

# 亞洲博覽館 用途大眾化

## 訪博覽館行政總裁哈永安

將香港打造成亞洲影視娛樂之都，已經成為近年經常聽到的一句口號，但總要有些指標去證明它的成效，例如影視娛樂節目能否質量並重、社會整體的軟硬件配套是否完備等。在○五年底落成的亞洲國際博覽館（AsiaWorld-Expo），其中一個定位，就是要令香港擁有一個世界級的表演場地，能吸引更多外國演唱會在港舉行。墾荒三年，這個由特區政府與私人財團共同投資的項目，成績能否達到預期的目標，也是香港繼續體現其都會角色的其中一個關鍵。

亞洲國際博覽館管理有限公司行政總裁哈永安表示，博覽館啓用三年，無論是活動主辦單位還是市民，接受程度均比預期高，也比原來估計更快適應這個新場地。「在博覽館舉行的外國歌手演唱會自去年開始增加，到了今年，除了外國歌手外，來自日本、台灣或亞洲其他地區，甚至是本地歌手也愈來愈多，像年初郭富城就舉行了七場演唱會。由此看到的一個趨勢是，未來將會有更多更大眾化的節目在這裡舉行，我覺得這與博覽館在舉辦大型展覽及會議方面的發展亦有關係，因為使用的是同一個地方，市民有更多機會熟習場館，今年暑期舉辦的寵物展，入場人次就多達八萬人。」

### 港人睇騷習慣改變

曾在博覽館 Arena 舉行演唱會的國際巨星及樂隊，包括 Avril Lavigne、Eric Clapton、Oasis、Westlife 等，今年除了郭富城外，響噹噹的名字還包括 Bjork、Backstreet Boys、Elton John、L'Arc-en-Ciel、五月天、Alicia Keys、Travis，及稍後來港的濱崎步、飛輪海、MISIA 等。以演出日數來說，○七年在 Arena 舉行的娛樂節目與○六年比較，有多達一倍的升幅，博覽館方面預計，今年的發展又會比去年有一倍半的增長。哈永安指出，今年無論是節目、來演出的藝人或是主辦單位，都比去年更為多元化，觀眾對不同種類的節目的接受程度也很高，早前的「Thomas & Friends」音樂劇

就是一個針對小孩子的新嘗試，結果得到不錯的反應，此外，搬到博覽館舉行的各種頒獎禮也有所增加。

單就演唱會而言，他認為，香港人看演唱會的習慣將逐步改變，並開始成為一種 lifestyle。「我覺得這與中國開放是有關係的，因為我們看到有很多 concert tour 都是以香港作為第一站，之後再到上海、北京或其他內地省份的；此外，亞洲國際博覽館的落成也是一個原因。以往很多藝人都會跳過香港這一站，但自從博覽館啓用後，香港幾乎每次都會在他們的 asia tour 或內地巡迴的行程中，這都顯示香港的地位已有所提升。【AsiaWorld-Expo Arena】的名字，在外國 touring circuit 裡已經佔一席位。」他續說：「看演唱會和



▲「梁詠琪本色演唱會」於去年上演  
▼觀眾即使坐在博覽館的「山頂區」，視覺享受也是一流的



## 白雪紅減壓有方



以「一年一度燕歸來」形容白雪紅每年返港演出的專場，也很貼切。今年八月三十日至九月一日的新光檔期，她夥拍劉惠鳴合演三齣任白戲寶，門票尚未公開發售，圈內預訂已見搶手。她會在港逗留逾兩周，又得趕返溫哥華為九月底雪紅藝苑十二周年的慶典作準備，今年邀得白慶賢擔任表演嘉賓，兩人會合演《兩封詔》劇目。

去年榮升為岳母級的白雪紅，心境面貌依然年輕，上戲妝還是明艷照人。她在《再世紅梅記》中分飾嬌才怨婦李慧娘及懷春少女盧昭容兩個角色，演得自然投入，看得出她對此劇情有獨鍾。事實上，此戲碼已成為她與劉惠鳴的「飲劇」，去年雪紅藝苑十一年慶典，她特邀阿鳴赴加擔任演出嘉賓，正是演此劇。今年五月底，加國華僑之聲賑災義唱，紅姐與阿創也是演唱《再世紅梅記之折梅巧遇》籌款。

「仙姐的任何劇目我都喜歡，《再世紅梅記》的故事很淒怨動人，我也愛演《紫釵記》，阿鳴也熟曲，這是我們第三次合作，默契是有的，但坦白說，演任白的戲，我是有更大的心理壓力。」她認真的說。

白雪紅在內地學戲時，已是乒乓球健將，聞說她的扣殺與拉削技巧了得。談到乒乓球的話題，紅姐是好感興趣，她來港期間，正值播映奧運乒乓球決賽的高潮，她排戲再忙，也要抽空看直播。說到今屆中國乒乓球代表成績彪炳，包辦男、女子組多項金牌，她甚為高興。

「看見張怡寧、王楠與郭躍一同站在領獎台攞金銀銅獎牌，場內奏起雄壯的國歌，真是興奮；男子組的馬琳、王勵勤與王皓也打得精采落力，他們正處於運動員的巔峰狀態，希望可以長期保持。我自己閒來也有打乒乓球，這個運動很好，可以鍛煉體質與反應，而且更考驗耐力，也有減壓作用。」她興致勃勃道來，對以往的金牌好手如鄧亞萍、江嘉良依然讚賞。

去年她為羅家寶的「蝦腔名曲會知音」擔任演唱嘉賓，與梁耀安合唱《花好月圓》，台下反應不俗，不過，對於棟篤唱形式的表演，紅姐坦言仍待適應，但如果配合得到，她是樂意在香港舞台多作嘗試。

今年十一月在廣州舉行的「國際羊城節」活動，紅姐與



▲白雪紅唱做俱佳，還是乒乓球好手



辦演唱會的人都多了，這是世界性的趨勢，香港在這方面仍有很大增長空間。很多人來博覽館看演唱會，都會順道在這裡吃飯，有些外國人甚至把博覽館當成蘭桂坊般流連，彷彿看演唱會已變成一種 lifestyle，是與朋友共聚、喝東西、看演出及購買藝人紀念品的活動。」

### 設施符合國際規格

他坦言，博覽館的 Arena 從一開始的定位就是要配合國際級演唱會的規格，所以特別着重投資在音質裝置及牆身吸音設計上，就連舞台後的化妝室設施也花了很多心思，所以獲得很多外國藝人青睞，因為他們到過世界很多大城市演出，習慣了這種規格，一看圖則便已明白那是世界級的場地。與亞洲其他同類場館比較，他認為博覽館的優勢是新，所有設施都採用了新一代的設計，是參考了外國成功場地的經驗而建的。「香港的競爭力除了場地外，還有本地樂迷的取態。香港兼備中西文化，很能追上潮流，而演唱會主辦單位一定是要看到有市場和消費力，並知道節目適合觀眾口味才會來的。香港市場其實很 diversity，有很多類演出都很適合這裡，反而有不少其他城市的觀眾口味更單向。」

號稱香港規模最大的室內多用途場館的亞洲國際博覽館 Arena，可容納多達一萬三千五百名觀眾，場館的設計同時適合舉行大型音樂會、文娛體育項目、商業活動及展覽等。在舉行音樂會方面，除了流行音樂會外，古典演奏會及百老匯歌劇亦是博覽館的一個宣傳方向，世界三大男高音之一的多明戈在去年三月舉行的演唱會，及十月初舉行的《Paul Potts Live in Hong Kong》，均屬於藝術性較高的非流行曲類別節目。「雖然 Arena 不是 concert hall，卻非常講究音質水準，不過最重要的是節目製作要同時能夠配合，其實目前來港作巡迴演出的單位如日本等，製作質素都很專業，完全能夠配合這個場館。」



▲ Oasis 於○六年在港開騷，並選址博覽館  
◀博覽館獲不少外國歌手青睞，包括冰島天后 Bjork（照片提供：Midas Promotions）

## 奧運風波談



上星期兩位「芳鄰」都談論了奧運的電視節目，今天筆者亦來趁趁熱鬧，從另一個角度看看京奧的評論。

中國今屆京奧奪得五十一面金牌，高踞金牌榜首，如果是以往的奧運，則全世界都會認為中國是體育大國，但今次有人提出「人均金牌數目」的計算方法，即是曲解地說：中國非冠軍體育大國。其實，為何不以人均財富或 GDP 計算？因為所有巧立名目都無意義。

歷史上只會記載今次京奧是中國第一次在奧運中奪得最多金牌，牙買加飛人技驚全球和菲比斯奪八項游泳項目金牌，成為擁有十四面奧運金牌的運動員。全球見證的事實是不容亦不可能扭曲的。筆者更認為，中國的大國崛起是遠在京奧之前，京奧是又一次證明中國是有辦好國際級大型活動的能力。

至於開幕式幕後代唱的爭議，其實只要問一個問題就能解決了，這問題是：開幕式的歌唱單元是否表演（Show）的部分？答案不可能不是「秀」，是的話，幕後代唱並無不可，其他問題都是枝節。

京奧的閉幕式有下一屆奧運主辦城市倫敦的表演，主題是一架巴士帶出倫敦市民的生活，輕巧而寫實，又有好事者認為，這個倫敦閉幕表演勝於京奧開幕式，勝在簡單。這種



北京奧運已結束一個星期，這個首次在中國舉行的國際體育盛事，至今仍有許許多的回響和令人難忘的回憶。

這些回響有談論那群千方百計要爭取亮相開幕和閉幕舞台的內地及港台韓歌手；有將倫敦的八分鐘表演來大造文章；而最多的則是針對兩家免費電視的奧運節目。

其中最為人詬病的，當然是那一群典型的廢話連篇的主持人，既空負選美所標榜的智慧，和平時營造出來的專業、博學形象，再加上兩家電視台的口號（無線的「我哋就係奧運」和亞視的「100%奧運盡在 aTV」），都是利用奧運為自己造勢、一貫浮誇而名實不符的口號，於是惹來觀眾的劣評，也破壞大家看比賽項目的心情；兩家電視台儘管賺了廣告收益，卻輸了人心，在抽延劇集的失當更傷透一班師奶觀眾，營造出來的氣勢變成更大的負擔，並成為矛頭焦點，更引發不少內部問題。

另外，用高清晰度播放賽事，本來亦是今次兩家電視台用來擴展市場的機會，可惜高清的普及率和節目並未如預期

◀ Elton John 曾來港獻唱（照片提供：Live Nation (HK) Ltd.）  
▼哈永安認為亞洲博覽館落成僅三年，簇新是它的賣點之一



### 及時調整搶客有方

哈永安表示，館方在每場演出後，都會向節目主辦單位及觀眾進行意見調查，了解用家對場地的意見，藉以作出改進，過去一年就因此加強了場地的指示。「郭富城演唱會時，很多本地市民都是第一次來，我們的調查結果顯示，很多人都對場地設計及效果感到滿意，認為即使買了比較遠的座位，仍能近距離接觸藝人，而交通安排亦比想像中方便。我們的新構思是令交通配合得更好，包括讓機場鐵路票價降至來回博覽館與香港站每程二十四元，每逢有活動的日子，任何持八達通的市民前來博覽館都可以享有該優惠。」

此外，博覽館也積極向外地推廣本身優勢，包括派同事出席業內會議及活動、建立與客戶間的溝通網絡、邀請客戶親臨欣賞節目，感受演出效果等。「我們與業界，例如有舉行演唱會經驗的新加坡 Indoor Stadium 等，都有很緊密溝通，以便互相交流市場訊息，掌握業內的新發展。」

文：鄧彥兒



▲ Oasis 於○六年在港開騷，並選址博覽館  
◀博覽館獲不少外國歌手青睞，包括冰島天后 Bjork（照片提供：Midas Promotions）

看法很奇怪，開幕式和閉幕式根本不能比較，下一個主辦城市的表演一般不會太複雜，預算亦不會很高，正如倫敦市長說，不能比較，京奧開幕式非常成功，已是不爭事實，隆重而多采何錯之有？總觀各樣吹毛求疵的「評論」，目的只有一個，就是要指鹿為馬，不肯承認客觀事實——京奧空前成功。

另一種對賽事的評述，亦嘆為觀止，我指的是無線電視某些專業評論員（體育專家）。在看女排比賽時，有一專家常指某一運動員「無用」，因她常失分。當中國隊落後時，該專家又說，要是追不到二十分（二十五分一局）就沒有機會，說的全是「阿媽係女人」。有時又很搞笑地說：「今次只有一分一分去追。」難道排球可以三分、三分去追嗎？最為經典的是，這位專業評述員在看鍊球項目時，見到運動員失手，把球擲到網上，他說：「好在有網保護，否則會擲上觀眾席打傷觀眾。」不知道他會不會說跳水運動員：「好在有池水，否則頭破血流。」觀眾是看到運動項目設施的，這些無謂的評論竟出自專業人士，真令人嘆息。為什麼不收起廢話，讓大家好好地看運動比賽？這永遠是大部分觀眾的疑問。

田力

## 有線變招成贏家

引來熱烈的反應，因此熱門的競賽項目仍然要在普通台播映，無法發揮原先的安排。

雖然比拼之下，亞視的評價優於無線，不過由於今次在北京舉行，與香港沒有時差，大部分賽事舉行的時間都是日間上班時間，反而讓有線可以突圍而出。

有線今次播放奧運節目最聰明之處，就是另闢市場，避免與免費電視對撼。他們看準寬頻網絡的龐大市場和優勢，於是在其網站免費提供網上頻道，供觀眾可以全天候上網觀看，爭取上班族也可以在公司收看賽事，不必大事張揚到會議室看電視；並與 Wi-Fi 合作，即使置身戶外也可到有線網站收看奧運節目，再加上其主持人沒有亂插話和作無謂反應，讓觀眾可以在專業評述員的解說下完整欣賞賽事，自然贏取口碑。

如果今次的安排奏效（奧運期間的網站瀏覽人次累積高達一億四千萬），未來有線的獨家體育賽事包括世界杯等，這個新媒體將可發揮更大的效用。

崔曉