東寫西讀

# 巨無霸・牛角包・指數

軒轅伯

《華爾街日報》周末版每星期都會辦一個挺有趣的全球調查：選一項產品在全球十多個城市的格價，看看兌換匯率後價錢差多少、哪兒賣得最貴、哪兒賣得最平，弄一個排行榜。

曾經有一次，他們抽查過世界各地牛角包的格價，發現是澳洲賣得最貴，在悉尼市中心要買一個牛角包平均要澳元AUS$2.5（約港幣17.10元），接下來的是紐約、倫敦、東京、巴黎……至於香港，則排行第六——在中環或金鐘買一個牛角包，外國記者花了港幣十一元！排在最後五名的是上海、首爾、新加坡、雅加達及吉隆坡——或許，這些地方還是喜歡自己的東方早餐罷。

這種找一項產品來看通全球物價以至經濟情況的指數，最早的成功者是《經濟學人》（The Economist）。《經濟學人》創出一個「巨無霸指數」：由於「麥當勞」集團是以時薪來算工資，所以不同地方的「巨無霸」（Big Mac）的不同價錢，間接反映出在不同地方買食品材料的價格（包括：麵包、麵粉、牛肉、青瓜、芝麻、生菜等），從而可得知這些地方的平均生活指數／成本。

後來，亦有人弄了一個「宜家傢具指數」，原理差不多，但不是看食物、也就是「日用品」（consumer goods）的價格，而是看看木材、螺絲釘，亦已此反映「耐用品」（durable goods）的格價。

但是這次《華爾街日報》抽查牛角包的價格，卻有不同的作用：牛角包在製作上不太複雜——麵粉加人工罷了，所以世界各地牛角包的價錢，倒可能反映了：人工、市中心辦公室的價格，以至上班族的消費能力作比較。當然，喜歡吃什麼樣的早餐，在某程度上，其實也反映出該城市的西化程度。

與你同遊

# 《旅行家》

陳天權

每到年中，我就期盼《旅行家》的出版。該刊物並非時下介紹攀山涉水或吃喝玩樂的旅遊雜誌，而是一本以香港爲主，旁及澳門和內地的文化歷史叢刊。今日許多香港人只懂得追趕時髦潮流和物質享受，對本土史地和風俗掌故一竅不通，亦沒有興趣了解，可以想像《旅行家》並不暢銷，但它自一九八二年開始一直出版至今，在芸芸「冷門」雜誌中是一個異數。

《旅行家》由香山學社出版，主編陳溢晃在一九七二年創立了「正剛旅行隊」，每逢周日及公衆假期舉辦境內外旅行，至今累計有一千八百八十四次。

旅行隊由最初的遊山玩水，到現在重視文化考察，嘗試將旅行學術化，擴闊旅行者的思想空間。一年一度出版的《旅行家》，正爲旅行人士提供各種精神養料。

新一期的《旅行家》中，有關香港的內容包括講述湮沒了的全眞道「南宗」鑪峰學院、濟公佛的信仰、施琅後人與香港鎮海宮、東華三院六十年報章摘錄、屏山鄧族文物館的由來、打鼓嶺禁區，以及概述香港節慶風俗等文章。

香港常被稱爲文化沙漠，原因之一是市面上缺少文史和藝術刊物。不是沒有人願意出版，而是在香港這個功利社會實在沒有市場。雖然出版者可向藝術發展局申請資助，但因爲銷量低，又沒有廣告支持，最終都是慘敗收場，血本無歸，久而久之，這類刊物便絕跡於市。

每年出版一期的《旅行家》叢刊

樂在其中

# 誰會聽古典音樂？

林家琦

讀過一些調查，說喜歡聽古典音樂的，都是一些受過高等教育、中年或以上和較高薪厚職的人士。這是因爲，要眞正了解和欣賞古典音樂，需要對西方歷史和文化有點認識、研究和見解，所以有識之士會較喜愛聽古典；情況就如看字畫或欣賞古玩一樣，是一種品味的享受和提升。

那，誰會聽新音樂呢？

根據美國的一項調查，喜歡看話劇或舞蹈劇場製作的，是流動性較高的一群。意思是說，他們會跨藝術界別的去觀看別的媒體的表演，包括新派當代創作。而流動性最低的，是聽古典音樂的。他們享受自有的框架，只遊走在古典樂圈內、鮮作「外遊」。一些「死守派」樂迷，覺得古典音樂世界實在太大、太廣闊了，只是聽這類型作品，恐怕一輩子都不夠用，哪有時間聽其他音樂？

我聽過一位樂壇前輩說，若生在這世代連我們的作曲家的作品都不聽，那是我們的錯！正如生在莫扎特或貝多芬的年代而不聽他們的作品，那是誰走寶？活在當下的香港人，自己想想吧！

開性閒情

# 法國的彩繪摺扇

李英豪

不少友人喜歡珍藏我國名家繪水墨（或水墨設色）的摺扇。筆者也藏有虛谷（分別畫金魚與枇杷）、齊白石、趙之謙（畫不同花鳥）、唐寅（墨竹）和任頤（畫花鳥）等小量舊摺扇，閒來拿出來細賞，着實覺得賞心悅目，尤其是炎夏時更感一抹清涼。

其實，法國十八世紀至十九世紀時期遺留下來的彩繪宮廷人物與古典花紋的摺扇，不但十分美麗，人物栩栩如生，而且保存至今仍完好無缺者甚稀，觀賞價值高。例如**附圖**的幾把法國古典摺扇，繪畫精細，扇骨剔透玲瓏，皆鏤空成秀雅獨特的花紋。它們好比一幅幅縮龍成寸的袖珍油畫。

有些古摺扇之扇骨乃用螺鈿工藝，亦有從微型木雕方面蛻變出不同的技巧。

筆者從前歐遊時，在博物館中亦見過中國外銷的十九世紀彩繪摺扇，乃分別用特級老玳瑁片或亞洲象牙作扇骨扇柄，爲清代時期宮廷大師級工藝師精製，鏤空花紋使人嘆爲觀止。現今玳瑁及象牙皆已成爲受保護的對象，而且民國以後的扇骨雕藝較清代遜色。

西班牙十九世紀及以前同樣有一些彩繪摺扇精品，不讓法國與中國專美於前，其中以鬥牛和傳統男女服裝的彩繪最富民族特色。

法國古畫摺扇

# 正確看待血鈣濃度值

思 健

醫藥與養生

常聽說有些長者飽受骨鬆症之苦，因此人們已很普遍地重視補鈣了。但又聽說補鈣大多會產生副作用，出現高血鈣綜合症或鈣中毒，嚴重的高血鈣會導致脫水、急性腎衰竭等危象。臨床上也確有這種患者，其血鈣濃度值高於正常人，但他們又是體內嚴重缺鈣的骨質疏鬆（骨密度低）之病人！這究竟是怎麼一回事呢？他們是否需要忌吃含鈣高的食物或拒絕外補鈣劑呢？

原來，不少中老年人由於體內血鈣自穩系統的變化，雖然骨鈣不斷丟失，攝入鈣量不足，但血鈣濃度的變化並不明顯，有的反而升高。人過五十歲以後，血清鈣含量明顯增高，七十一歲以後，血鈣濃度逐漸達到人生的最高水準，但體內總鈣量仍在逐年減少。

由此看來，血鈣濃度值有時會給人以「假象」。進一步地分析可知：人體內有一個叫做甲狀旁腺的腺體，它負責調節和保持體內正常的血鈣濃度。

當患者攝取的鈣不足時，它便從患者的骨骼及牙齒中去調出鈣來，遊離到血液中。如此血鈣濃度值是高了，但原本缺鈣的，變成更缺鈣！你說，在這種情況下應當忌鈣還是補鈣？

不過話又說回來，雖然高鈣血症的發生率是極爲少見的，僅爲十萬分之一或更少。但在服用鈣劑時，最好經專科醫師診斷後，依個人的需求量做最適當的鈣質補充攝取。

# 我和你曲不終

易經緯

第二十九屆奧林匹克運動會在北京圓滿閉幕，都說「曲終人散」，我卻道：「曲未終，人未散」。

人未散，是還有一個殘奧會接着舉行，工作人員、義工、傳媒工作者仍然緊守崗位。曲未終，無論是開幕禮還是閉幕禮，中外歌手合唱友誼、和平、愉悅、希望的歌，將在寰宇繼續回響，豈止繞樑三日？

歷屆奧運的主題曲以及有關歌曲，往往流傳很久很久，每當人們聽到，哼起這些曾爲全世界帶來歡樂時光的旋律，都會回味當年情景。一首歌，一個人唱一段日子或一輩子，那只是你的私人感情，但全地球的人，永遠爲同一首歌所牽動情感，那就是珍貴的集體回憶，不必向聯合國申報批准，已成爲無價文化財富。

北京奧運主題曲《我和你》，一首極具中國特色的歌曲，此刻才開始接受時間的考驗呢！這首歌是中國五千年文化生命的延續。歷屆奧運主題曲，無論主辦國是西方還是東方，都用西洋樂理去創作，唯獨這一屆由中國主辦的北京奧運卻古爲今用，將全曲的音階鎖定爲「五音」，宮、商、角、徵、羽，「五音」配「五行」，古代不論是《陽春白雪》還是《下里巴人》，都只用這五個音。

返璞歸眞，請閉上眼睛，在腦海中回播。北京奧運期間，場館的背景音樂《我和你》，是多麼優雅和諧的天籟。

可為天

# 工商資訊

## 國際金融中心商場及萬事達卡呈獻 一〇〇八秋冬時裝及珠寶匯展

國際金融中心商場（ifc 商場）與 MasterCard Worldwide 聯合呈獻「Set the Stage for Luxury」2008 秋冬時裝及珠寶匯展，於華麗的舞台上展示多個國際知名時裝及珠寶品牌的最新系列，預告秋冬高級時裝潮流，並送上一連串優越的購物優惠，讓 MasterCard 客戶尊享商場內的獨家禮遇。

於8月26日至9月4日期間，商場一樓中庭將雲集五個國際級的男女服飾及高級珠寶品牌，當中包括 agnès b.、Anne Klein New York、Anya Hindmarch、CERRUTI 1881 及 Chopard；而於9月17日至9月22日期間則會舉辦蕭邦奢華時尚展覽2008，率先爲品味一族帶來最新的裝扮靈感。

### 購物優惠及尊享服務

ifc 商場更於8月26日至10月12日期間聯同 MasterCard 爲顧客提供獨家的購物優惠及尊享服務。顧客凡於場內憑 MasterCard 單次簽賬消費滿港幣3,000元，可獲贈價值港幣200元的 ifc 禮券乙張；尊享3小時免費泊車優惠或4小時專人代客泊車優惠及免費專人代客提送服務。

每位 MasterCard 持卡人每日只可享有一項購物優惠及換領一張 ifc 禮券。換領地點：ifc 商場2樓（BURBERRY 對面）。

此外，爲了讓顧客盡覽2008秋冬服飾之潮流趨勢，ifc 商場及 MasterCard 特別製作了《ifc Luxe Guide》**（見圖）**，詳述秋冬高級時裝珠寶及潮流動向，並邀請了城中品味之士、名模及名人與讀者分享來季衣飾配搭的心得，更由《America's Next Top Model》首屆季軍 Elyse Sewell 演繹商場內多個品牌的08秋冬珠寶服飾。《ifc Luxe Guide》由8月26日起於商場內供免費索取，數量有限，送完即止。

有關活動和購物優惠之詳情，可致電 ifc 顧客服務熱線2295-3308查詢。顧客亦可登入 www.ifc.com.hk 或 www.mastercardfashioninsider.com。

## 三諾數碼集團深圳歡慶三喜臨門

深圳市政府黨組副書記劉應力（左四）參觀三諾產品展廳

日前，深圳市三諾數碼集團有限公司在韓國上市一周年暨公司成立十二周年暨總部喬遷入駐深圳南山區科技園軟件園的答謝酒會在科技園軟件園進行。深圳市政府黨組副書記劉應力等相關領導及近20家媒體出席了酒會。

據集團公司副總裁李菲介紹，深圳市三諾電子有限公司成立於1996年，是深圳市的高新技術企業，深圳民營領軍骨幹企業。是「深圳市自主創新龍頭企業」、「深圳市民營企業50強」和「中國中小企業競爭力500強」。07年8月17日，三諾股票在韓國上市，引起了全球矚目。三諾上市一周年來，圍繞製造產業全面進行資本擴張，三諾在一年之內投資和全資控股的企業增加了8家。各企業遙相呼應，共享資源形成新的競爭態勢，形成巨大規模的製造及資源型產業集團。

據了解，三諾產品現在已覆蓋數碼娛樂影音產品，IT電腦外設產品，網絡可視電話等通訊產品。並已跨入鎂業資源開發等產業。三諾已經形成年生產產品1000萬套，電腦外設產品1000萬件的綜合生產能力，三諾產品已經進入了全球50多個國家和地區。擁有全球註冊的4個商標品牌，近三年來連續以50%的速度增長。

集團公司董事長劉志雄表示：未來三諾將繼續爲客戶提供優秀的整體產品方案的服務商成功轉型，通過行業整合及投資併購，預計在5年內將三諾打造成世界第一大音頻產品提供商、世界三大電腦外設產品企業，並投資礦產資源和新能源的產值超過100億的綜合性國際產業集團，努力成爲中國民族工業的成長典範。

劉劍鋒 沈銀霞

## 高露潔推出冰涼清香牙刷

高露潔推出全新「MaxFresh 冰涼清香牙刷」，讓用家徹底清潔牙齒的同時，帶來冰涼刷牙新體驗。顧客於8月29日至9月11日期間購買全新「MaxFresh 冰涼清香牙刷」，更可享清香體驗價$10，機會難逢。

高露潔全新「MaxFresh 冰涼清香牙刷」開創先河，特製刷頭上帶有薄荷香氣，讓用家在潔齒時，口腔感受陣陣薄荷冰涼，享受到前所未有的清新舒爽感覺；薄荷味醒神透心，令用家全天精神喚發，神彩飛揚。

此外，全新「MaxFresh 冰涼清香牙刷」的手柄亦重新經過科學設計，新穎獨特，更具有防滑功能，實用舒適。

全新「MaxFresh 冰涼清香牙刷」現於全港各大超市（百佳、惠康）、健與美連鎖店（萬寧、屈臣氏）及各大藥房有售。

## 太古城中心冰上皇宮舉辦中秋節溜冰派對

太古城中心冰上皇宮「中秋節溜冰派對」

中秋佳節，人月兩團圓，太古城中心冰上皇宮誠邀大家與至親，參與於九月十四日（星期日）舉行的「中秋節溜冰派對」，共聚天倫。入場人士不但可獲贈紀念品一份，還可參與燈謎競猜有獎遊戲及點唱傳心意環節，麥兜與好友更會表現精彩的「麥兜・滑溜溜溜冰SHOW」。太古城中心冰上皇宮儲值咭持有人於派對當晚攜同一位親友入場，親友更可以半價購買派對入場券。

此外，太古城中心冰上皇宮亦誠意獻上「秋意共享」優惠。由九月一日起至三十日期間，凡於星期一至五購買兩張太古城中心冰上皇宮入場券，即可額外獲得免費入場一次，並同時獲贈半價優惠券以購買「中秋節溜冰派對」入場券。查詢熱線：28448688。

證券簡稱：深深房A、深深房B 公告編號：2008-019
證券代碼：000029、200029

**深圳經濟特區房地產（集團）股份有限公司常務副總經理辭職公告**

本公司及董事會全體成員保證公告內容的眞實、準確和完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

因工作變動原因，本公司常務副總經理羅坤權先生與公司解除勞動關係，不再擔任公司常務副總經理職務。

特此公告。

深圳經濟特區房地產（集團）股份有限公司
董 事 會
2008年8月26日

證券代碼：200986 股票簡稱：粵華包B 公告編號：2008-029

**佛山華新包裝股份有限公司關於獲准發行短期融資券的公告**

本公司及董事會成員保證公告內容的眞實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏。

佛山華新包裝股份有限公司（以下簡稱「公司」）股東大會於2008年6月5日通過決議，同意公司發行總額爲5億元人民幣的短期融資券，相關公告已經刊登在《證券時報》和《大公報》。

2008年8月25日，公司已獲中國銀行間市場交易商協會「中市協注【2008】CP55號」文件註冊，核定公司本次短期融資券註冊總規模爲5億元，有效期至2010年8月15日，本次融資券由上海浦東發展銀行股份有限公司和恆豐銀行聯席主承銷。

有關本公司短期融資券發行的詳情可見中國貨幣網 www.chinamoney.com.cn 和中國債券信息網 www.chinabond.com.cn。

特此公告

佛山華新包裝股份有限公司董事會
二〇〇八年八月二十六日

**申請酒牌啓事**
**榮川日本料理**

現特通告：陸建華其地址為香港銅鑼灣軒尼詩道525號恆和鑽石大廈7樓現向酒牌局申領位於香港銅鑼灣軒尼詩道525號恆和鑽石大廈7樓榮川日本料理的酒牌。凡反對是項申請者，請於此啓事登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2008年8月26日

**申請酒牌啓事**
**男山料理**

現特通告：曾向杰其地址為九龍長沙灣道680號麗新商業中心地下G55C號舖及1樓155號舖現向酒牌局申領位於九龍長沙灣道680號麗新商業中心地下G55C號舖及1樓155號舖男山料理的酒牌。凡反對是項申請者，請於此啓事登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2008年8月26日

**申請酒牌啓事**
**Club Quzz**

現特通告：石澧峰其地址為九龍彌敦道184號英龍商業大廈3樓現向酒牌局申領位於九龍彌敦道184號英龍商業大廈3樓Club Quzz的酒牌，附加批註事項為酒吧。凡反對是項申請者，請於此啓事登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2008年8月26日

**百樂門酒店**
牌照號碼H2714

賓館價錢 酒店式服務及設備
地點旺盛 交通方便並可以代訂各類交通票及旅遊等歡迎各大旅行社合作

九龍旺角彌敦道739號14/F B座（金輪大廈弼街口）
訂房電話：852-23812880
傳 眞：852-23911596
中國手提：13902285287

工商情報 綜合消費
特廉分類專欄
廣告熱線：28310500
圖文傳眞：28346631
E-mail:tkpwork@takungpao.com