

# 歐萊雅代言黑模遭「美白」

## 樂壇天后大變色 掀種族歧視風波

【本報訊】綜合英國媒體十二日報道：法國著名護膚品牌歐萊雅（L'Oreal）被指在一個產品廣告照中「加工」，把代言人美國黑人女歌星 Beyonce Knowles 的皮膚「漂白」，掀起一場種族歧視風波。歐萊雅否認指控，稱沒有在 Beyonce 的肌膚顏色上「動手腳」。

這幅廣告照刊登在美國發售的九月號《Elle》、《Allure》及《Essence》雜誌上，顯示 Beyonce 亮麗金髮飄飄頭部特寫玉照，以宣傳歐萊雅的 Fera 美髮產品。

但仔細一看，廣告照中的 Beyonce 明顯變得美白。《紐約郵報》以「蒼白的 Beyonce」來形容，直指廣告令人震驚，這名樂壇天后的樣子幾已認不出來。八卦網站 TMZ 把 Beyonce 的新舊照片並排刊登，可以看出她平時的皮膚及頭髮顏色黑得多。歐萊雅急忙強調並沒有在照片中「加工」。

總部設在巴黎的歐萊雅透過美聯社發表聲明：「我們非常重視與 Knowles 小姐之間的關係。有報道指歐萊雅在 Fera 美髮產品廣告中，改變 Knowles 小姐的相貌或膚色，是絕對不實的。」

《Elle》也否認對照片進行「美白」，承認 Beyonce 看來較平時漂亮得多，但這與雜誌本身無關，而是歐萊雅的問題。

英國的時裝專家趁機說，這反映時裝業一向對黑人模特兒態度負面。英時尚雜誌《Pride》的時裝及美容編輯魯尼說：「我們知道這是業界的慣例，但不能用此來做藉口。這是企圖把歐洲價值觀強加在黑人美女身上，但兩者根本不能混為一談。很多黑人少女都以 Beyonce 為偶像，都會因為她被變了樣子而傷心不已。」

Beyonce 自二〇〇一年開始便擔任歐萊雅產品的代言人。



▲美國黑人女歌星 Beyonce Knowles 平時（左）與歐萊雅廣告中的膚色有明顯差距（互聯網）

## 意大利名餐廳拒招待 車路士班主吃閉門羹

【本報訊】據英國《泰晤士報》十二日報道：俄羅斯億萬油王、英超車路士班主阿巴莫域治（Roman Abramovich），擁有自己的波音 767 私人飛機、五艘超豪華遊艇、多支豪華房車及直升機隊，財富多不勝數，理應無往而不利。但他偏偏在意大利著名的托斯卡納度假區受挫，慘吃一家高檔餐廳的閉門羹。事緣該家餐廳以訂坐額滿為理由，連超級富豪也「無面界」。

這家不給阿巴莫域治面子的餐廳名為 Bistrot，位於馬爾米堡（Forte dei Marmi）市海濱區，以海鮮美食聞名，特別受到富豪貴客歡迎，每位價錢由一百歐元起，但不包括紅酒。

事發於上周末，當時阿巴莫域治正在私家遊艇「Grand Bleu 號」上，突然心血來潮，想到 Bistrot 餐廳用膳。事實上，遊艇上有五名廚師及四十五名侍應，但這位油王偏偏想上岸吃東西。

而 Bistrot 餐廳也來頭不少，除了托斯卡納度假區外，在莫斯科亦有一家超豪華的姊妹餐廳，一向深受俄國富豪歡迎，阿巴莫域治的模特兒兼時裝設計師女友也經常光顧，故此餐廳對阿巴莫域治這位熟客已久聞大名。但面對大客光臨，三十六歲的餐廳老闆瓦亞尼不為所動，以訂位客人額滿為由，請阿巴莫域治、其女友及另外六人吃閉門羹。據悉當時瓦亞尼對這位油王說：「不好意思，我們今天訂座額滿，你可以明天再來。」

阿巴莫域治頓時大發雷霆，拂袖而去，並吩咐遊艇全速轉往另一度假區撒丁島，一分鐘也不願意留在當地。



▲俄羅斯油王阿巴莫域治和他的女友（互聯網）

## 日本一串葡萄賣七千

【本報訊】據新華社東京十二日電：日本石川縣一種新培育的優質葡萄十一日在日本市場首次推出，其中重七百克、有三十五粒的一串葡萄以十萬日圓（約合七千一百一十港元）的價格創下日本葡萄拍賣最高紀錄，即每粒二百〇三港元。

此前，日本單串葡萄拍賣最高價為一萬日圓。

據報道，「驚亮亮相」的日本新品種優質葡萄味道甜美味鮮，因色澤像如番茄得名「羅馬紅寶石」。「羅馬紅寶石」當日平均拍價為每串二點七萬日圓，最貴的那一串葡萄果實飽滿，每一粒只比乒乓球略小，由一家飯店經營者競得。

水果在日本價格不菲。葡萄、桃、西瓜等水果通常被日本人視為奢侈禮品。人們樂意出高價購買優質水果。



▲這串「羅馬紅寶石」葡萄以逾七千元成交（法新社）



夏回水果冰

東京的動物園裡，饑渴的日本獼猴藉動物園為牠們特製的水果冰。（法新社）

## 跑步大幅減慢衰老過程

【本報訊】據法新社華盛頓十一日消息：十一日發表的一項由美國研究員進行了超過二十年的研究顯示，跑步能減慢衰老過程。

這項由美國史丹福大學醫學院進行的研究發現，定期跑步多年的年過五十歲人士，和平日沒有活動者相比，有較少殘疾，早死的風險也減少百分之五十。

有份撰寫該研究報告的史丹福大學醫學院榮休教授，醫學博士弗賴斯說：「如果你要選擇做一件事，令自己可以在老去的同時更健康，你可以選擇帶氧運動。」

在十一日出版的美國《內科學文獻》醫學期刊發表的這項研究，追蹤了五百三十八名年過五十、自一九八四年以來每周跑步幾次的人士，再拿與他們條件相似但不跑步的另一群人作比較。

隨著研究對象日漸老邁，跑步者與不跑步者之間在健康方面的差距開始擴大，即使年過九十這種差距也在持續。

現年六十九歲的跑步健將弗賴斯說：「我們沒預期到這樣。運動對健康的好處比我們所想的大。」

他把這個結果歸因於跑步者的體質偏瘦，

而且一般都有較健康的習慣。

跑步對延遲死期的幫助甚至遠大於研究員預期：研究展開十九年後，不跑步者有百分之三十四死亡，但跑步者的死亡率只有百分之十五。



▲研究指跑步可顯著延緩人體老化（互聯網）

## 全球四分之一鯨魚海豚瀕危

【本報訊】綜合外電十二日報道：新公布的研究報告指出，現時全球有四分之一鯨魚及海豚受到絕種威脅，當中超過一成，即九個品種瀕危或極度瀕危。不過，一度瀕危的座頭鯨，數量已開始回升，被剔出瀕臨絕種名單。

根據「國際保護自然聯盟」（IUCN）公布的最新研究結果，現正受到絕種威脅的海豚包括有露脊鯨、普拉塔河豚及伊河豚等。

而早已被列為極度瀕危的加利福尼亞灣鼠海豚，可能是下一個滅絕的品種。這些鼠海豚生長在加州灣，被認為

是下一個可能絕種的海洋生物，目前這些野生鼠海豚的總數只有一百五十條左右。

報告擔心，這些鼠海豚將會步被列為可能已絕種的中國長江白鱘豚後塵。IUCN 指出，眾多河豚瀕臨絕種，可能要與人類爭用淡水資源有關。

但對於一度瀕危的若干鯨魚品種而言，這份報告出現了好消息：一度瀕臨絕種的座頭鯨和南露脊鯨，數量已經開始回升，生存威脅機率降低。



▲受到絕種威脅的伊河豚（互聯網）

## 肯尼亞大量孕婦吃軟石

【本報訊】據新華社內羅畢十一日電：一項研究顯示，肯尼亞首都地區許多孕婦有異食癖，其中尤其以吃石頭和泥土者居多。

刊登在最新一期《東非醫學雜誌》月刊上的一篇報告說，尼日利亞大學研究人員通過對肯尼亞首都內羅畢地區一千〇七十一名孕婦的調查發現，她們中有百分之七十四的人每天都要吃一些不屬於食物的東西。

在被調查的孕婦中，有百分之八十九點八的人吃一種在當地被稱為「奧多瓦」的軟質石頭，百分之六十一點二的人吃泥土，百分之九點六的人吃其他東西。這些有異食癖的人

中，同時吃兩種或者更多異物的人佔百分之六十二點五。

報告還說，吃石頭的癖好不僅限於孕婦，在兒童和其他年齡段的婦女中也相當普遍，以至於銷售這種略帶黃色的石頭已經成爲一項有利可圖的生意。據說，內羅畢市婦女每個星期可吃掉四噸這種石頭。

研究人員說，現在對於這種異食癖的起因還沒有明確的解釋，有一種說法是，人體內缺乏某種物質會驅使他們去吃含有這種物質的東西。研究人員指出，經常吃石頭、泥土等不僅會影響人體對正常食物的消化和吸收，也會導致寄生蟲病甚至鉛中毒。

## 李明博疑為普京煽扇

【本報訊】據新華網十二日報道：在北京奧運會開幕式上，疑似韓國總統李明博給俄羅斯總理普京搵扇子的視頻成爲大熱門。

韓國總統李明博九日觀看中國北京奧運會韓國女子球隊的比賽時，揮舞圖案顛倒的國旗。此次，「李明博搵扇子」的視頻又在網上傳開，立即成爲熱門。

據韓國《朝鮮日報》報道，這一視頻被上傳到美國 YouTube 網站，是對八日北京奧運會開幕式現場直播的畫面進行編輯的。當俄羅斯代表團入場時，鏡頭對準了坐在俄羅斯貴賓席上的俄羅斯總理普京，就在這時，坐在普京身後的李明博也被拍個正着。視頻中出現的李明博拿着一個大扇子不停地搵。李明博把扇子搵起來，然後馬上打開，繼續以更快的速度搵扇子，看似他在給普京搵扇子。

截至十一日晚十時，該視頻在 YouTube 網站上的點擊率已達十四萬次。



▲「李明博搵扇子」視頻截圖



海象「研究員」

澳大利亞研究人員爲南喬治亞的海象安裝了天線，「招募」牠們研究南極海冰下的世界。（法新社）