

華人實業家

亨通集團有限公司董事長、總裁 崔根良

中國線纜行業的領軍者

本報記者 吳志剛



亨通集團有限公司董事長、總裁崔根良

人才發展戰略是亨通的五大戰略之一

崔根良是改革開放中湧現出的現代企業家中的一位優秀代表，他所領導的亨通集團，以「打造世界知名品牌，成就國際優秀企業」為使命，以「領軍國內線纜製造業、躋身世界同行前十強」為目標，創造了無數令人折服的業績，成為國內線纜行業產品門類最齊、綜合實力最強、最具影響力的國家級高新技術企業集團。崔根良的傑出貢獻，得到了黨和國家及社會各方面的肯定，他數十次獲得了包括全國勞動模範在內的多項榮譽稱號，並作為中國工商界傑出代表，連續多屆隨同國家主席胡錦濤出席在智利、韓國和越南等國舉行的亞太經合組織（APEC）工商界領導人峰會。繼2006年度榮獲「十大風雲蘇商」後，2007年度再獲「全國行業領軍蘇商」殊榮。

瞄準世界十強目標

坐落在吳江經濟技術開發區的亨通集團，是一家令吳江人感到自豪的企業。進入亨通，藍天白雲下，綠茵環抱的總部大樓窗明几淨，恬淡有序，給人第一感覺這是一家有規模、上檔次的現代化大企業。在總部的陳列室裡，林林總總的各種榮譽證書、獎牌獎杯，真實地記錄了亨通集團十七年所走過的歷程，讓每個參觀者都會油然而生一份敬意。如今，亨通集團已躋身中國企業500強、中國製造業500強，連續數年進入中國通信企業50強、中國電子元件百強、全國電子信息百強，並被國際權威機構評定為中國100最佳僱主。集團「亨通光電」品牌被授予中國馳名商標和中國500最具價值品牌，其系列產品被認定為中國名牌、國家免檢產品。

亨通集團總裁崔根良總是那麼精力充沛。交談中，他對市場經濟、企業戰略、科技創新、企業文化和和諧發展的精闢理解及獨特見解，表現出了一個現代企業家的睿智、機敏，給人留下了深刻的印象。在一系列榮譽和光環下面，崔根良是冷靜和理智的，他認為領軍國內線纜製造業只是完成了企業目標的第一步。這些年來，除國內同行，世界線纜業前十強中，三分之二的企業他都去考察過。崔根良說，目前亨通集團的銷售額與世界線纜前十強最後一位相比還有很大距離，加快縮短這個差距就是亨通的努力方向。瞄準世界十強目標，躋身世界十強行列成了崔根良心中的一個標杆。為向這個目標邁進，亨通制定了一系列戰略舉措，通過技術創新在線纜製造領域做精做深，通過資本運作、多元化投資等手段把集團做強做大，並積極實施國際化戰略，在國際市場上打響亨通品牌。

崔根良深知，作為一家製造型公司，在專業化領域必須強化研發與創新能力，並具備足夠的實力，成為行業領軍



2003年亨通光電在上海證券交易所成功上市，左為江蘇省人大常委會副主任李全林



蘇州市市長周立（中）關心亨通的發展戰略

胡錦濤主席會見參加韓國APEC會議中國代表企業家代表團



崔根良連續多屆隨同國家主席胡錦濤出席亞太經合組織（APEC）工商界領導人峰會，圖為在韓國時與胡錦濤主席等一起的合影，二排左二為崔根良

者，才能立於不敗之地。早在2003年8月，亨通光電在上海證券交易所成功掛牌上市。亨通光電的上市，不僅為亨通的發展拓寬了融資渠道，更重要的是為亨通加快發展步伐提供了有利條件。近年來，亨通在蘇州、無錫、南通、上海、成都、瀋陽、北京等地建立生產基地，完善區域布局；在通信傳輸線纜、電力傳輸線纜、光電通信終端設備等產品系列實施結構調整，實現產業延伸。但崔根良並未滿足。目前，亨通已跨越了光電線纜傳輸領域，成功進入房產置業、熱電能源和金融投資等產業領域，形成了「一業為主，多元發展」的產業經營格局。

為推動和實施國際化戰略，亨通集團在上海專門組建了國際事業部，依托上海這個國際化口岸，積極進軍海外市場，目前產品已遠銷世界30多個國家和地區。在參與國際競爭中，崔根良更注重新興市場的合作。多年來，亨通與薩倉、貝爾阿爾卡特、耐斯隆、華為、中興等國內外知名企業建立多層次、多領域的戰略夥伴關係，開展多種形式的合作。



二〇〇五年崔根良被評為「中國信息產業十大經濟人物」之一，圖為原信息產業部副部長蔣耀平為其頒獎

打造百年亨通品牌

「打造世界知名品牌，成就國際優秀企業」是亨通確立的企業使命。崔根良認為，亨通作為一個國家級重點高新技術企業，也是中國線纜行業首家進入中國500強的企業，有責任肩負起這樣的歷史使命。亨通自成立以來一直致力於企業品牌的形象塑造，並形成了獨特的亨通品牌文化。2008年，「亨通」品牌連續第四年入圍中國500最具價值品牌，位列第229位，品牌價值達32.98億元。

在創品牌的過程中，亨通人深刻地體會到，品牌不僅僅是一個商標或企業形象標識，而是一個系統工程。品牌是客戶心目中的一種情感的認定，品牌含金量取決於作為品牌主體的企業和產品在目標市場上的知名度和美譽度。這項品牌塑造的系統工程，涵蓋了以文化為核心、以科技為支撐、以人文為根本和以履行社會責任為保證的四個方面。

崔根良認為企業文化是企業信譽、倡導、並能真正實行、付諸於實踐的價值體系。崔根良是部隊這個大熔爐裡鍛煉出來的，部隊生活鑄就了他堅定的意志和品格，也使他對行為規範、嚴明紀律、團隊精神、形象風采等有了特定理解，形成了亨通企業文化一系列核心要素。亨通把「傳輸進步、繁榮社會」確立為企業宗旨，把「人品先於產品，競優優於競爭，發展高於發財，地位源於作為」作為核心價值觀，通過不斷地引導、實踐、灌輸，使之蔚然成風、成為習慣，成為傳統，成為獨有的亨通企業文化。

崔根良工作、生活都不事張揚，卻有着一份強烈的社會責任感和一顆熱誠的赤

子之心。作為蘇州和吳江市的納稅大戶，亨通集團每年上交給國家稅收都超億元，2007年納稅超3億元。同時，發展中的亨通積極倡導企業承擔社會責任，始終熱心關注和支持社會公益事業，每年都拿出較大的資金用於捐助慈善基金、扶貧幫困、資助教育、援助災區等，努力回報社會，累計捐助已超億元。僅不久前為四川汶川地區抗災救災捐款捐物就達523萬元。吳江市委市政府、亨通的合作夥伴、客戶群以及家鄉父老鄉親，對崔根良的人品、人格、風範給予了高度的讚譽。

堅持科技創新之路

2007年，亨通集團企業技術創新中心被國家發改委、科技部等六部委認定為國家級企業技術中心，成為目前蘇州市範圍內三家獲此殊榮的企業之一。同年，亨通還被國家統計局發布認定為「全國大中型企業自主創新能力行業十強企業」，被江蘇省科技廳授予「江蘇省首批科技示範企業」，被蘇州市委、市政府授予「蘇州市首批科技創新示範企業」、「蘇州市科技創新企業市長獎」等相關榮譽。

回顧亨通這幾年快速發展和取得的成就，崔根良認為其中最重要的一點就是堅定不移地實施科技創新的發展戰略。他深刻認識到以企業自主創新作為核心競爭力，才是中國企業跳出弱勢低窪的泥潭，這不僅是企業生存發展的需要，更是振興民族產業的必由之路。堅持科技創新，他深刻感受到人才是推動企業發展、提升科技創新能力的最重要基礎。崔根良愛才、惜才、育才，將人才戰略確定為集團的五大發展戰略之一，把「引得進、留得住、用得好」作為戰略實施的基本原則。在人才引進、使用、選拔方面，亨通有一套行之有效的機制，確保「人盡其才、才盡其用」，同時積極鼓勵員工自我規劃、自我發展與提升，每年拿出較大規模的資金用於員工培訓與人才隊伍優化計劃，通過這一系列制度和機制的創新，得以源源不斷的引進、培養並造就大量的優秀人才。亨通現有員工近5000人，超過百分之三十五是大專以上的各類專業人才，其中不乏碩士生、博士生、教授級高工以及享受國家特殊津貼的高層次人才。為確保企業持續、快速、健康發展，由中國科學院、中國工程院七名院士擔綱，包括數十名在企業管理、金融投資、科研開發等領域的著名專家學者組成的亨通集團發展戰略委員會，為亨通的發展出謀劃策、保駕護航。

要提高企業創新能力，提升競爭實力，不僅要有高素質的人才，同時還必須着力建設好企業的創新載體、完善的技術創新機制，對引進的先進設備、技術進行消化、吸收和再創新。在科技開發平台建設上，亨通始終保證科技投入的優先。目前亨通已建立起設施齊全、性能先進的線纜基礎材料、光纖光纜和通信電纜綜合性能檢測中心，以及光纖預制棒的研究開發實驗室，擁有了國際先進的光纖拉絲設備以及光纖光纜、數據電纜等其他特種傳輸線纜的中試、產業化生產設備，裝備性能居世界先進水平。

在軟環境的建設上，依托國家級企業技術中心、國家級博士後科研工作站和江蘇省光電傳輸工程技術研究中心三個平台，憑藉國內外享有聲譽的光電線纜專家和高級專業技術人才組成的研發隊伍，持續實現產業升級，不斷向產業高層邁進，先後承擔國家重點技術創新項目、國家自然科學基金項目、國債項目、國家級火炬計劃項目等20餘項，成功開發出各類國家級、省級高新技術新產品30多項。

在加強企業自主創新工作的同時，亨通充分運用國內外的技術力量和智力資源，注重產、學、研合作與技術交流，視野始終不離開行業最新科技前沿動態。幾年來，亨通除靠自身力量外，還積極借助於外部力量，與復旦大學研究生院、北京大學、清華大學、上海大學、北京郵電大學等院校開展了各種形式的項目合作，選長期與上海光學精密機械研究所、武漢郵科院等國內研究院



中共中央政治局委員、中組部部長（原江蘇省委書記）李源潮對亨通集團的發展十分關心



著名經濟學家吳敬璠對亨通的發展讚賞有加

及許多知名企業保持着廣泛的技術研發與合作，利用技術嫁接、項目合作等方式，開發技術含量高的產品，收到了較好的效果。

正確實施發展戰略

崔根良認為，信息化水平是社會文明程度的重要標誌。當今社會，信息技術發展十分迅猛，信息化程度越高，消耗的資源也就越少。在信息傳輸領域，高容量的光纖通信正在逐步替代銅質線纜，在現有技術條件下和可預見的一定時期內，還沒有找到比光纖更好的傳輸媒介，因此光纖光纜系列產品的應用和市場潛力不可估量。此外，隨着汽車、家用電器、IT設備、軌道交通等產業的高速發展，線纜的應用領域將更為廣闊，行業生命週期還很長，市場潛力巨大，正是亨通大展身手、創造百年企業的最好機遇。

亨通始終以清晰的戰略引導企業發展，先後組織召開六屆企業發展戰略研討會。每一屆研討會都邀請通業內知名的兩院院士、專家，一些院校管理學權威等，共商發展大計，確立企業發展方向和願景。目前亨通確定的五大企業戰略包括：一是專業化為主，多元化並進，在做強做大做全線纜傳輸產業基礎上，穩步實施多元化，打造亨通特色的集團化企業產業發展戰略；二是生產經營、資產經營、資本經營三位一體的經營戰略；三是以培育亨通核心競爭力與核心價值觀、塑造良好企業文化與公眾形象的品牌戰略；四是以培養優秀職業經理人隊伍，形成精明強幹的管理者、高素質的員工隊伍和科技人員、文明稱職的員工為一體的人才戰略；五是從產品輸出逐步到品牌輸出、資本輸出的國際化，從人才結構、科技創新、企業管理與國際接軌的國際化戰略。實現從全球角度考慮投資融資、原材料採購、生產與銷售等要素。實施這一系列戰略的目標，就是要在同質化的時代裡體現差異化，通過自主創新能力、資源整合能力、人才聚集能力、文化造就能力，來有效地提升以規模實力、產品實力、資本實力為存在形式的綜合競爭能力，從而實現企業的健康、可持續發展。

居安思危，居危思進。在當前的宏觀經濟環境下，亨通同樣面臨着產業內部整合加速、新業務應用和技術更替加快、行業企業重組與競爭格局加劇等複雜形勢，面對這樣的機遇與挑戰，崔根良仍然滿懷信心，帶領全體亨通人，求真務實，打造行業領軍企業；奮發創新，加快推進國際化進程，以創建創新型企業為目標，以管理、技術、機制創新為核心，以產業擴張為依托，全面實施國際戰略和品牌戰略。



具有世界先進水平的光纖生產線

亨通總部大樓

