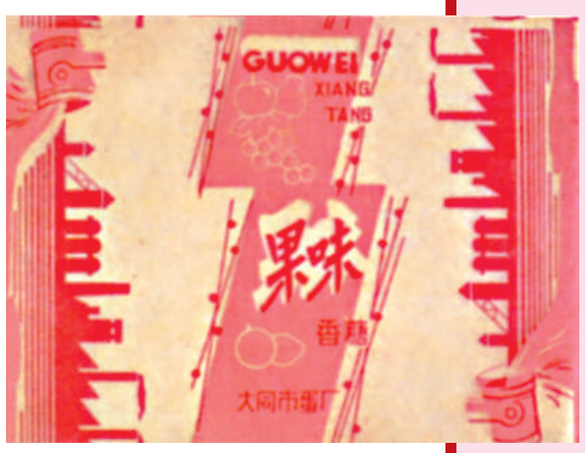
甜蜜蜜的花糖紙

聽過這首歌嗎？「我是一片糖紙，剛離開你的唇邊……你微笑着拋開我，我並不在乎，美麗的飛舞，像風一樣自由，永遠的懷念，你手心的溫暖。」

黃　閒



糖紙收藏的興起只是近幾年的事兒。在藏市，它靜靜地夾在書頁間等待有心人，不浮不躁；在網絡，它逐一展現着童話般的色彩，繽紛絢麗。

糖紙的分類與糖的品種緊密相關，常見有水果糖紙、奶油糖紙、巧克力糖紙、可可糖紙等。根據不同種類，糖紙的選材有的用蠟紙，有的用玻璃紙（透明塑料薄膜），還有的用膠板紙等，不一而足。如奶糖、高粱飴、黃油球等多採用蠟紙，水果糖喜歡選用玻璃紙，而酥糖的包裝需厚實一些，所以更適宜膠版紙包裝。

永遠的「大白兔」

回憶童年，大白兔奶糖給了我們深刻、經久的甜蜜，大白兔奶糖糖紙上那隻可愛的兔寶寶早已深入我們心。

大白兔奶糖的雛形始於老上海愛皮西糖果廠。1943年，愛皮西糖果廠的商人嘗到了一種英國牛奶糖，他們認爲口味很棒，經過研究、仿製後決心開發自己的國產品牌並獲得成功。最初，奶糖糖紙的設計選用了米老鼠的圖案，定名爲「ABC米老鼠」。這種奶糖由於口味純正，價格又大大低於進口糖，所以迅速行銷開來。

新中國建立後，米老鼠一度成爲崇洋媚外的象徵，進而誕生了大白兔的圖樣。傳統的大白兔奶糖是白色圓柱形，高約3厘米，直徑約1厘米，糖身先包上一層可食用的米紙，再包上油蠟紙。大白兔奶糖的主要成分包括砂糖、明膠、煉乳、奶粉等，奶香純正濃郁，口感細膩，有嚼勁。1959年，大白兔奶糖還成爲慶祝建國十周年的上海獻禮產品。

新中國成立初期的生活食品緊缺，大白兔奶糖堪稱「七粒奶糖等於一杯牛奶」的高級營養品和禮品，並不是每個孩子都能隨便品嘗到的。早期的大白兔奶糖糖紙存世量有限，尤其珍貴。20世紀六、七十年代，購買春節供應的大白兔奶糖要排長隊，而且憑票限量。1972年，周恩來總理將大白兔奶糖作爲禮品贈送給來華訪問的美國總統尼克松，這也從一個側面說明了昔日大白兔奶糖的身價。

在物質極豐富的今天，大白兔奶糖依舊是人們的最愛，幾乎每家每戶的食盒裡都能見它的身影。大白兔奶糖也新增添了咖啡、鮮果等口味，爲糖紙收藏提供了新的花款。

老少皆宜的「紅蝦酥」

上海奶糖、北京酥糖、廣州果糖被譽爲中國三大名糖，其中的酥糖可謂老少皆宜。

北京的小糖坊、小食攤早在民國年間就用兒童圖形的模具加工酥糖，所以酥糖在北方又有「小孩酥」或「小兒酥」的好聽別名，不愁銷路。公私合營以後，北京的民間糖坊大多併入北京第一食品廠，並在1963年創製出膾炙人口的紅蝦酥糖。蝦酥糖選優質砂糖、高濃度葡萄糖漿和獨特的「二八麻醬」爲主料，採用傳統工藝經多次熬煉和拔拉折包而成。北京酥糖以酥、脆、香、甜叫絕，糖皮薄而酥脆，餡料層次分明，吃起來不黏不膩，香甜可口。

由於酥糖的產品特點，它的糖紙長期以來一直是傳統的樣子，膠版紙上以明黃爲底色，上面畫着一隻鮮活的紅色大蝦，包裝結實，容易識別。

時光倒影

1959年，當容國團爲祖國捧得第一個世界乒乓球男子單打冠軍的獎杯時，舉國歡聲雷動，隨之一場聲勢浩大的乒乓球熱潮風靡全國。上海愛民糖果廠緊隨時代，推出了一種乒乓奶糖，旋即俏銷大江南北。糖紙上是兩個小運動員在精彩對決，很容易讓人感受到小小銀球帶給我們的榮耀與甜蜜。另外，與之相應的還有天津衛東食品廠水果糖糖紙上的運動畫面。

20世紀五、六十年代，我們的生活並不寬裕，但結婚畢竟是一件大喜事，總要準備些糖果，所以包着紅喜字糖紙的糖果大受歡迎。天津第三食品廠青年糖的糖紙設計更有創意，畫面上一對愛神丘比特的手中各持一個心形，左心上寫着「青」字，右心上寫着「年」字，兩心相會恰好組成「青年」心結。

只要你擁有過老糖紙帶來的溫暖，就不會忘記經典的小蘿蔔糖。其實那糖並非蘿蔔的味道，而是外形酷似水蘿蔔。這種水果硬糖的糖身是錐形的，糖紙一般豎式，上部長長的扭結處畫着翠綠的蘿蔔葉，下部的玫紅色上有一個身穿花裙子的小女孩，她正在給蘿蔔澆水。孩子們最喜歡蘿蔔糖，因爲它除了甜甜的味道之外更像個快樂無邊的小玩具。

肩負使命

「文革」的到來讓一顆顆糖果、一片片糖紙肩負起了沉重的使命，雖然它們很小、很薄。在那苦澀的年代裡，品味甜蜜之前首要的便是頌語錄、鬧革命，方寸糖紙一下子成爲獨特而有效的宣傳陣地。

青島食品廠當年出品有一種果汁香糖，糖紙上的向日葵和毛主席著作閃耀着火紅的光芒。上海益民食品廠的蘋果糖是出口產品，糖紙上的解放軍正在專心致志地讀毛主席的書。北京工農兵食品廠的果味糖糖紙爲三張一套，紅、綠、黃三色畫面分別是社員愛讀「老三篇」、戰士愛讀「老三篇」和工人愛讀「老三篇」。不僅如此，天津香蕉糖糖紙上迎風招展的紅旗與鮮明的「萬歲」口號相互映襯；向陽糖糖紙上的最高指示更是歷歷在目。

「文革」時代的孩子們好不容易得到一顆糖吃也必定要接受教育。上海的橘子糖糖紙上的紅小兵是工人和農民的裝束，他們手中高舉着錘頭和鐮刀，堅定地捍衛着「教育鬧革命」的口號。那時的學生們要實現如杏仁糖糖紙上「好好學習，天天向上」的眞正意義，恐怕是困難的。北京第一食品廠出品的精製奶糖糖紙選材於8個樣板戲的典型形象，從而形成套系糖紙，類似的還有上海出品的橘子味蛋白糖，秦皇島出品的水果糖的系列糖紙。

從目前的市場行情看，「文革」糖紙是理所當然的熱點，95品上下、特色顯著的「文革」糖紙，每張的價格在二、三十元至五十元上下，其中特別以套系品種最爲搶手。比較一般的品種只不過幾元錢。

美國紐約的普魯凱老人嘗過世界上3萬餘種糖果，收藏糖紙達4萬餘種，他認爲萬千糖紙就如同一部社會生活史。那麼，你的收藏又何嘗不是呢。

日本文物欣賞

鍍金《蓮華經》

和果盒

漆盒

織錦和服

寺院壁畫（局部）

古陶盤