

信用卡簽帳設限屬違規

消費者憑單可追回手續費

市民刷卡購物，不少商戶都設有簽帳限制。消委會提醒廣大信用卡客戶，若有商鋪向消費者追加信用卡交易手續費，又或在簽帳時設立最低消費額，均違反了至少三間信用卡組織的指引要求。本港十八間發卡銀行亦表示，消費者若能出示列明被商戶收取手續費資料的消費單據，發卡機構會處理消費者索回手續費的相關申請。

本報記者 張麗鶴

消委會透露，今年首七個月收到十二單有關商鋪額外收取信用卡手續費，或設定最低簽帳額的投訴。不少市民在購物時，使用信用卡付款即被要求多付刷卡手續費，商戶稱是作為銀行轉帳及交易的行政費用。然而消委會分別與VISA、萬事達和運通聯繫，發現根據三間信用卡組織的指引要求，在消費者使用信用卡結帳時，商戶不可以向卡主徵收任何信用卡手續費，亦不能設定最低簽帳額。

遇最低簽帳可投訴

消委會表示，大部分卡主並不知悉此類收取手續費或預設消費額的做法違反卡組織的指引要求，因此提醒消費者拒絕向商戶支付刷卡手續費，一旦發現商品售價的現金交易額較用信用卡支付便宜，應向發卡機構舉報。

對於已繳付的信用卡刷卡手續費，消委會查詢了本港二十間發卡銀行，其中九成表示會處理或接受消費者索回刷卡手續費的申請。但銀行方面強調，消費者必須出示交易存根證明，顯示使用信用卡付過程中，除消費金額外卡主亦被分開收取了手續費。

消委會表示，部分商戶在消費者的收據上並沒有列出手續費，令消費者難有足夠證明向發卡機構或銀行申請退款；即使有資料充足的消費單據，能成功追回手續費的人數也是相當之少。以渣打銀行為例，過去三年僅有五宗成功索回手續費的個案，而恒生與中銀每年也僅有為數不多的數宗成功個案。

成功索回個案稀少

消委會因此特別提醒市民留意，並建議信用卡組織及發卡機構，通過向所有卡主發出相關消費提示，加強向消費者的宣傳，同時亦應與商戶進一步溝通，確保商戶遵守現行規定，進一步保障消費者的合法權益。

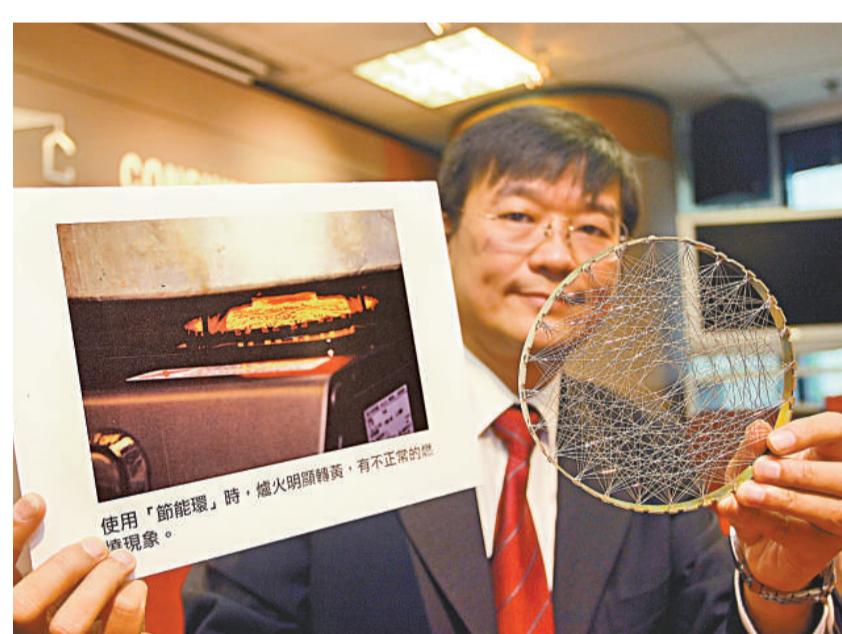
就有商戶設立信用卡簽帳限制，香港銀行公會署理主席盧重興回應說，VISA、萬事達和美國運通等信用卡公司均與商戶簽定服務合約，不容許商戶對客戶使用信用卡時設任何限制，如設定最低金額及收取手續費等。他表示，若客戶證明曾被商戶收取手續費，發卡銀行會接受客戶申請，以收回有關費用。



市民反應



▲根據信用卡組織的指引要求，消費者使用信用卡結帳時，商戶不可以向卡主徵收任何信用卡手續費，亦不能設定最低簽帳額



消委會表示，使用「節能環」會阻礙氣體爐具的正常操作，迅速產生過量一氧化碳
(黃洋港攝)

「節能環」生毒氣危險

【本報訊】相隔十年，本港再現釋放毒氣威力如同「燒炭」自殺的「節能環」。消委會昨日緊急呼籲全港市民立即停止一種宣稱能節省燃料的「節能環」產品。經消委會與機電工程署聯合測試，發現供應商宣稱放置在氣體煮食爐上，可節省約三成燃料費的煮食用「節能環」在幾分鐘內排出的有毒一氧化碳量是正常情況的四十餘倍，超出安全標準上限七倍以上。

近年來燃料費高企，不少宣稱可節能的產品吸引了不少消費者的注意。消委會早在九七年就發出過關於名為「節能網」產品的危險警告，該產品用於氣體煮食爐非但不能節省能源，反而釋出超標的有毒一氧化碳氣體危害消費者健康。

多釋40倍一氧化碳

本次機電工程署與消委會合作，針對由金屬絲織成的「節能環」進行測試顯示，使用「節能環」可排出過量的有毒一氧化碳氣體，因此呼籲市民若在本港發現類似爐具配件的出售，可與香港海關、機電工程署或消委會取得聯繫，將危險防患於未然。

即停止使用此類產品。消委會表示，測試過程中將「節能環」放在氣體煮食爐上面，爐火明顯由正常燃燒的藍色迅速轉黃，出現不正常的燃燒。分析發現，「節能環」在短短數分鐘內排出的一氧化碳氣體量，與沒有使用「節能環」相比較，增加了逾四十倍。

消委會總幹事劉燕卿指出，使用「節能環」會阻礙氣體爐具的正常操作，令氣體燃料不能完全燃燒，並在短時間內迅速產生過量一氧化碳氣體，可導致頭痛、暈眩及噁心，嚴重情況下甚至會引發窒息並危及生命安全。她呼籲，現正使用「節能環」或類似產品的用戶應馬上停用。消委會宣傳及社區關係小組副主席許樹源表示，「節能環」在香港的使用暫時並不普遍，而消委會暫時亦未收到任何有關「節能環」致身體不適的個案，但他呼籲市民若在本港發現類似爐具配件的出售，可與香港海關、機電工程署或消委會取得聯繫，將危險防患於未然。

【本報訊】實習記者鄭蘇茹報道：本港天氣一年比一年悶熱，電風扇和冷氣機成為市民消暑解熱的家庭必備電器。消委會測試市面上十款電風扇樣本，發覺多款電風扇葉罩較薄、螺絲釘不穩、電線接法不當等問題，當中有一半樣本未能通過安全測試。

消委會測試市面十款電風扇樣本，包括五款俗稱「鴻運扇」的盒形風扇和五款柱狀的直立式風扇，售價由一百二十八元至五百六十八元不等，當中只有三款盒形風扇樣本通過全部的安全程度測試，分別是「美的 Midea」KYS30-A3、「樂聲牌 Panasonic」及「實惠牌 Pricerite」。而另外一款盒形和一款柱狀風扇亦通過安全測試，只是在標示說明方面稍有不足，分別為三源牌 Mitsumaru 及 JHE。

其餘四款直立扇和一款盒形風扇樣本，在安全程度測試方面表現較差，如「Turbo」的扇葉罩。

消委會測試市面十款電風扇，當中有一半樣本未能通過安全測試
(黃洋港攝)



旅行社堅持刷卡附加費

【本報訊】對於消委會指信用卡簽帳手續費屬違反協定行為，本港多間旅行社都表示，會在告知卡主的情況下，相應收取最高為百分之二的行政費用；如客戶拒絕承擔手續費，則建議消費者改用現金或不收取任何手續費的途徑完成支付。

康泰旅行社總經理劉美詩說，一般不建議顧客使用信用卡刷卡付款，大部分消費者報團時多通過現金或支票進行。她表示，康泰與本港多間發卡銀行聯手推行刷卡免手續費的優惠活動期間，使用指定銀行信用卡消費的顧客則不會被收取任何手續費；對於堅持以非優惠銀行信用卡消費的顧客則不會被收取任何手續費；對於堅持以非優惠銀行信用卡付款以求賺取積分的消費者，康泰就會額外加徵不多於百分之二的行政費用。「若拒絕支付信用卡手續費，我們會建議顧客以現金或支票的方式付款。」

中旅網上刷卡免收費

中旅社組團部副總經理吳熹安說，中旅社現時的報團繳費方式以現金或「易辦事」為主，僅有針對極個別的豪華團，特別優惠活動或部分特價機票的售賣可以接受信用卡付款，但中旅社亦建議消費者通過現金支付。對於堅持以信用卡付款的顧客，中旅社就會相應收取額外約百分之二的手續費，吳熹安表示，堅持通過信用卡刷卡積分的卡主，可通過上網交易，免去手續費的同時亦可獲取積分。

不良直銷投訴增加

【本報訊】消委會最新一期《選擇》月刊透露，不良直銷案在今年有所增加。今年上半年消委會收到二十二宗與直銷有關的投訴，而去年全年為三十三宗。投訴者稱被誘參與一些高回報的「賺快錢」計劃。消委會提醒市民要提高警覺，避免墮入這類直銷陷阱。

上半年接22投訴

此類不良直銷中，常見的情況是投訴人先被游說購買沒有市場價值的貨品，繼而被建議虛構文件向銀行申請貸款，再購買大量貨品。

《選擇》月刊刊登的三個投訴個案中，其中一個投訴人因使用偽造文件取得貸款而被檢控，被判處守行為。另有一個相似的個案，投訴人在成為傳銷商前被傳銷公司職員游說須先支付費用參加課程，該公司職員亦教他偽造文件申請貸款，幸好投訴人對其手法存疑而拒絕。還有一個投訴人參加傳銷公司提供的培訓課程時被扣身份證，被「圍困」至夜晚十一時才脫身。

消委會提醒有意加入傳銷行列的消費者，應小心傳銷商的不良推銷和招攬伎倆，其手法接近「層壓式推銷」。消委會建議，消費者特別要提高警覺的是任何欺騙行為要求、收取高昂的入會費、或游說購買大量質素成疑的貨品，切勿參與非法活動，亦切勿為了購貨而借取巨額貸款。若消費者不幸被騙購入大量貨品，蒙受損失，而索償金額是五萬元或以下，可嘗試入稟小額錢債審裁處，向有關人士或公司索償。



部分嬰兒食品成分有損幼兒健康
(黃洋港攝)

部分嬰兒食品損腎功能

【本報訊】實習記者鄭蘇茹報道：消委會測試市面嬰兒食品，發現其中兩款嬰兒小食鈉含量超標，其中一款餅乾樣本的鈉含量比聯合國標準高出近一倍。專家指出，嬰幼兒攝取過量鈉會加重腎臟的負荷，影響腎臟功能發育。

消委會測試市面二十六款嬰兒食品，就標籤資料檢視其成分和營養素含量，包括三款穀類食品、五款牙仔餅和十八款零食。根據聯合國食品法典委員會的《嬰兒及幼兒加工穀類食品標準》，每一百千卡即時食用的食物計算，鈉含量不應超過一百毫克。而在消委會的測試中，其中一款「Pigeon Calcium Seaweed Cracker」餅乾每一百千卡含一百八十九毫克鈉，比標準高出八成九；另外一款曲奇餅「Healthy Times Honey Graham Hugga Bear Cookies」每一百千卡含一百零九毫克鈉，高於標準百分之九。

含鈉超標準九成

鈉是人體必需的礦物質，不過嬰幼兒攝取過量會加重腎臟的負荷，影響腎臟功能發育。英國食品標準局建議，初生至十二個月嬰兒，每日鈉的建議最高攝取量為四百毫克（一克或五分之一茶匙鹽）；一歲至三歲幼兒則為八百毫克。

研究亦檢視了樣本的總糖含量，包括添加及天然存在於原材料的糖分。結果發現總糖含量差異大，每一百克食物計算，由三點四克至三十六克，相距達到十倍，最高和最低的樣本都來自牙仔餅類別。十八款零食樣本中，十七款都列出添加糖，但「Gerber Graduates Finger Foods carrot wagon wheels」卻沒有列出添加糖，但總糖含量為每一百克有十四克。

根據《二〇〇五美國膳食指南》，二至三歲一般活動量的幼兒，每日可攝取的添加糖上限為十六克至二十克。資料顯示，添加糖除了提供熱量外，並無其他營養素。過量進食含添加糖的食物，會導致嬰孩有不健康增磅的風險。

簡訊

郵政推日本月餅專遞

中秋將至，香港郵政與內地郵政合作推出兩地禮品專遞中秋賞月禮品。除傳統的蓮蓉月餅外，今年還新增了潮式素食月餅和日本新鮮製造的月餅。在八月十八日至九月八日期間，市民可到各郵政局填寫表格或在郵政電子購物平台訂購。郵局高級經理曾瑞英表示，由於通脹高企，成本和供應價的上升，部分月餅的售價上升了一成，售價由一百六十元至七百六十八元不等。

港引進陝西平價蘋果

等到新一季蘋果成熟，香港市民便能吃到物美價廉的陝西洛川蘋果。延安果業集團總公司董事長李玉有說：「洛川蘋果將於十月份進駐香港市場，質量堪比美國蛇果，而價格預設僅為一公斤八元左右」。陝西洛川蘋果首次參加香港美食節，昨日與華潤超市建立了合作關係。今年洛川被確定為北京奧運會專供蘋果生產基地。此前已取得加拿大、南非等七國出口認證。

杭州食品望進軍香港

■杭州市政府藉着美食節帶領了近百名農產品生產加工企業負責人來港招商，向港人推介杭州市八大類四百多種的農產品加工製品，同時亦借香港為平台，令杭州食品打入國際市場，打響各農業品牌。

杭州市委副秘書長王忠德說，目前該市的茶葉、竹筍、蜂蜜產品、乾果等農產品已在國內市場有一定的優勢，加上高科技的引進，這些農產品通過加工過程，增加了更多不同種類的製品，今次便特意攜帶了這些製品來港，希望有更多發展商機。

經羅湖個人遊破二千萬人次

【本報記者唐剛強、通訊員劉晉宏深圳十五日電】自二〇〇三年七月港澳「個人遊」開始簽發至今年八月十五日，從羅湖口岸過關的持「個人遊」簽註赴港游突破二千萬人次大關，並逐年呈上升趨勢。

據羅湖邊檢站負責人透露，隨着深圳「居住證」辦理制度的實施，部分符合條件的非深戶籍常住居民將可在深圳辦理赴港證件，料以「個人遊」方式赴港的旅客數量將大幅增加。