

石灣「雙轉移」成效初顯

本報記者 萬鎮廣 梁茹 通訊員 周功業

佛山市禪城區石灣鎮關閉了13家污染大、效益低的陶瓷廠，對產業用地重新規劃，開發建設全國最大的不銹鋼金屬交易中心——佛山瀾石（國際）金屬交易中心。2005年該中心落成至今已有多家國內外著名鋼鐵生產、貿易巨頭以及三大國家級重點實驗室進駐，成為石灣鎮推動「雙轉移」工作取得初步成效的真實寫照。

力促產業戰略轉移

佛山市禪城區石灣鎮街道辦事處副主任張傑表示，原來的陶瓷產業對本地經濟的貢獻與它的佔地和形成污染不成正比，是陶瓷產業需要轉移的原因。他稱，政府已對轉移本地企業做了詳細的計劃，在轉移目的地清遠、雲浮、肇慶等地都設立了掛鈎工業園，企業入園享有轉移補助政策。根據與目的地的工業園區的協定，相當比例的稅收將返還給企業轉出地，作為搬遷費用全部返還給企業。

按計劃，石灣街道在2008年底前將完成轄區18家陶瓷生產企業的依法轉移關閉工作。因規模大小而在本地關停的企業，原來的用地可以按照當地的規劃轉變用途再發展。

有利打造「商貿之都」

張傑坦承，在「雙轉移」過程中難免會產生「陣痛」，本地稅收也暫時有所減少，但禪城的幾個支柱產業在原始積累的時候，散布在現階段的城市中心，與現在禪城打造廣佛經濟圈的第二核心區的地位不適應，政府和本地居民認識到只有通過轉移低附加值、勞動密集型企業，在本地騰出大量土地資源，引入符合城市發展需要的第三產業，才能提高生活水準，才能促進「商貿之都」的形成。該區域租賃價格為每平方米幾十到上百元，增長了數倍。

他稱，「雙轉移」實際上是將生產環節轉移出去，將創意、文化、研發、銷售等高增值的環

節留下。以石灣陶瓷為例，以兩風古灶為核心的石灣陶瓷文化創意產業園將建成佛山乃至中國建築、日用和工業陶瓷的設計中心以及陶瓷企業聚集的總部基地，實現佛山由陶瓷生產基地向陶瓷創意設計之都轉變，該區域還將建成國際陶文化聖地以保留歷史悠久的陶文化。

不銹鋼產業升級正逢時

另一支柱產業不銹鋼產業由於對環境友好，生產清潔而被作為改造提升的產業。佛山不銹鋼行業協會副會長楊元恆表示，不銹鋼企業一是通過擴大規模、提高質量、樹立品牌來實現升級。二是開拓應用領域，從以民用為主向工業領域挺進，比如進入石油化工、食品、熱電站、汽車製

造等新領域。另外，從環保、節能等方面進一步提升產業。而不銹鋼產業技術路線圖的實施將為石灣不銹鋼產業升級指明方向，該路線圖是由石灣鎮街道辦支持，華南不銹鋼技術研究中心牽頭、佛山不銹鋼企業參與的一個大型項目，楊元恆稱，技術路線圖將為不銹鋼行業產業升級提供技術支持。

不銹鋼創意產業園的建設則是石灣提升不銹鋼產業水平的又一項重大舉措。石灣鎮街道預計3-5年內建成佔地850畝的不銹鋼創意產業園，建成後的產業園將成為集不銹鋼新產品、新設備、新工藝的研究、開發、創新平台。楊元恆稱，進入這個產業園後，企業可以利用產業園的各種優勢，發展自己的高技術產品。



佛山瀾石（國際）金屬交易中心



產業轉移合作交流會簽約儀式現場

高要深圳產業對接結碩果

本報記者 張忠文 通訊員 吳文頌

日前，廣東高要市在深圳市舉辦產業轉移合作交流會，各界客商嘉賓共380多人參加了活動。會上共計簽約項目25宗，投資總額28.6億元，行業涉及酒店會展、精密鑄造、通訊器材、機械裝配、電子原件等，九成以上項目為珠三角發達地區產業轉移。高要市市長徐敏堅在會上致辭時提出，當前高要正迎來加快發展、跨越發展的良好時機，廣大幹部群眾求發展、謀發展、促發展的氛圍十分濃厚。高要憑藉良好的交通區位優勢、完善的基礎設施、優質高效的服務環境，正釋放跨越發展、宜商宜居的獨特魅力，成為珠三角產業轉移的首選之地。

高要市市長徐敏堅在會上向客商們推介了高要市優越的投資環境，並表示將以打造承接珠三角產業轉移最佳地方為目標，進一步加快以交通路網為重點的基礎設施建設，抓好園區載體建設，優化服務環境，加快融

入廣佛經濟圈，更好地承接珠三角發達地區的產業轉移。

據介紹，本次簽約項目有投資較大、科技含量較高、涉及行業較廣、產業配套明顯、經濟效益顯著等特點。廣州保宇實業有限公司投資12億元興建高要市五星級酒店和國際會議展覽中心。深圳通產實業有限公司與高要金淘工業集聚基地建設開發有限公司簽訂的華晶玻璃瓶有限公司項目總投資7.8億元，專門為國內外知名啤酒等提供高檔包裝。此外，還有投資2.5億元的拉多美有限公司、投資1.3億元的鴻源精密機械有限公司、投資1億元的鴻源斯通訊科技有限公司等一批大項目。

在本次簽約的項目中，涉及建築五金、精密鑄造、新型建材、不銹鋼製品等高要四大支柱特色產業的項目或配套項目10宗，特色產業招商和品牌招商成效顯著，工業集群後勁進一步增強。

珠海華業臨海花園開盤

記者日前從「華業臨海花園」銷售中心的開放儀式上獲悉，由華業投資集團公司開發興建的「華業臨海花園」項目，總建築面積8萬多平方米，建成後可向社會提供戶型多樣化的608個高檔住宅單位，本月開盤銷售。

據了解，華業臨海花園地處珠海城市之心——吉大，該盤佔地二萬餘平米，建築面積逾八萬多平米，推出5棟17—31層高層精品樓宇，項目東南西北依次間隔合呈半月宮型，極具社區舒適安全感。小區608戶，從50平方米的商務公寓到350平方米的複式居所共數十種戶型可供選擇，可充分滿足珠海及周邊地區城市精英人士低調核心區域中央生活所需。項目的主力戶型為170—200平方米的三房二廳二衛單位，被譽為吉大高檔社區的「大戶人家」。

在是日的開放儀式上，同時舉辦由珠海市華業投資集團與深圳市金嶺南書畫藝術有限公司共同舉辦的首屆書畫藝術精品展暨相結合的經典書畫作品展覽。展出的書畫作品主要有嶺南畫派第三代傳人、知名畫家沈竹溪、廣東省文化學會副會長馬俊以及著名奔馬畫家陳日新、書畫大師齊夫等名家作品。整個展會將持

續一年時間，展會期間將展出總價值超過一億元的名家書畫作品。炎天酷暑，市民可在華業臨海銷售中心舒適優美的環境中享受這道書畫藝術大餐。

（粵訊）



華業投資集團公司董事長鄭錫林在「華業臨海花園」銷售中心的開放儀式上致歡迎詞

「白水杜康」名酒論壇西安舉辦

本報記者 張楊軍 賈琛璐



杜康集團董事會主席張紅軍向與會嘉賓介紹「白水杜康」的古老歷史與現代傳承

由中國釀酒工業協會、中國酒類流通協會主辦的中國歷史文化名酒「白水杜康」發展高峰論壇日前在西安舉辦，與會嘉賓就「白水杜康」這一世界上最古老的酒的歷史傳承和未來發展建言獻策。

本屆論壇吸引了王延才、沈怡方、于橋、高月明、高景炎、栗永清、莊名揚、白希智等國家級釀酒權威以及國內外500餘家商界精英、業內人士的參與。29日，專家們親臨陝西白水杜康古鎮拜謁酒祖杜康。史載：「杜康，字仲康，白水縣之康家衛人，善造酒……」而曹操的一句「慨當以慷，憂思難忘，何以解憂，唯有杜康。」更是讓「杜康」這世界上最古老的酒飄香了千年。

此次在杜康生卒的陝西白水，專家們參觀了杜康古廟遺址、作為釀酒之水的杜康泉，古時杜康釀酒的溝畔杜康溝以及杜康亭，感悟中國古老的酒文化，品鑒杜康美酒。品鑒之後，專家們對杜康酒做出了「無色透明，芳香優雅、陳香明顯、酒體豐滿，純甜淨爽、諸味協調、回味悠長、風格突出」的品評。尤其是杜康集團董事會主席張紅軍以中國白酒行業的超前眼光，將白水杜康的酒釀利用神丹三號、四號、五號、六號飛船搭載進入太空，研發更香更醇的太空型白酒，獲得了專家的一致好評。專家們說，「白水杜康」這一眾所周知的歷史品牌，是我國民族產業的瑰寶，希望杜康集團運用好這塊優秀民族品牌，使古老的杜康酒煥發活力青春。

粵將首創行業社會責任標準

廣東省食品行業協會會長、省醫藥協會常務副會長張俊修日前在廣州舉行的「廣東省食品、醫藥行業認真履行社會責任，創建現代行業協會動員會暨抗災救災模範集體（個人）表彰大會」上表示，廣東省食品（醫藥）行業將在全國率先制定社會責任標準，待省技監局批准立項後正式組織起草，計劃年內出臺施行，並向全國推廣，以促企業履行社會責任。

會上，省食協副會長梁球勝發出《認真履行社會責任，創建現代行業協會，勇做實踐科學發展觀排頭兵》的倡議書，要求深化行業自律管理，開展「首善行業」活動服務全國。

張俊修強調，承擔社會責任是企業自身發展的需要，履行社會責任不應該被企業視為額外的營運成本，相反履行社會責任有助於提升企業的形象，進而對企業的持續發展產生重大的利益。在此次地震災害的捐助中，紅罐王老吉的生產商——廣東加多寶食品飲料公司捐資1個億，獲得了全國人民的高度讚譽，聽起了「王老吉涼茶旋風」。這一不爭的事實，充分說明企業社會責任與企業競爭力之間的密切聯繫。

張俊修表示，目前，歐、美、日等國都在制定企業的社會責任標準。在起草標準中，將借鑒美國SA8000標準，但比SA8000標準的內容豐

富，且涵蓋面更廣，在守法基礎上更明確守紀或是道德層面上的提升條款，即除了強調企業在保障員工利益上的責任，還分別從誠信經營，確保食品或藥品質量的責任；保護環境和維護自然和諧的責任，包括對社會突發危事件的責任；扶貧濟困和發展慈善事業的責任；保護職工健康和確保職工待遇的責任；嚴禁黃賭毒，淨化社會風氣的責任等十個方面闡述了企業的社會責任。此外，標準中的另一個特色是對食品、醫藥行業協會應履行的社會責任也作了規定。

（粵訊）

簡訊

全國大學生動畫賽開鑰

由首屆中國國際漫畫節組委會主辦、廣州市天河區承辦的「2008全國大學生原創動畫大賽」正在緊鑼密鼓地進行當中，大賽章程、大賽LOGO、大賽網站建設等基礎工作已經完成，目前賽事執委會已收到近兩百件正式參賽作品，預計今年參賽作品將突破1000件大關，是去年的三倍。

本屆大賽首度將作品徵集範圍擴大到香港、澳門、台灣地區的學校。香港大學已表態，將積極借其影響力，組織全港學生參與；台灣、澳門等地區高校也正通過有效途徑組織當地學生參賽，從而進一步提高大賽作品的水平，擴大賽事規模和影響力。本屆大賽將評出9大類共100多個獎項，其中特別設立了汶川地震災區畫獎。大賽將於10月5日在廣州天河區舉行頒獎晚會。據大賽執委會副主任、天河軟件園管委會主任、天河區副區長廖國勝表示，作為本次國際漫畫節唯一由政府具體參與、主導的一項活動，希望大學生原創動畫大賽的落在與產業對接上，與產業緊密結合，最終促進區域產業發展，進一步奠定天河網遊動漫產業在全市乃至全省的產業龍頭地位。（潘納新）

恒基赴穗推豪宅吸客

香港恒基兆業地產代理有限公司日前在廣州舉行為期三天的樓盤推介活動，力推其旗下一位於

香港大埔海濱的比華利山別墅，以吸引珠江三角洲買家。

近年來不少內地公司紛紛派員到香港營商或設辦事處，這些高層人士對生活質素有一定的要求，香港無論在教育、醫療等配套的制度均十分完善，且樓市發展穩定，去年以來內地人到香港買房已經成為越來越明顯的趨勢，預計今年內地人投資房地產將有逾30%的升幅。

該公司今次來穗推介的比華利山別墅屬海景豪宅，最大的戶型超過1000平方米，較小的約250平方米，其中370平方米並配有私家泳池的豪宅成交價約3000萬港元。（梁軍）

黃山赴廣州推暑假遊

兩岸周末包機啓動，兩岸居民往來更加便捷，台灣遊客成為國內各旅遊城市重點吸引的目標，黃山市為此推出夏季線路和奧運旅遊新品，本月底擬邀請台灣旅行商前往考察線路，加大拓展台灣客源市場的力度。

以「避暑天堂·休閒勝地」為主題的黃山市旅遊和投資推介會日前在廣州舉行。近年來黃山致力於加快推進旅遊國際化，全力拓展入境市場，已對韓國、日本、台灣、新加坡等地開展促銷活動，並針對在華外國人客源市場制定促銷方案。

黃山夏令營（清涼黃山、花山謎宮、新四軍舊址、徽州古民居歡樂之旅）和奧運遊產品線路（黃山、花山謎宮、皖南古村落、九華山、合肥五日遊）是黃山市近期推出的新旅遊線路，計劃以「新黃山、新體驗、新發現」為主題，邀請長三角、珠三角等主要客源地大型旅行商來黃山

考察線路。

同時，以兩岸包機開通和奧運後黃山韓國包機為契機，邀請韓國、台灣等境外旅行商來黃山考察線路。黃山市還爭取香港包機早日開通，並提早聯絡與台灣直航的國內城市、主要航空公司，通過獎勵旅遊專列、旅遊包機等方式，積極爭取客源。（黃寶儀）

森波拉辦水果狂歡秀

火龍果、西瓜、橙子……，這些美味的水果，如果製成衣服穿在身上會是什麼樣？的確需要一番想像力。在廣東森波拉度假森林日前開幕的首屆「冰果狂歡節」，當頭頂着火龍果、西紅柿、檸檬、荔枝，身著西瓜、橙子做成的衣服的妙齡少女出現在眼前時，遊客痛快過了一回冰爽的「眼福」。

為了展示水果的魅力，景區方面特別炮製了一場「水果比基尼」秀，檸檬、紅蘿蔔、櫻桃、西瓜……全都變成了模特身上的衣物，整個活動圍繞「清涼」主題，將清涼夏日演繹到了極致，令遊客大為稱奇。

森波拉度假森林有關負責人介紹，這次「森波拉冰果狂歡節」由三大主題組成——森林水果狂歡、溫泉冰火奇緣、酒店冰果盛宴。而此外，森波拉冰果節期間，景區的火山溫泉已經全新包裝，推出了「花香溫泉」、「動感冷泉」、「竹林冰泉」三個區域，為夏日泡溫泉創造了一種新潮流。水果、冰果、冰爽嘉年華，水果沙律、水果冰沙、水果撈、冰爽雪糕……五彩紛呈的冰果世界，為遊客帶來視覺和味覺的雙重冰爽體驗。（潘納新）

綠地首發社會責任報告

本報記者 湯海峰

隨着中國經濟發展水平的逐步提高，中國企業對自身應負的社會責任也越來越重視。上海綠地集團在成立16周年之際，隆重舉行企業社會責任報告發布會。

這是在中國企業500強中位列第200強的綠地集團向社會公開發布的首份社會責任報告，報告系統闡述了綠地集團成立16年來不斷發展的社會責任理念、戰略與實踐，詳細詮釋了「綠地，讓生活更美好」的企業宗旨和「和諧綠地，共建共享」的價值觀，並明確提出了下階段更好履行社會責任的行動計劃。

綠地集團成立16年來，始終將社會責任作為企業獲取核心競爭力、創造良好經營績效、實現可持續發展的重要戰略，目前已形成了較為系統、成熟的責任觀，即面向股東、消費者、員工、社會大眾等四個主體，積極履行經濟績效、環境保護、社會道德等三

重責任。

綠地集團董事長張玉良在社會責任發布會上表示，將在下階段繼續積極倡導並率先實踐社會責任理念，在經濟績效方面，根據市場需求進一步優化調整經濟發展方式，持續推動創新、提高生產效率，促進企業自身和各地經濟社會持續健康發展；在環境保護方面，進一步加大綠色新技術新產品的應用及推廣力度。在公益事業方面，繼續積極參與各項慈善公益事業，努力實現相關利益者的多方共贏，為促進社會和諧盡最大的責任。

與會專家在今天的發布會上表示該份報告充分體現了綠地集團在履行社會責任方面的自覺性、全面性和長期性，對引導中國企業在探索履行自己的社會責任方面有着非常重要的意義。

滬黃埔遊覽船年底運營

由上海風采旅遊有限公司精心打造的450客位的「黃埔」號豪華遊船，將於今年年底建成並在黃浦江投入運營，該船每天固定兩個班次，預計每張遊覽票高達100歐元，屆時將刷新黃浦江夜遊之最。

總投資超過4300萬元人民幣的「黃埔」號，是去年由美國TAI船舶設計公司承擔建船主設計、上海海事大學負責細化、對接設計，再由美國獨立註冊建築設計師Kenneth負責全船內裝設計，多方合力打造的精品遊覽船。

「黃埔」號建成投入營運後，其獨特的傳統風格船型將豐富上海黃浦江遊覽船的品種，並直接參與2010年上海世博會的接待與服務。特別是其採用的全船電力推進系統將在行業內率先做到遊覽船的綠色環保，基本杜絕目前遊覽船因柴油機燃燒尾氣排放易造成污染的現象。新船將設計成具有舞台演出、大型歌舞晚宴、豪華包房、明輪酒吧、露天甲板酒吧和大型游步甲板功能的豪華型遊覽船。（干谷）

康佳全球呼叫中心啓動

7月中旬，伴隨康佳集團全球呼叫中心揭牌，斥資千萬打造的康佳全球呼叫中心在奧運前夕正式啓用。同時，為確保奧運期間所有康佳用戶都能欣賞到完美的奧運比賽，康佳還正式發布了以「無憂奧運」為主題的奧運服務保障計劃。

康佳集團副總裁黃仲添對記者表示，隨着全球呼叫中心的啓用以及奧運服務保障計劃的發布，康佳以「大拇指」服務為核心的服務體系將得到全面提升，康佳將力爭為奧運會期間通過康佳電視收看奧運比賽的用戶提供更加高效、便捷的服務。（井欽園）