

### 透過「專才計劃」移居

# 李寧已是香港人

【本報訊】實習記者鄭蘇茹報道：北京奧運開幕禮上，李寧憑一招「飛簷走壁」點燃奧運聖火，獲得全球的讚嘆及掌聲。李寧昨日出席一項公開活動時向傳媒透露，自己已透過「專才計劃」，移居本港，成為香港一分子。

體操王子兼上市公司主席李寧，在北京奧運開幕禮上，變身「空中飛人」點燃奧運聖火，震驚全球。李寧昨日參加一個愛滋病孤兒活動時向傳媒表示，完成這項壯舉後，身體一直未恢復過來，仍然覺得有點累。李寧在活動中表演打籃球和乒乓球，他說，香港運動員為奧運會準備了很多，預祝他們可以取得好成績，並以廣東話鼓勵本港運動員說：「香港隊加油，我相信他們有能力爭取好成績！」

李寧向在場記者表示，自己已經是香港人，並形容香港是個好地方，原來他已透過「專才計劃」移居香港，家人亦已透過相關計劃成為香港一員。繼著名鋼琴家郎朗、李雲迪和奧運跳水金牌得主伏明霞透過「專才計劃」申請來港後，本港又再增添一位星級市民。

透過「優才計劃」和「專才計劃」申請來港的要求並不一樣，通過「優才計劃」來港的申請人需要通過綜合計分制或成就計分制的評核，包括在學歷、語文水平、工作經驗、專門技術等方面有突出成績，或須獲得國際傑出獎項如奧運獎牌、諾貝爾獎等。而「專才計劃」，提出申請的企業事前須親身到內地挑選，更要核實專才的學歷、資格及證書等，證明一定

要聘請該內地專才的原由，並確保他們的薪酬不低於市價。

一九八四年洛杉磯奧運會上，李寧一舉奪得自由體操、鞍馬和吊環三枚金牌，前後奪得十四個世界冠軍，成為史上擁有最多世界冠軍的體操選手，紀錄一直無人打破，直至本月十二日奧運會上，才被李小鵬的十五個世界冠軍超越。



李寧移居香港。在京奧開幕式上的「追日」點燃聖火令人嘆為觀止

## 調查顯示受訪者為對抗通脹傾向儲蓄

# 經濟轉差 港人不敢消費

受環球經濟不明朗的因素影響，香港人的經濟信心和消費意欲也隨之大減。根據最新的「尼爾森消費者信心指數」顯示，本港消費者的整體信心指數由去年的高位回落九點，是自〇六年的新低。逾七成受訪者擔心通脹，超過五成人不敢消費，六成三人傾向儲蓄。食品零售價格的升幅最高達三成五，市民選擇日常食品時只得退而求其次。

實習記者 紀綺琦



香港尼爾森公司自五月底至六月初進行網上調查，香港的消費者信心指數由去年的一百一十八點下跌至本年的一百零九點，是自〇六年以來最低，可見香港人對經濟前景較去年悲觀。香港尼爾森公司執行總監楊慧旋表示，雖然港人家庭收入中位數和個人收入中位數，都分別有百分之五和百分之九的增長，但仍然追不上物價上漲，使市民的生活負擔持續增加。

在環球經濟增長放緩和金融市場波動的壓力下，同時面對着全球「次按」風暴和物價上漲等問題，在眾多不明朗的因素下，尼爾森調查顯示，香港人對個人財政狀況的信心由去年的七成六下降至七成，跌六個百分點，另外，百分之五十三的受訪人士表示未來十二個月不願意消費，比去年的三成九，有十四個百分點的增長。

### 過去三個月開支縮減

在奢侈品和非必需品方面，港人在過去三個月的開支都明顯減少，在衣履飾物的人均消費為港幣四千八百六十一元；相比本年首季調查所得的六千五百三十八港元，下跌兩成六。香港人花在奢侈品上的開支跌幅更為顯著，由本年四月的人均消費八千二百五十八元，縮減至五千五百六十七元，跌幅達三成三。港人消費意欲減弱，隨之而來的是未雨綢繆，保持手上現金，因此六成三的受訪者傾向儲蓄，調查顯示，受訪者把扣除生活的必要開支的餘錢作儲蓄用途，比去年增加六個百分點。

與日俱增的全球經濟問題無疑影響所有人的日常生活，在過去的十二至十八個月中，副食品和各類日常食品價格上漲令港人的負擔百上加斤。尼爾森零售研究的數據顯示，除了新鮮肉食外，副食品如食用油、包裝米和即食麵等的零售價格上升一成一至三成不等，非必需品如餅乾、麵包和雪糕等的價格也有百分之七至三成五的升幅。

### 買平凍肉代新鮮食品

在一片加價熱潮下，市民都利用各種方法以減少開支，據調查結果顯示，市民會以價格較低的急凍食品代替新鮮食品，並縮減在非必要的食品上的開支，在選擇副食品時，選擇較便宜的替代品。縱使市民盡量精明地消費，但食品和雜貨的消費額仍較去年多百分之六。



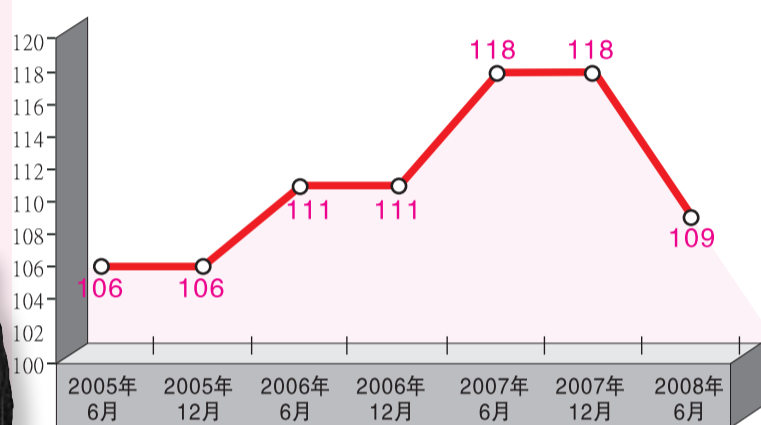
民建聯爭取孟蘭節為非物質文化遺產

## 民建聯望孟蘭節傳承 支持申請「文化遺產」

【本報訊】昨天正值一年一度的孟蘭節，民建聯昨晚在蘭桂坊舉行活動，支持孟蘭節申請成為「非物質文化遺產」，使孟蘭節文化得以保留和傳承。有主辦孟蘭節的團體表示，由於今年經濟通脹情況嚴重，相信今年排隊輪候平安米的人數會比上年增加，因此已較上年準備一倍平安米的數量，以供派發。

昨晚活動邀請了中西區內多個孟蘭會的代表，細說有關孟蘭節的歷史傳統和文化特色。民建聯成員曾鈺成出席，支持將孟蘭節申請成為「非物質文化遺產」。他表示，孟蘭節是香港其中一項的獨特傳統，應該加以保存，並且需要年輕一代繼承這個傳統，使孟蘭節文化得以傳承下去。而活動負責人希望透過是次活動，可以令市民重拾對中國孟蘭節的集體回憶，並且希望使市民和外國遊客加深對孟蘭節的認識。會場設有孟蘭節物品展覽，展品包括旗幟、燈籠和照片，同時市民亦可以簽名，支持將孟蘭節申請成為「非物質文化遺產」。

### 過去三年的消費者信心指數比較



尼爾森執行總監楊慧旋稱港人對經濟前景不感樂觀 (本報攝)



# 鼠年人口有望突破 700 萬

## 內地孕婦首半年在港誕萬五嬰兒

【本報訊】記者曾愷欣報導：鼠年出生人口可能再创新高，內地婦人來港產子持續增加。今年頭六個月，新生嬰兒達三萬五千二百多人，較去年同期多近二千三百多人。當中內地婦人所生的嬰兒約佔一萬五千人。同時，本港今年中期人口接近七百萬，較去年年底增加三萬多人，增幅為近八年最多。

### 首半年增三萬二千人

統計處昨日發表最新的年中人口統計，今年年中人口估計有六百九十八萬五千二百人，接近七百萬，與去年年中人口比較下，增加了五萬九千三百人，增長比率為百分之零點九。若以今年年中人口與去年年底人口比較，明顯增加近三萬二千人，增幅達百分之零點四六，增幅較過往七年多。本港〇八年人口持續增加，年中尚餘一萬多人就突破七百萬人口，因此下半年有望衝擊七百萬大關。

由去年年中至今年年中，本港出生人數估計有七萬五千二百人。單計〇八年頭六個月，本港出生的嬰兒有三萬五千

二百多人，當中包括由內地婦人所生的嬰兒，接近一萬五千人，較去年同期多近二千三百多人。

### 逾三萬五千嬰兒出世

根據統計處資料顯示，於九九年至〇二年期間，內地婦女來港產子的數目持續平穩上升，維持大約七、八千人。自從〇三年衝破一萬人後，內地婦人來港產子的數目急速增長，〇四年有一萬三千多人，〇五年有近二萬人，〇六年有二萬六千多人，〇七年有近二萬八千人，可見內地婦人來港產子的數目有增無減。

根據統計處的數據顯示，今年頭六個月，父母為非本地居民的嬰兒數目有近一萬一千人，較去年同期增加二千七百人，增幅達三成四。近三年，父母為非本地居民的嬰兒數目持續增加。於九八年至〇一年期間，平均約有六百六十人，〇五年接近一萬人，〇六年更達一萬六千多人，〇七年將近一萬九千人。單計今年頭六個月，雖然非本地居民的父母來港產

子的數目較去年增加，但是父母其中一方為本地居民則有輕微下降，約減少四百人。

### 持單程證入境人數減

除了出生人數之外，持單程證入境的內地居民，亦是整體人口增長的主要元素。但是近三年，持單程證入境的人數有減少的跡象。今年頭六個月，持單程證入境的人數為三萬九千一百人，較去年同期少五千六百多人，而相對〇六年更少一萬五千人。〇七年年中至〇八年年中，人口自然增長數目為三萬四千一百人。

### 香港出生嬰兒

日期	全港嬰兒	配偶為香港居民	配偶為非香港居民
2008年1月至6月	35203	3420	10567

## 港人任港區迪士尼總裁

【本報訊】記者蔡淑汶報導：華特迪士尼樂園及度假區昨日宣布，委任香港人金民豪為香港迪士尼樂園行政總裁，接替較早前升任為亞洲總裁的安明智。華特迪士尼發言人說，金民豪之前在可口可樂公司負責內地市場發展，具二十年中國市場管理經驗，期望他上任後可加強樂園開拓區內市場商機。

金民豪於本月二十八日正式上任，他將負責統領香港迪士尼樂園度假區日常運作及推動其業務發展。在本港土生土長的他，於八八年加入可口可樂(中國)有限公司，曾在多個區域包括香港、天津、上海和北京等地從事市場及營運業務工作，在二〇〇〇年時，曾出任旅遊發展局駐北京的中國區域總監兼首席代表。華特迪士尼樂園及度假區主席羅思樂表示，具卓越業績及專才的金民豪，定能帶領香港迪士尼樂園開拓區內市場商機。



金民豪月底出任香港迪士尼行政總裁

## 旅社：有助與業界溝通

【本報訊】入境團旅行社協會主席吳光偉表示，業界普遍支持由本地人管理香港迪士尼，認為這樣可增加迪士尼與業界的相互交流。吳光偉說，香港迪士尼樂園針對的是本地和內地市場，需要一個了解本地和內地文化背景的人去協助樂園運作，加上他曾在旅遊業任職，有旅遊業的基本運作知識，所以對他的領導充滿信心。

中文大學酒店及旅遊管理學院副教授梁偉堅表示，一個「地道」的總裁，較了解本地人的文化、口味和習慣需要，能作出針對性的市場策略，對整個香港迪士尼都有一個正面影響，藉以改善樂園業績。不過，他說，樂園的業績未必可立竿見影，是需要一段頗長時間才能見效，但相信金民豪的上任對樂園一定有幫助。

## 打工仔望有車津侍產假

### 調查：公司適切福利可增員工歸屬感

【本報訊】記者蔡淑汶報導：通脹持續升溫，爭取加薪的聲音此起彼落，有調查發現，逾五成「打工仔」不滿現有福利，超過八成贊成男士可享受侍產假；對於福利的訴求，最多受訪者表示，希望得到現金津貼，如交通、服裝和膳食津貼等，其次是特別有薪假期。

Recruit網上訪問了八百四十人，調查結果顯示，只有八十五人、約一成滿意現時享有的員工福利。當問及受訪者如何形容公司現有福利時，有近四成八(即四百零二人)認為沒什麼特別，只是一般基本福利，另外約有四成五(即三百七十六人)稱福利不理想，尚有改進空間。

縱使員工的福利訴求各有不同，然而，有七成八受訪者(即六百五十九人)表示，不會向公司有部門反映訴求，只有約兩成人表示會反映意見。此外，受訪者都認為福利可為員工帶來不同的意義，當中五成七人認為公司的福利有助增加士氣和歸屬感，約兩成二人認為福利是工作付出後應得的回報與保障。

有關調查認為，結果反映香港僱員福利仍有改進空間，而且大部分人都不會主動向公司反映對福利的訴求，因此，僱主及人力資源人員方面，不妨在僱員福利上著手，花多點心思來促進勞資關係、加強員工歸屬感。因為除採用銀彈策略外，適切的員工福利亦是爭取民心、提高士氣、挽留人才的好方法。

## 商場展現奧運發源地

【本報訊】實習記者李文靜報導：奧運賽場上中國體操可謂處處開花，男團重奪寶座，女團新創佳績。昨日數碼港商場亦有難度極高的空中雜技體操表演，講述奧運發源地——雅典的誕生。

來自美國的表演團體Aloft 模仿古希臘天神在離地十五呎的空中，做出各種優美動作，再冠上中國運動員而命名的體操動作，包括「陸莉跳」、「楊波跳」、「李小雙十字」、

「李寧交叉」等，更有古希臘神話傳說的現場演繹配合，現場表演驚險又刺激。此次「數碼港希臘節」至八月三十一日結束，讓市民從認識奧運發源地開始，將最地道的希臘式吃喝玩樂帶來香港。商場各處還有極具代表性的希臘建築物展現，並擺放多座古希臘式銅像。每個周末設立古希臘市集，市民可親身感受希臘文化生活氣息。