

京奧 2008

戰果匯報

# 中國女排3蛋贈日本

**【本報訊】**中國女排在昨日進行的A組最後一場小組賽事，以總局數3：0輕取日本，取得小組第3名。3局的比分是中國女排以26：24、25：16、25：14取勝。

中國女排在對上2場小組賽先後以2：3負於古巴及美國、無緣取得小組前2名出線資格，昨晚在首都體育館對日本一戰可說是勢在必得。一旦失利，便只能以小組第4名出線，將會對上A組首名的巴西。

中國女排在開賽後的表現一般，出現不少失誤，首局曾以3：11落後。中國女排教練陳忠和隨即用魏秋月及薛明換下了表現一般的馮坤和趙蕊蕊，這個換人戰術馬上收到了效果，中國反超前至16：15。雙方在此節爭持激烈，曾多次打平比分，最後中國憑薛明的攔網得分，以26：24取得了第1局的勝利。

## 小組第3名晉級8強

進入第2局後，中國逐漸取得了場上主導權，攔網優勢及出色的進攻令日本無力抵抗，中國遙遙領先至20：10。日本雖然在這時連取3分，但為時已晚，中國以25：16再取1局，總局數領先2：0。中國在第3局並沒放鬆，雙方戰和5：5後，中國接連得分，將比分改寫為11：6。在第1節表現欠佳的趙蕊蕊此時也回復水準，以攔網和進攻助中國領先22：9。結果中國在這局再次輕鬆取勝，比分為25：14，最終中國以總局數3：0大勝日本。

獲勝後的中國，5戰3勝2負共得8分。中國在8強戰的對手，將在B組的第2名（意大利）和第3名（塞爾維亞或俄羅斯）中抽籤決定。落敗的日本則排在小組第4名，在8強戰將與巴西交手。

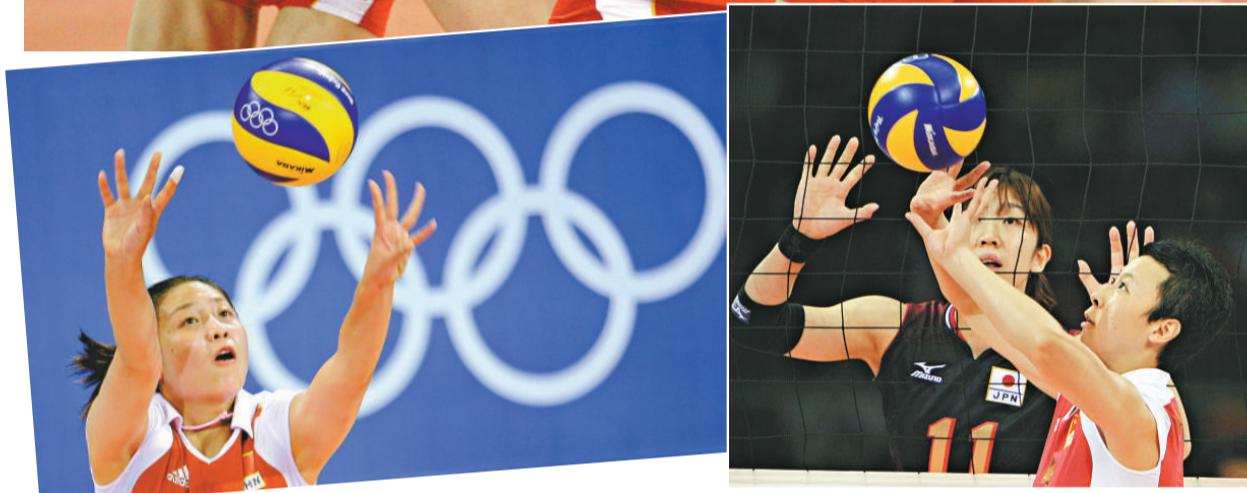
陳忠和賽後說，自己暫時還沒考慮在淘汰賽階段是繼續用馮坤擔任主力，還是讓魏秋月首發。但是，陳忠和表示，他覺得還是要相信馮坤。從小組賽情況來看，馮坤還是發揮了自己的水準，而魏秋月的進步也非常大。另外，作為年輕隊員，魏秋月在心態和壓力方面會好一些，而包括馮坤在內的一些老隊員還沒有完全從自身壓力中解脫出來。

陳忠和強調，中國隊每一名隊員都要做好充分準備，比如今天魏秋月替補上場就傳出了自己的水準和節奏，薛明替補上場也發揮了較高的水準。

陳忠和坦言，由於隊員表現不穩定，自己在調配上的確面臨一定的壓力。他感謝球迷長期對女排的關心。



中國女排輕取日本出線 (美聯社)



▲陳忠和強調，馮坤仍是他最信任的二傳手 (新華社)

## 牙買加包辦女飛人三甲

**【本報訊】**綜合外電北京十七日消息：京奧百米女飛人競逐戰中，罕有地出現奧運雙亞軍的情況。而牙買加女健兒繼同胞博爾特輕鬆衝擊百米男飛人寶座後，再次報來喜訊，囊括了這項賽事所有獎牌。

比賽中段，牙買加的弗雷澤及辛普森已帶出。最終弗雷澤跑出個人最佳成績10秒78首先衝刺，而另一位牙買加選手斯圖爾特則後來趕上，與同胞辛普森以10秒98的成績雙雙衝線。

### 弗雷澤第一 罕有雙亞軍

男子鏈球比賽，斯洛文尼亞的科茲穆斯擲出個人賽季

最佳成績82.02米奪冠，白俄羅斯的傑維亞托夫斯基及齊漢分別以81.61米和81.51米包攬亞季。

女子3000米障礙賽中，俄羅斯選手加爾金娜、薩米托娃以破世界紀錄8分58秒81的成績摘金，肯尼亞的傑普科里爾、科蒂奇以破非洲紀錄的9分07秒41的成績獲得銀牌，另一俄羅斯選手瓦爾科娃跑出個人賽季最佳時間9分07秒64，以0.23秒之微居第3。

女子3級跳遠方面，喀麥隆選手埃托內於第2次試跳便跳出奧運及非洲紀錄的15.39米，最終以此成績獲得金牌，而俄羅斯的列別傑娃及希臘的德韋齊均跳出了個人賽最佳成績，分以15.32米及15.23米列席第二、三位。



牙買加選手壟斷了百米女飛人所有獎牌 (路透社)

## 飛越鳥巢

在香港熱愛乒乓友眼中，世界排名第1、擁有「乒壇一姐」稱號的張怡寧，絕

對是風靡萬千中小學生的新一代偶像。如果筆者不說，可能年長一代的朋友未必會知道，張怡寧的寫真相片，更贏得「翻版鄧萃雯」的讚譽。

網民對於張怡寧的迷程度，以「絕對是百分百驚艷」來形容，又指：在乒乓球桌前表現硬朗冷峻、以打法兇狠見稱的張怡寧，當打扮起來，比起「跳水王后」郭晶晶「好看得多了」，而且變得「愈來愈漂亮」、「愈來愈有女人味」。

今天張怡寧的「粉絲」不但遍布三地，遠在日本也有「粉絲」。如果大家有細心留意，張怡寧是世界著名乒乓球拍生產商「蝴蝶牌」的代言人。

對生意之道挑通眉眼的日本人，以「張怡寧FL專業球拍」為名，生產她專用的乒乓球拍，並以「世界上最強的女選手」作招徠。又說，該廠是根據張怡寧的打球特色與身體條件，重新調整出一把最適合「寧氏打球」

## 從「乒壇一姐」細說奧運商機

的純木球拍。因此，以她為名的一把球拍「Butterfly張怡寧」，好讓想學習世界冠軍打法的愛好者，擁有一個最接近張怡寧的入門階云。

### 日本品牌策略第一流

有道是「奇貨可居」，日本人做生意確是一手，今天我們到「蝴蝶牌」的網站瀏覽，身為該公司的世界級選手代言人，竟然多達45位，像我們在今屆奧運會熟悉的乒乓球手，男運動員：吳尚垠（韓國）、蔣澎龍（中華台北）、莊智淵（中華台北）、朱世赫（韓國）；女運動員：張怡寧（中國）、郭躍（中國）、帖雅娜（香港）；日本運動員：吉田海偉（原名：宋海偉）、岸川聖也、水谷隼等等，亦是日本公司的所謂「契約選手」。

以上的每一位「契約選手」，日本人都會以他的名字，打造一把專業球拍，以迎合市場口味和需要，既然稱之為「專業」，當然每把球拍，售價亦非等閒，以「蔣澎龍」的專用拍為例，售價逾一千港元以上。可想而知，背後所涉及的商業利益是多麼龐大！為了達到無孔不入的宣傳效果，以「蝴蝶」公司為例，更在其公司

網站內，提供有關選手的電腦「壁報」下載，由於製作精美，連筆者也按捺不住，下載了一張令人驚艷的「翻版鄧萃雯」（張怡寧）桌面海報呢！

不過，大家也不要奇怪，為何身為「乒壇一姐」的張怡寧，卻只是日本公司的代言人，而不是中國乒乓廠商的代言人？正所謂「在商言商」，在商業世界裡，講求的是效率和眼光，以「乒壇超級一哥」王勳勤和「乒壇一哥」王皓為例，今天已經是上海百年老牌紅雙喜乒乓球廠的超級代言人了，以他的名字所生產的選手級球拍「狂飆王」和「狂飆皓」，所獲得的使用評價和產品素質，是中國乒乓球拍有史以來最高的，一方面是2人的名氣所推動，另方面更加重要的是，今天中國生產的球拍，已經達到世界一流水平，而且獲得了世界不同地方的專業運動員和業餘愛好者所認同。

### 中國產品質量世界級

今天，當我們打開電視機收看精彩的乒乓球比賽時，不妨細心留意：所用的乒乓球拍，是來自紅雙喜的最新國際比賽型號，不論是雙彩虹的支柱設計到專業工藝水平，均是達到奧運會有史以來最高的！至於乒乓

## 晃 龍

40mm大球，則是來自廣州老品牌「雙魚牌」的出品。

我相信，在中國繼續向前發展的大好形勢下，將會有愈來愈多世界級的運動員，回到中國廠商的懷抱，成為我們的代言人。所謂「世界潮流，浩浩蕩蕩」，成為中國產品的代言人，是世界的大趨勢，誰也不會逆轉而行。



▲張怡寧