽媽拖着兒子踱步經過，邊走邊說，「……這裡就是漁灣街市啦……」還不忘叫盧惠群一聲，「事頭婆，早晨」。

日日見面，一趟趟的幫襯，一次次的傾談，街坊街里的人情味，就在這日積月累的交往中逐步建立、凝聚以至散發，自然而然，不需修飾，猶如醇酒，歷久常新。貨真價實，童叟無欺，盧惠群的客路就是這樣來的。雄記肉枱的顧客也是如此，口碑從柴灣傳到太古城、北角、灣仔以至西環，檔主老黃引以為傲，津津樂道。

漁灣老友如手足

訪問期間，剛好經過的老黃，興沖沖叫着，「事頭婆，誰誰誰又去排隊，還不快去買幾張奧運紀念鈔？」猶如大孩子般，盧惠群輕輕擺擺手，笑了，同時介紹記者採訪這位通天曉，誰知他連連擺手，一轉身又拿來紙包飲品；當記者準備拍攝雄記肉枱夫妻檔時，黃太太竟害羞地躲進枱下，有趣極了。

「下午一起去飲茶呀，老黃有此提議。事實上，這一班兄弟姊妹般的老友記，也是漁灣街市的「原居民」，拉大隊飲下午茶早成了習慣，嘆其一盅兩件，更是盧惠群和阿秀等的至愛。下午三四點，又繼續開檔，至晚上七八點鐘才關舖。第二天清晨六點，肉檔、魚檔、菜檔又繼續開工了。



雄記肉枱的老黃，是漁灣街市「原居民」之一



從流動小販到漁灣枱商，鄺倩萍成了鄺媽媽最得力助手

街市更新變化大

香港的公營街市，最古老的當是灣仔和中環街市，漁灣街市建於七十年代末。八十年代起市政局發展市政大廈，包羅街市、熟食中心、圖書館、室內運動場等設施。九十年代的街市則加強通風、照明、排水和廁所設備的現代化。踏入千禧年代，食環署管理的街市突出購物舒適、環境整潔，包括斥資六千萬為漁灣街市大翻新。今年八月一日，設有液晶體電視機、獨立供水系統的愛秩序灣街市開張。

難敵超市漸冷落

街市是社會的縮影，經濟起落直接反映在物價上。「忠信」位於漁灣的舖位，七十五方呎租金由每月八十元升至今天的一千八百多元，勁升二十一倍。雄記肉枱的租金更暴漲六十七倍。

一九七九年，一斤豬肉二元八角，今天是四十元；當時一塊砵板二十元，如今索價二百元。幾年前，一擔豬肉批發價八百元，今天要千五元。

更要命的是，連鎖式超市不斷擴展，逐漸壟斷菜蔬肉魚的銷售，漁灣街市的豬肉檔已由八檔減半。

老黃無奈地說，如今只靠熟客幫襯，勉強維持。十年來幾次禽流感感和殺雞行動，中央屠宰似成必然。二〇〇三年沙士一役，令漁灣街市大批檔口空空，偉成電視的潘老闆專門向記者介紹這些「特色」商舖，一臉無奈。有其他租戶表示，近年服務外判後，街市公共場地的清潔反而差了。

盧惠群記得，入伙至今經歷三次大裝修，舖位由最初的趟閘變為拉閘，地板由水泥換了磁磚，中央空調取代了吊扇、牛角風扇和通風槽，但每個租戶每月要繳付四百多元冷氣費。雖然繳付冷氣費是租戶集體簽署同意，但老黃心有不甘地說，「附近的柴灣新街市(市政大廈)租戶免繳冷氣費呀」。最令老黃感慨的是，柴灣社區的老龄化，新的私人屋苑不多，賣地也不多，工業北移，廠廈空置變了迷你貨倉，十幾年來學校建了一大批，他如數家珍地念出一大串校名，但日常接觸所見，學生聯群結隊，滿口粗言。對他們這些老租戶來說，能勉強維持生計已算不錯了，這個滿腹偉論的通天曉，座右銘是「開心不開心，總要過一天」，繼續開工了。



明信片檔主黎笑英，本身就是粵劇發燒友

檔位多樣供民所需

漁灣街市所在的漁灣邨，建在柴灣海邊新填地區，為長方形廉租屋，全部成井字形格局，漁豐樓等三棟為七層高，漁順樓則為廿二層高，這些廉租屋成了安置受柴灣二邨重建影響居民的居所，漁灣街市則是居民解決「開門七件事」——柴米油鹽醬醋茶的好去處。

這裡三百六十五個檔位中，魚檔、菜檔各佔十幾個，水果舖五六檔，家禽檔兩檔，乾貨區有四五檔紙紮舖，另有專門改衫、專賣雨傘、專修電視天線的。而粵劇影音專舖明信店的黎笑英，也是柴灣一些粵劇班的搞手，兼營古法線面和訂製衫衫的潮流精品店，顧客包括任冰兒等老伯，而光顧的除了主婦外，原來還有不少白領女郎，甚至一些十幾歲的女學生也來幫襯，特別是在學校畢業禮或謝師宴前後，紛紛前來親身體驗——只用一條線就讓臉孔光滑發亮的神奇美容效果。



漁灣街市的檔位五花八門，滿足了市民各種需求