

皖肥東以工業促城市化

本報記者 余森森 周瑩瑩

安徽省肥東縣自2007年規模以上工業總產值首次突破100億元之後，今年上半年，肥東規模以上工業總產值達到80億。面對工業可喜的發展形勢，肥東縣縣長楊宏星卻十分冷靜。

楊宏星日前接受本報採訪時表示，肥東作為一個面積2216平方公里，耕地面積11.7萬公頃，在110萬總人口中農業人口佔大部分的城郊縣，現代化必須建立在以城市化為引領的農業產業化、工業化與相發展的根基之上。

他說，只有三者齊頭並進、共同發展，才能真正實現肥東的和諧發展、科學發展、跨越發展。

整合產業資源形成優勢產業

針對堅持「工業立縣」戰略，已經駛上快車道的肥東如何發展工業，又避免發展工業的副作用，楊宏星堅定地表示，肥東決不走「先污染後治理」的老路，要通過整合治理全縣的黑金屬冶煉加工、化工企業行業資源，引進世界先進技術，形成該縣的產業優勢。

「今年上半年，肥東的黑色金屬冶煉及壓延加工工業基本處於起步階段，」楊宏星指出，肥東過去的十幾家小鋼廠規模都不大，效益也不佳。2003年，福建福山特種鋼有限公司作為該年度肥東最大的招商引資項目入駐肥東。2007年，



安徽省肥東縣縣長楊宏星接受本報採訪

該公司決定向中板加工產業轉移，項目總投資3.1億元，年產中板規模30萬噸。今年，肥東將依託現有鋼鐵生產條件（中板生產），引進上游70噸電爐，並力爭拉長鋼鐵產業鏈，積極佔據新的制高點。

楊宏星表示，當地群眾對黑色金屬冶煉行業

的高污染、高能耗持有恐懼心理，但採用高新技術和先進適用技術之後，肥東人民大可放心。他透露，今年計劃新上的70噸電爐，不僅將使黑色金屬冶煉行業減少排污量，而且將冶煉環節對生態環境的破壞降到最低。

今年上半年，黑色金屬冶煉及壓延加工工業僅佔肥東規模以上工業總產值的4%。楊宏星很有信心地說，預計至2010年，黑色金屬冶煉及壓延加工工業將由新生兒成長為肥東工業的龍頭之一，屆時實現年工業總產值80億元。

新技術促化工產業升級

提及肥東開展「煤煉材一體化」的計劃，楊宏星向本報透露，肥東是借力生財。他說，鄰縣有豐富的鹽礦資源，近期肥東將鋪設通往鄰縣鹽礦的專用管網，保證入園的鹽化工企業的原料供應。「在食用鹽小市場之外，肥東着力於鹽化工這個大市場」。

「肥東發展化工一定要堅持高起點、新技術、大規模。」楊宏星說，做工業一定要有規模，大工業不僅能集中生產產生規模效應，而且能集中治污使治理效果最大化。

楊宏星稱，預計到2010年，合肥循環經濟園區將培育出2至3戶逾10億企業。



白天鵝酒店集團成立

本報記者 潘納新

廣東白天鵝酒店集團有限公司日前舉行成立揭牌儀式。隨着集團公司的成立，標誌着「白天鵝」從單一酒店轉向集團規模經營，向國際化高端品牌邁進。

計劃實現股份制上市

改革開放初期，霍英東先生以「敢為天下先」的精神，率先參與廣東的現代化建設，在他的指導和推動下，白天鵝賓館的建設和經營開創了中外合作的先河，並獲得了巨大成功，走出了一條融中西管理模於一體酒店管理新路子，「白天鵝」這一民族品牌蜚聲海外。

據白天鵝酒店集團總經理黃穎聰介紹，集團成立後將從三方面謀劃未來發展之路：

一、突出酒店管理，積極拓展項目。以白天鵝賓館為核心，理順酒店、酒店管理、房地產、汽車服務四大業務板塊的關係。突出酒店管理業務，優化產業結構，物色投資項目，為實現集團公司股份化和上市做好準備。目前，項目開拓方面進展順利，包括：接管廣州開發區外商活動中心，將打造成為廣州市羅崗區最具特色的會議度假產權式酒店，經營管理達32年；與廣州地鐵聯合共同建設廣州白天鵝地鐵鐵道假日項目；白天鵝輸出的北京大學博雅國際酒店已正式開業，並已被國家旅遊局評定為五星級飯店；與

中國移動聯手，將白天鵝賓館打造成廣東首家移動信息化酒店的項目目前也已簽約，實現了白天鵝賓館的科技創新。

爭創沙面「首善之點」

二、調整更新改造的思路，建設白鵝潭經濟圈「首善之點」。今年初，廣州市決定打造白鵝潭經濟圈，白天鵝提出了「首善之點」創建構想，跳出白天鵝來規劃白天鵝，把白天鵝賓館融入沙面，把沙面引入白天鵝賓館。新改造後的白天鵝賓館，將以賓館為龍頭，以沙面島為主體，集聚現代頂級豪華酒店、特色餐飲、商務、購物、娛樂、健身、文化、旅遊、休閒等功能，建設時尚高端、歐陸風情和嶺南人文歷史融匯的地標性建築群和旅遊休閒商務區。為提高規劃和運營水平，白天鵝將與世界知名的商業運營商和建築設計師做好策劃、規劃、建設、管理和營運。

三、弘揚「白天鵝」品牌，逐步實現酒店集團產業化。依託「白天鵝」品牌，實現品牌高效益擴張。確定「高端酒店差異化，低端酒店產業化」的布局思路，爭取多造幾個白天鵝，並與一般酒店集團形成差異，塑造品牌連鎖新典範，把白天鵝集團打造成最具特色的專業化、產業化、國際化的酒店集團。

飛龍擁14項聯軸器知識產權

本報記者 吳志剛 吳麗婷

位於蘇州高新技術產業區的蘇州市飛龍聯軸器傳動工程有限公司，日前研製成功具有自主知識產權的14項創新聯軸器，其中的2項獲得了PCT國際專利，基本涵蓋了中國各大類主流聯軸器。由於其科技含量高，被稱為「機械成套設備的鑽石聯軸器」。聯軸器屬於機械設備基礎件，比喻為「工業上的牙膏牙刷」，應用極其廣泛，它的研製成功，解決了中國重要用途的聯軸器長期依靠進口的局面，將為新型能源事業尤其是風電事業的發展添磚加瓦。

中國風電發展潛力大

中國風能資源儲量居世界首位，陸地加近海可利用風能資源合計達到約10億千瓦，遠遠大於中國的水能資源儲量。據了解，中國風能資源儲量僅陸上可開發的裝機容量就達2.5億千瓦，商業化、規模化的潛力很大。然而風電發展也面臨着很多困難，風力發電設備要求在野外條件下必須可靠運行20年以上，還需要經受各種極端惡劣天氣和非常複雜的風力交變載荷考驗，對風力發電設備產品的質量要求極高。過去中國風力發電設備長期依賴進口，尤其像聯軸器之類被嚴重邊緣化的輔件完全排斥在成套風電設備之外。

蘇州市飛龍聯軸器傳動工程有限公司是一家創新型的先進技術企業，公司技術總監黃天梵從五十年代起就在航空航部門工作，長期從事國防科研工作，他的研究成果曾獲得國家級航空技術一等獎。退休後，黃天梵

開始潛心研究聯軸器，至今已研發出14項創新聯軸器，其中9項獲得國家專利，2項獲得PCT國際專利。公司為風電發電機組研製的複合螺旋彈簧性聯軸器，瞄準重載、高速、彈性聯軸器的國際制高點，是重載條件下超高速設備的理想聯軸器裝置。由於該聯軸器採用高強度合金材料製造，精巧、免潤滑、耐高低溫、抗疲勞性強，在風力發電機80米的高空中，上至70度高溫，下至零下40度低溫，可長期連續運轉，保持20年免維修。此聯軸器在某研究院專用的聯軸器試驗台上已經過全面考核和驗證，為風力發電機組的運行提供了強有力的保障。

聯軸器應用十分廣泛

蘇州飛龍公司研發的聯軸器已形系列產品，研製的彈簧銷聯軸器，重量不到傳統聯軸器的二分之一，可用於火力發電廠除主機外的23種輔機上，目前已獲得國內火力發電機組最大供應商700餘套的訂單，已運用在各大發電廠的輔機上，部分還出口國外，受到了一致讚譽。由於這種聯軸器的優越性能，可全面取代目前佔聯軸器市場80%的橡膠彈性銷聯軸器，提高效率1.8%，全國每年節約的能源相當於一台30萬千瓦發電機組全年發電量總和。另外，公司研製的手風琴膜片聯軸器，已在四川東方汽輪機廠的風力發電機的聯合試驗台上獲得驗證，可應用於風電機組、掃雪風機和一切車載設備上，用途極廣。而掃雪風機將被廣泛應用於飛機場和高速公路，市場潛力十分巨大。

綠地在滬推介南昌中央廣場

本報記者 湯海峰

綠地集團舉辦的綠地南昌中央廣場商業推介會日前在上海舉行。綠地集團攜手國內外近百家戰略合作品牌商家參加此次推介會，這些品牌與商家涵蓋零售、百貨、賣場、影院、酒店、娛樂、餐飲等10多個商業領域，參加數目之多、層次之高，均為國內地產界領先。

南昌市政府副市長凌學仁、中國商業聯合會副會長姜明應邀出席活動並講話。住房和城鄉建設部政策研究中心副主任王珏林作了主題為「城市發展與商業綜合體關係」的演講，南昌市政府副秘書長宋鈞代表南昌市政府作了關於紅谷灘發展規劃的推介。

近年來，綠地集團主動適應市場和調控需要，在大力發展住宅產業的同時，積極調整房地產業務結構，重點投資建設大型現代服務業和商業地產項目。綠地集團目前規劃建設和在建商業地產項目總建築面積達773萬平方米，今年年底將達到近千萬平方米的規模，開發規模穩居全國前列，產品形態包括酒店、商業中心、會展中心、文化城等。

在商業地產項目開發過程中，綠地集團充分發揮「總集成商」的角色，以優質項目作為平台和載體，吸引國內外著名商業品牌結盟，既幫助這些商業品牌開拓了市場，又提升了項目本身的層次與水平，形成了「地產為商業提供平台、商業為地產提升價值」的共贏模式。自2003年與韓國新世界集團簽署戰略合作協議、啟動「世界知名品牌聯盟計劃」以來，綠地集團目前已與沃爾瑪、家樂福、易買得、百盛

餐飲、麥當勞、星巴克等世界知名零售、餐飲品牌，洲際、萬豪、喜達屋等世界豪華酒店品牌，以及百聯集團、上影集團、新華書城、吉盛偉邦、美格菲等國內一線品牌企業建立了廣泛的戰略合作聯盟和商業合作夥伴關係。目前，由洲際酒店、豪生酒店管理的多個酒店，聯手韓國新世界集團打造的多個易買得生活購物中心，聯手吉盛偉邦傢俱集團打造的中國首個航模級傢俱展銷中心綠地吉盛偉邦國際傢具村等項目均已建成並投入運營。

在本次活動中，韓國易買得、上海電影集團、美格菲健身及多家國際酒店集團均就綠地南昌中央廣場項目達成了初步合作意向，表示期待進駐該項目。



推介會現場氣氛熱烈

台灣寶仁拓大陸幼教市場

本報記者 吳麗婷

蘇州大學的堡雙語資優幼稚園、吉的堡寶仁雙語幼稚園2007—2008畢業禮日前在蘇州舉行，小朋友們精彩的表演得到了家長、老師及各界嘉賓的讚賞。

引進台灣「吉的堡」品牌

這是寶仁教育軟體發展（蘇州）有限公司引進台灣知名幼教品牌「吉的堡」在蘇州開辦的兩所幼稚園。寶仁教育軟體發展（蘇州）有限公司隸屬於台灣寶仁國際教育機構，機構目前在台北擁有2家幼稚園和3所進修學校，為拓展大陸市場，又在蘇州開辦了兩所雙語幼稚園，全部引進台灣知名幼教品牌「吉的堡」，用最適合華人的教案及小班制雙語教學方式吸引了台商、白領子女，其中還包括來自德國、韓國等國家的外籍兒童。

蘇州辦兩所雙語幼稚園

據寶仁教育機構董事長褚家雯介紹，寶仁引進的「吉的堡」品牌，創立於台灣本土，是亞洲第一家在美國納斯達克掛牌成功的專業兒童教育機構。吉的堡以兒童英語教育、兒童網路資訊教育及幼兒學前教育為特色，發展二十多年來已在台灣有近300多家連鎖補習班及幼稚園，而在中國大陸也已有50多家加盟校園及100餘所少兒英語進修學校，所開發的教材使用學生每年達45萬人次。吉的堡網羅眾多海內外高級人才，組成龐大的跨國性教學研發專業團隊，成員還涵蓋了來自美國、加拿大、澳洲

、新西蘭等主要美語系國家的專業外籍人士。褚家雯介紹說，蘇州是個經濟發達的城市，尤其是外資企業的集聚地，寶仁在獲得「吉的堡」蘇州地區總代理後，陸續在蘇州開辦了兩所幼稚園。

二園皆依託吉的堡的中英整合多元化教材，以最適合華人的教案及教學方式，運用漸進式的課程規劃及安排，實行小班制的雙語教學。吉的堡幼稚園擁有一流的教學環境，還為每個孩子量身定做成長資料冊、成長光碟等，提供人性化的服務和完善的家長服務體系。教師均為師範學院畢業的有工作經驗的幼教老師，平均教師年資有五年以上，主管大多為十年以上的資深教師，其中配備外籍教師及專職的雙語老師，全程英語教學，給孩子提供一個非常寬鬆的教學環境，讓孩子們在歡快的氣氛中學習，提高全方位的綜合素質。因此自開辦以來，吉的堡幼稚園在蘇州大受青睞。很多家長都願意花力氣和金錢，放心的把孩子送到吉的堡幼稚園來培養。見到孩子們在這樣優質的環境中健康成長，家長們都感到由衷的欣慰。

褚家雯說，童年只有一次，成長不能重來，教育事業為百年大計，幼兒教育更是萬源之根本，惟有從學齡前開始為孩子們打下最深厚的基礎，給予孩子們最快樂的童年，才是教育工作者最大的願望，也是本園創辦的理想與宗旨。隨著像寶仁這樣的教育機構的積極加入，預計未來「吉的堡」這個台灣兒童教育品牌將給大陸地區的幼教領域帶來重要的影響。

甘肅冀成中藥材產業強省

本報記者 楊韶紅 實習記者 呂雷

素有「千年藥鄉」、「天然藥倉」之稱的甘肅省不僅是全國重要的中藥材原產地，更是重要的主產地。現有2540個中藥材品種，其中當歸、黨參、黃（紅）芪等產量佔全國的70%—95%，「眠歸」、「紋黨」、「鎔水大黃」等名貴地道藥材馳名中外，享譽東南亞，甘肅近年中藥材年交易量已達18萬噸，出口量約佔全國75%，甘肅正依託此特色產業建設中藥材產業強省。

記者從中國·定西首屆中藥材產業發展大會獲悉，中藥材產業已成為甘肅「十一五」重點發展的特色優勢產業之一。甘肅提出以「綠色、道地、發展」為原則，以規範化、標準化、開放式開發為目標，着力構建種植、加工、營銷、研發四大體系，建設中藥材現代化加工基地，努力從中藥材生產大省轉為產業強省。

甘肅省農牧廳廳長武文斌在會間表示，甘肅將着力加快建設中藥材生產、加工、市場、研發四大體系，推進規範化種植、產業化經營、國際化營銷、現代化發展。抓好當歸、黨參、黃（紅）芪、大黃、甘草等種植示範基地建設，着力推進GAP認證，吸引國內外知名製藥企業兼併改造甘肅現有中藥材加工企業，促進傳統製藥企業加快技術改造，確保重點企業通過國家GAP認證，建立符合GSP標準的倉儲、營銷服務體系，完善產地專業批發市場和大型交易中心、建設強有力的質檢檢測體系，構建功能完善的國內外市場營銷網絡，提高外銷能力和市場佔有率，使甘肅由中藥材生產大省盡快變為產業強省。

他介紹，今年甘肅省中藥材種植面積達到230萬畝，預計總產量在40

萬噸，產值可達26億元，目前甘肅省有70個縣種植中藥材，常年人工栽培品種達350餘種，大宗地道藥材有30餘種，中藥材產業已成為主產區農村經濟發展和農民增收的支柱產業。



甘肅省農牧廳廳長武文斌在中國·定西首屆中藥材產業發展大會致辭

已在陽春分別舉行了首期小學和中學校長培訓班，全市共435人參加培訓，並收到了良好的效果。（林苑 志雄）

長壽村停桶裝水塑料袋

擁有「中國馳名商標」、「國家免檢產品」等多項榮譽稱號的廣東飲用水龍頭企業天源長壽村宣布，積極響應國務院以及商務部關於塑料袋的禁令，並率先倡議全國飲用水行業企業停止使用五加侖桶裝水外包裝塑料袋！

天源長壽村董事長溫良在接受採訪時表示，面對全球塑料袋災難，天源長壽村飲用水企業在行業內率先起帶頭作用。倡議所有飲用水行業企業，停用五加侖桶裝水外包裝塑料袋。

（潘納新）

郁南黃皮年產值3.6億

「中國黃皮之鄉」廣東郁南縣日前啓動2008年無核黃皮節。兩棵樹齡久遠的無核黃皮母樹成了記者採訪的焦點，正是這兩棵「中國無核黃皮之母」，形成國內聞名的「黃皮產業」，至今僅郁南縣內就種植無核黃皮7萬畝。今年年產量可達1.8萬噸，產值3.6億元，成為該縣經濟發展的支柱產業。

在郁南縣建城鎮，有一棟別墅「千園」，園內兩棵樹齡久遠的無核黃皮前有一座石碑，碑上文載：「千園」主人曾遇禎，西寧（現郁南）縣

建城人，清末至民國初期，任樂昌縣長，榮歸故里，建「千園」別墅時，為避邪旺主，在園內種下無核黃皮兩株，結出果實碩大，甜且無核，雖百經滄桑，仍枝葉茂盛，果實累累。經各級部門考證：中國無核黃皮原種地在郁南，園中母樹是「中國無核黃皮之母」。

從2004年6月成功榮獲國家地理標誌產品保護，種植面積從申報前的萬餘畝發展到現在約7萬畝，種植區域也由1個鎮擴展到現在的9個鎮。其中建城鎮被廣東省評定為「廣東省無核黃皮專業鎮」，而當地的無核黃皮更被中國果品流通協會授予「中華名果」稱號，產品暢銷往珠三角和港澳等地。（方俊明 周小林）



位於郁南縣建城鎮「千園」內的兩棵無核黃皮母樹，每年都吸引大批遊客參觀品嚐

簡訊

廣東教院陽春建基地

日前，廣東教育學院首個教育科研陽春基地在陽春市掛牌成立。並確立了《農村山區教育人力資源培訓模式研究》這一課題，探索農村山區教育人力資源培訓模式，為廣東省農村山區教育人力資源培訓提供經驗。

這次研究由廣東教育學院和陽春教育部門共同合作，探索高等院校與區域合作開展研究模式，為高等院校與區域合作開展研究提供經驗，採取邊實踐、邊探索、邊總結，在實踐中探索，在探索中實踐。首先每年在該市選派3—5名校長參加國家、廣東省組織的高研班學習和校長掛牌學習；每學期選派1名教師進修教師到廣東省中小學校長培訓中心掛牌學習；每年開展一次校長和學校中層幹部的全員專題培訓。其次，在該市選擇兩所學校作為研究基地，開展課題合作研究，組織課題研究共同體，圍繞某一課題組織跨校協作性研究；選派教育理論專家、科學專家、省內中小學名教師到實驗學校進行具體指導，開展學校發展與學科教學診斷，提高學校教育質量。同時，選過專家工作站和專家網上指導平台不定期為校長、教育管理者及教師提供專業支援和服務。據了解，今年7月30日至8月2日該學院