

戲院轉型增值締商機

曾幾何時，一輪戲院結業潮讓影迷揮別舊有回憶，現在，悄然誕生的新一代戲院，又再令看電影重新成了香港的娛樂消閒模式之一。無論這是否預示了戲院業的復甦比電影業快，戲院商自尋生存之道都是不爭的事實。從前世過渡今生，戲院在一輪迴之間已成了「一站式」的綜合娛樂中心，多元化的服務，既是吸引人流走入戲院的手段，亦是開闢收入來源的實際考慮，甚至有可能成為帶動戲院業再次興旺的契機。



▲寬敞舒適的戲院座位，乃吸引觀眾進場的必備元素
▲MCL 德福戲院早前舉行了簡單而隆重的開幕式

最近，由角川洲立集團投資的MCL 德福戲院正式開幕，位於德福廣場、樓高兩層的這座獨立式電影城，總面積達到二萬三千多平方呎，全場六間戲院共八百二十二個座位；除了影院外，德福戲院還設有自助式美食部、三千平方呎半露天餐廳、電影精品專門店，以至大堂舞台等設施。戲院是投資大、回報年期長的項目，在現時香港高通脹的環境下，投資大型電影城不無風險，但角川洲立集團總經理黃儀潔就對這種一站式娛樂模式信心十足，並指集團會不斷尋找有潛質的地點發展新戲院。「前幾年多舊戲院拆卸並退出這個行業，是因為設施已不合時宜，現在落成的新式戲院與舊戲院

有很大分別，去年開幕的香港國際機場4D 立體巨幕影館、在機鐵九龍站的The Grand及德福戲院，都有其獨特的地方。」

夢工場包裝

「戲院是一個整體組合，包含了座位、音響效果、燈光設備、舒適度及配套设施等完整感覺，觀眾即使不是專門去看4D或3D電影，也會喜歡選一間有特色及多姿多采的戲院，例如在看電影之餘還可以喝東西、買電影精品及看展覽。有人說，香港缺乏場地讓新進藝術家展示創作，所以我們也會為有需要的人提供展覽空間，目的不是為了租場賺錢，而是希望能夠產生相輔相成的效果，因為有多些趣味性的東西，或是與教育及兒童有關的展品，都能為整個戲院增添價值。」她說。

德福戲院的前身也是戲院，舊戲院的拆卸重建工作全由大業主港鐵公司負責，作為新租客的角川洲立集團，則投資在物業內部的所有裝修及設施上，包括影院地台、設備、座椅、音響、放映機及Café等，單是在影院的建造上，集團投資額就超過三千萬元。黃儀潔表示，集團與業主所持理念很接近，都希望帶出一種全新感覺，令整個建築物在東九龍區裡產生閃爍而突出的效果。「我們與則師一起探討，克服了很多技術問題，才慢慢形成現在的紅、藍、綠晶石設計概念，並將售票區、小食部及進場區這三個戲院主要區域用不同顏色的寶石劃分，把戲院整體包裝起來。」她說，為了營造一個充滿想像空間的「夢工場」，戲院外牆特別用了一種從德國入口的變色玻璃，因應光線折射、日夜變化和不同角度，玻璃就會呈現不同顏色。

一站式經營

傳統概念上，觀眾進戲院主要是追求感官刺激及舒適的享受，黃儀潔強調，新戲院除了3D立體數碼放映設備、杜比數碼環迴立體音響系統，以及一米二行距、二十三吋半



闊座椅等硬件投資外，也重視其他配套设施，大堂的升降式舞台、燈光與音響器材，均可供客戶租用作各種活動。「我們的目的，不過是希望有更多事情可以在戲院裡發生，讓還沒到時間進場的觀眾及不是來看電影的市民，都能有個地方一歇。藉着舉辦不同主題的展覽，我們也將不同類型的觀眾帶進戲院這個範圍，包括不看電影的人。」

「一站式戲院肯定是香港未來趨勢，我每次與業主接觸時，都會強調那不止是一間戲院，而是一個娛樂消費站，因為只有多姿多采，才能聚集人流。」她坦言，今天的戲院業務必須多元化，雖然售票戲院始終仍是戲院命脈，但多一種設施就代表多一份收入，像小食部改作開放式，也是希望能提高營業額。此外，新設計也擴大了可作廣告用途的範圍，除了銀幕廣告外，戲院大堂的電視亦可播放廣告，就連售票處代派宣傳品，也可成一個收入來源。「如果能夠與商業夥伴進行聯合推廣就更好，既能帶來實際收入亦能提高戲院知名度，所以我們正朝著尋求影院冠名贊助的方向努力。雖然冠名贊助的收入與票房相比，所佔比例並不高，但經由冠名贊助商再向其客戶發放資訊，我們就等於間接做了宣傳，那方面的收效可能更大。」

信港片不死

香港電影業近年經歷一段寒冬期，但她認為電影是不死



▲就算不是睇戲，市民都可以光顧Café
▲開放式小食部可望提高營業額

的，也不會式微，問題只是會以什麼形式存在。「香港的情況已經算很好，什麼類型的片種都有機會在這裡上映。以香港一個這麼小的地方，如果要用數十元買一個消閒娛樂，有什麼比入戲院看電影更煩惱更好？但我們不能老是停留在菲林片階段，所以〇三年我們引入數碼電影，去年又引入立體數碼3D技術，就是要讓觀眾永遠都有新鮮感。」

她指出，為了盡量將投資風險降至最低，集團每次選擇開設戲院的地點都十分謹慎，地點本身、業主及周邊設施都是考慮因素。「儘管目前通脹高企，但我們的票價卻一直維持在舊有水平，所以我們希望透過擴展多元化的業務，令整個「餅」變大，帶動收入增加。我們的集團除了有戲院外，也有做電影發行，戲院與電影是兩個不可分割的單位，這樣就能令我們實行一站式經營，使電影與戲院互相配合。」

洲立與日本的角川集團在〇五年底組成合作夥伴，將集團的發展推向另一個層面；〇六年八月，深圳蛇口MCL洲立影城開幕啓用，標誌着其戲院業務正式延伸到內地。黃儀潔表示，進軍內地及國際都會是集團未來路向，但香港始終會是最核心的地方。「香港是我們的故鄉，集團對香港的commitment是百分之百的，永遠都不會放棄香港市場，反而會去想如何發揚光大，利用這裡作為一個起點再發展其他市場。」

文、攝（部分）：鄧彥兒



▲黃儀潔對一站式戲院的娛樂模式，信心十足
▼德福戲院外形時尚



《家好月圓》掃獎可期



以現時《家好月圓》劇集熱播的走勢，恰如去年《溏心風暴》連掃台慶多獎的勁頭，問題在於林峯是否如陳豪好運奪得雙料視帝殊榮？李司棋會否「蘇莊」再登視后寶座？夏雨會否獲頒去屆失落的獎項遺憾心願？……

在無線官方網頁《家》劇觀衆投票欄，「荷媽」司棋與「管家仔」林峯的票數很接近，齊齊高企，陳豪的fans也追得貼，亦有為夏雨打氣的網友。

女青組以鍾嘉欣最受捧，風頭蓋過楊怡與陳法拉，比女中青組的關菊英與米雪略多票數，佔戲較少的黃宗澤與黎諾懿，亦有他們的擁護。

《家好月圓》鮮有明爭暗鬥的負面新聞，所謂「家和萬事興」，明白到求財甚於求戲，下回經理級監製劉嘉豪開戲選角就容易考慮，當旺組合長拍長有。

以戲論戲，林峯與鍾嘉欣的對手戲越見默契，型男美女是理所當然的搶鏡。老戲骨夏雨比上集更有發揮，他演得享齊人福的「Joe包」很入戲，將箇中複雜矛盾心態展呈，非有相當功力也演不足火候，設若去屆他曾無緣獨龍陳豪，理應可憑此劇雪恨，無緣逐視帝也罷，要爭個「我最喜愛」的角獎項，亦非奢望。論戲齡與演技他是當之無愧，夏雨是渴求實質的認同與嘉許。

亞視九點鐘選擇《浣花洗劍錄》應戰《家好月圓》，以謝霆鋒與鍾欣桐的號召力，其實不弱，加上阿嬌的風波已漸平息，她的fans在網上留言力表支持。《浣》劇早前在內地及台灣播映，收視理想，面對悍敵更要加把勁推廣宣傳，即使搶不得幾多收視點，也要保住勢頭。

舊劇新拍的《浣花洗劍錄》於戲味、布局與武打是有勝頭，比起舊作更加落本。一九七九年張國榮擔戲兼唱主題曲，當年他稚氣未除未闖紅，也憑此劇吸納不少迷姐擁護。其實，亞視再重播Leslie的原作亦無憾處，不少意見更認為，張國榮原曲較諸葉世榮新演繹的版本，更有味道，

畢竟 Leslie 在亞視的前期遺作已成該台的文化遺產，何不加以善用？

當年監製《浣》劇的蕭笙，其出位宣傳也真厲害，在某場荒山追逐的外景，竟然加插一名女特約臨場脫光作賣點，一眾在場採訪的記者為之嘩然，甚至連同場的男星也不知笙叔有此安排。雖是遠距離拍攝，也成為翌日娛樂版的頭條新聞，結果這一幕也沒有播映，反正就為平面宣傳找話題而已。

如此暴露的宣傳橋段當然不值得仿效，但笙叔竭盡心思造勢親自操刀催谷，也反映當年電視人對本行的熱忱專注。那個年頭，收視稍遜無線的麗的電視，在士氣與創意就不會放緩腳步。

周沂



▲夏雨可否憑《家好月圓》圓視帝夢？

港片臨冰河期



剛過去的暑假，出現了多部賣座電影，包括收入五千七百多萬的《蝙蝠俠——黑夜之神》、三千七百多萬的《盜墓迷城3》、三千一百萬的《功夫熊貓》和近二千九百萬的《太空奇兵·威E》，這四部都是美國片。第五位應是《赤壁》，票房是大半年來華語片之首，有望在今年十大賣座電影佔一席位。

這個「西風壓倒東風」之勢已形多年，情況是「於今為烈」，今年的港產電影佔市場比例隨時再創新低（過去幾年佔兩成多一點）。未來幾個月，最有潛力的港片大概是成龍主演的《新宿事件》和劉德華主演的《夢夢奇緣》，都是大明星和偶像的電影。問題是大明星和超級偶像沒有幾個，而且都面臨歲月的考驗，以上兩位都是四、五十歲的中老年人，我們的娛樂圈連偶像都有「斷層」的問題。

今年的電影票房收入應較去年佳，但港片的佔有率卻每況愈下，本土電影已進入冰河時期。最近被看好的《內衣少女》，可能因奧運的關係，未能突破千萬（最多八百五十萬）。另一部由葉念琛導演的電影《親愛的》，票房預期是二百萬左右，是葉導演的「滑鐵盧」。以上兩部電影的特色是，完全不理內地市場，即是說想拍就拍，不受內地電影局

電檢規條的限制。這些電影最高的票房數字若為一千萬左右，七除八再賣收費電視和東南亞市場，最高只可承擔六百萬的製作預算，否則虧本。所以最近有專欄作家說港片的出路是，只照顧香港市場的觀眾是行不通的，長期拍數百萬的電影，觀眾會有被「搵架」的感覺。再者，沒有偶像和大明星的電影始終在票房上不能突破，偶一失手就血本無歸。

另一方面，筆者卻同意該專欄作家的說法，有很多投資巨大的華語片，其實是表面風光而虧蝕嚴重。其次，內地的審查制度非常嚴格，令香港電影人最拿手的題材未能盡情發揮是事實。最近的《新宿事件》就已確定不能作為合拍電影，估計損失三千萬元以上。近期合拍電影送審亦遇到不少問題，最普遍的是審批過程非常漫長。《查之女》、《武俠梁祝》、《保持通話》等在港的排期改來改去，據稱為的是批文未出，不斷延期。有說《蝙蝠俠——黑夜之神》將在內地上映，看過的人可能都會奇怪。這部電影中的華人和香港人都是壞蛋，而且有辱華的對白，要是可以通過的話，希望當局能對合拍片有相同的標準。

香港電影投資大片、小片都非常危險，出路在何？單看部分活躍電影公司老闆為其他行業富豪，就可知一二。

田力

愛情童話戲中尋



繼伏明霞、徐子淇之後，近期城中熱門的新聞，除了奧運國家金牌運動員的旋風式訪港之外，就是集中於跳水女王郭晶晶的緋聞。雖然當事人一再表明仍會留在國家隊，仍然不放棄跳水，但報刊依然圖文並茂的報道有關她嫁入豪門的傳聞。細看那些報道的內容和方向，以至有關的評論與反應，可以看到「嫁個有錢人」的想法仍然充斥於大多數港人的心中。

不過，其實有這種想法並非只限香港女性。現正上映的兩齣外語片（美國荷里活的《伴娘先生》和日本的《花樣男子 Final》），也都是觸及這方面的題材。

兩齣都是浪漫愛情片，不過男、女主角的家世背景卻非常懸殊。《伴》片女主角準備要下嫁蘇格蘭的貴族後裔，而《花》片中的男主角則是國際著名財團的繼承人，兩部片雖然都是以一見鍾情來包裝，但無可否認的是，男主角用打動女方的芳心、贏得美人歸的手法和工具，都是無財不行，而他們也真正是當千萬少女所夢寐以求的白馬王子。

當然，影片仍然是以愛情為標的，歌頌真正的愛情應該是超越金錢和財富（或金錢與財富並不是等於愛情），於是為了達成有情人終成眷屬的結局，自然需要安排不同的考驗以使大家去搜尋自己的真愛。不過，兩齣影片在這方面由於不同的文化和價值觀，而安排不同的劇情發展。

《伴娘先生》所揭露的是典型的自命不凡的花花公子終於醒覺，用上「眾裡尋她千百度，驀然回首，那人就在身邊」的橋段，於是急起直追，女主角結果選擇真愛（男方其實也是事業成功，生活無憂），伴娘先生最後成為新郎；至於《花樣男子 Final》，則出動雙方家長和好友，布置精心設

計的千里尋寶戲中戲，讓男、女主角在不同環境下去體驗這段愛情能否經受考驗，最後當然成就一段俊男美女的浪漫豪華的愛情童話故事。

不過，這都是電影中的劇情，現實中的灰姑娘到底有幾多可以夢想成真，確實是天曉得。

崔曉



▲《伴娘先生》講述一個浪漫的愛情故事