

# 奧運助推中餐標準化

本報記者 王靜秋



小肥羊總裁盧文兵 (本報攝)

奧運會讓全球餐飲商機得到發展。據中國烹飪協會發布的《2007中國餐飲產業運行報告》(以下簡稱《報告》)顯示:2008年北京奧運會將給中國餐飲業帶來200億元人民幣的增量市場。

據了解,2008北京奧運會中西餐比例為3:7,其中,中餐指亞洲餐,包括中、日、韓餐飲,共28大類,450多個品種。

為何比例如此懸殊,小肥羊總裁盧文兵稱:「中餐市場潛力巨大,但是標準化難題阻擋住規模發展。誰先突破標準化,誰就能搶佔中餐市場的先機。」

放眼國內的快餐市場,肯德基和麥當勞依然佔據大半江山,中式快餐正是因為沒達到標準化才無法做大。據盧文兵介紹,小肥羊在香港上市後加快市場開拓步伐,並選擇成熟市場推行針對商務宴請等高端餐飲的精品店,以細分市場,獲取更大的市場佔有率。今年,小肥羊在北京還將

有3家店面開業,屆時,小肥羊北京連鎖店將達到20家。

雖然中式快餐市場越來越大,但由於制約中式快餐行業發展的問題始終沒有解決,多數企業的發展仍處於利潤低、發展難的階段。

## 中式快餐發展瓶頸

因此,中式快餐企業在市場能夠活下來並超過5年的非常少,超過8年的更是屈指可數。

據了解,中華老字號全聚德烤鴨、小肥羊火鍋等傳統中餐企業,都紛紛改變傳統中餐隨意性的製作方式,從生產基地到中央廚房、連鎖店,全面推行標準化製作,藉此達到北京奧運對餐飲市場的嚴格要求。

盧文兵介紹說,小肥羊調味品和羊肉基地的現代化規模發展,為其標準化進程奠定了堅實基礎。目前,為了使全世界300多家連鎖店具有標準化的鮮美口感,小肥羊斥資500萬元,經過技術專家長達兩年的研發,首創開發建成「小肥羊全自動火鍋湯料生產線」,生產全過程實現無菌操作。另外,小肥羊從原料到成品、從廚房到餐廳、從開單、上菜到收銀一切流程都有章可循,都在電子信息系統的嚴密監控之下,總部對全國幾百家店的運營情況一目了然。

同時,兩大肉源基地,為小肥羊提供了高品質的綠色羊源。尊重人才是企業發展的源泉。今年,小肥羊將在深圳建專業的培訓基地,以此帶動全國新產品的研發;在包頭成立小肥羊職業學院,培養專業具有市場運營管理能力的職員。

## 傳統餐飲藉機走向世界

奧運會這個契機讓大批的國外友人了解並喜愛上中國飲食,怎樣讓民族餐飲走得更遠,對於民族餐飲的發展至關重要。據悉,今年小肥羊將在一線和二線城市至少新增40家餐廳,而在海外市場,小肥羊將繼續在香港、澳門和日本擴大公司自營餐廳網絡,同時在其他地區通過特許連鎖方式進行擴張。

截至2008年3月31日,小肥羊在全球共有350家餐廳,包括103家自營餐廳及247家特許經營餐廳,遍及中國內地、香港、澳門以及海外市場如日本、美國、加拿大和印尼。

無菌操作的羊肉生產車間



在花園酒店空中花園LongLife餐廳,透過落地大玻璃,賓客可以盡情賞明月

## 廣州各大酒店續紛迎中秋

本報記者 潘納新

即將到來的八月十五中秋佳節,是各大酒店每年競爭的重要節日。廣州的酒店紛紛出奇招,推出應節餐飲和特色活動。

花園酒店空中花園LongLife餐廳推出中秋豪華套餐,包括海鮮大拼盤、應節鮮果甜點大拼盤以及現場演唱懷舊中文金曲,餐廳內布置了大紅燈籠、五彩霓虹燈、大豐收水果山等節日裝飾;凌璇自助餐廳推出國際海鮮自助晚餐續紛美食;桃園館推出8款「桃園中秋得月宴」;荔灣亭推出3款中秋套餐。

天倫萬怡大酒店在風清月朗的露天天台

推出亞洲風情燒烤自助晚餐,讓賓客與親朋在悠揚的樂韻中,舉杯邀明月,月下敘天倫。

而廣州香格里拉大酒店則以特別的愛心迎中秋,酒店高層管理人員及員工代表在節前為廣州市福利院的兒童送上500盒愛心月餅,並與他們一起遊戲同樂,預祝中秋佳節。此次活動以「弘揚奧運精神,傳遞香幫愛心」為主題,酒店希望通過頑強拼搏、自強不息的奧林匹克精神,鼓舞福利院的小朋友們戰勝身體的缺陷,積極面對人生、挑戰未來。



## 「大提江月餅」北京重新上市

北京一家食品市場的售貨員向顧客展示標定半公斤重、單價20元人民幣的「大提江月餅」。這種自中國清代流傳下來的「大提江月餅」,為北京老百姓喜愛的傳統月餅,現產自正明永記商號,曾有一段時間從市場消失。翻開月餅,裡面有紅綠相間的青紅絲、芝麻、瓜子仁、果脯及小小的冰糖塊等,其外皮酥脆、焦香,口感甜蜜、甘潤。(中新社)

## 汕頭81.5億打造城東經濟帶

本報記者 蔡鍾龍

日前,汕頭市東部城市經濟帶新津外砂河口治理和綜合開發工程可行性報告獲廣東省發改委正式批覆,加之其灘塗開發工程用海範圍先期獲國家海洋局批准,至此,汕頭市東部經濟帶建設工程已完成了全部審批工作,正式進入實施階段。按批覆計算,整個工程總投資達81.5億元人民幣(下同),為歷史以來汕頭政府投資最大項目。其中,圍海造地達20多平方公里,相當重造一個汕頭。

據了解,汕頭市東部城市經濟帶規劃範圍:西起汕頭海灣大橋,沿海岸線向東延伸至澄海萊蕪地域,規劃建設面積為50平方公里,其中規劃濱海區達32平方公里(含圍海造地20多平方公里)。建設性質定位為:以金融、商貿、旅遊、娛樂、居住等產業為主導,是汕頭未來的商務中心,也是汕頭一個以現代理念為指導,構建的濱海經濟型的城市經濟新區。

據介紹,整個汕頭市東部經濟帶的建設

是通過堤路結合帶動水利工程項目建設,以提升城市的抗災能力和經濟能力,通過圍海填海增加建設用地,拓展城市的發展空間,通過整治河口和海岸線利用,塑造城市優美的濱海景觀,把汕頭建設成海灣型濱海城市。

日前,獲得上級批覆的汕頭市東部城市經濟帶新津外砂河口灘塗開發分三片,分別為:汕頭港防沙堤至新津河口片、新津河口至外砂河口片和外砂河口至萊蕪島片。工程建設投資為49.8544億元,加上海域使用費和國家其他規定費用,工程總投資將達到81.5億元。

現在,汕頭市東部城市經濟帶的規劃開發建設工作正在緊鑼密鼓的進行,包括:用海規劃、工程技術審查、工程環境影響評價等工作已完成,新津河口等工程項目完成勘測、開工建設。有的工程項目陸續開展招商工作,大量招商工作將集中在十一月廣東省在此間舉行的「省僑博會」上進行。



第六屆全國性文化節11月將在廣州開幕的新聞發布會現場

## 甘肅白銀市為轉型做示範

本報記者 楊韶紅 傅勇濤

今年3月列入國家首批支持轉型的資源枯竭城市——甘肅白銀市,在近年年中集中開展重大項目可行性研究,精心挖掘重大項目,冀以項目建設為龍頭,實現經濟轉型,取得可支持發展。

白銀市市長吳仰東日前接受本報專訪時表示,國務院《關於促進資源型城市可持續發展的若干意見》具有很高的「含金量」,明確提出了解決資源型城市可持續發展的重大政策,在完善體制機制、培育壯大接替替代產業、改善生態環境等方面給予政策支持,集中解決突出困難,幫助化解歷史遺留問題,為地方爭取國家政策、項目和資金創造了有利條件。白銀一定要確保今年有一批重大項目實施,以有效對接國家政策的落實,同時,白銀將在10月底前確定出明年申報項目,以確保這些資金的有效使用。

### 承接東南產業轉移

他說:「當前,東南沿海發達地區一般加工製造業向內地轉移的趨勢越來越明顯,甘肅省也更進一步明確工業強省發展戰略,產業發展將是甘肅發展的重點。白銀列入國務院確定的首批國家資源枯竭轉型城市,既對白銀承接發達地區產業轉移、加快培育發展多元支柱產業創造有利條件,也為白銀參與國際分工、吸引外資、引進技術建立有效平台。為此,我們向企業派駐了項目協調指導工作組,會同企業開展項目篩選論證,市委書記袁占亭還專門帶領我們主動上門,到重點骨幹企業溝通情況,我們還專門組織召開大中



白銀市市長吳仰東向媒體發布本月19日至20日在白銀市將舉辦資源型城市可持續發展論壇信息

型企業轉型促進發展現場會,促進企業間互相交流、互相借鑒。目前,我們已篩選收集10類、578個項目,估算投資3500億元,其中已上報國家19個,上報省級23個,擬上報35個。」

他還介紹,目前,美國華平投資集團已將投資增加到4.5億元,將風電葉片年產能擴大到1000台(套);中信集團與白銀有色集團簽訂了戰略投資合作協議;南京雨潤集團決定投資4

億元,在白銀市建設150萬頭生豬屠宰生產線和萬頭種豬養殖場項目;酒鋼集團投資勘探開發平川黃峯鐵礦;匯源集團投資建設罐裝飲料生產線等項目即將簽約;中國建材集團也有意投資白銀。國家火炬計劃「有色金屬新材料及製品產業化基地」也在白銀正式掛牌。

### 促八大產業發展

他表示,白銀市將依託「六個轉變」帶動經濟轉型。努力實現發展思路,向強化黨委政府推動、投資帶動、以項目求發展轉變;產業發展,向發展高新技術產業、資源原材料精深加工轉變;開發方式,向借助外力求發展、全方位開放開發轉變;生產力布局,向強化園區建設轉變;資金投入,向大範圍招商引資、積極爭取國家投資、啓動民間資金等多渠道轉變;環境建設,向注重改善基礎設施、提高服務質量轉變。努力以經濟轉型為根本,帶動社會、生態、文化的全面轉型。做強有色金屬及稀土新材料、精細化工一體化、礦產業和資源再生利用、能源和新能源、機械和專用設備製造、非金屬礦物製品、特色農畜產品深加工、黃河文化旅遊「八大支柱產業」,做大有色金屬、新型化工、複合型能源、特色農畜產品、物流倉儲「五大產業基地」,成為發展循環經濟、資源枯竭轉型的示範城市。吳仰東還介紹,本月19日至20日,白銀市還將舉辦資源型城市可持續發展論壇,他們希望通過這一論壇為白銀、也為全國更多的資源型城市的轉型發展提供理論指導和實踐經驗。

## 盛虹全球超細纖維專家

本報記者 吳麗婷

盛虹集團坐落於有著「中國綢都」之稱的江蘇吳江市盛澤鎮,是一家以化纖、印染、貿易等六大主業為核心的大型現代化集團,總資產近100億元。盛虹集團生產的超細纖維產能居世界前列,被稱為「全球超細纖維專家」,運用先進的染整技術生產出來的超細纖維高檔面料,已成功打入國際市場,深為國際時裝界所青睞,一些國際知名品牌和奢侈品牌紛紛上門訂貨,盛虹成爲了當今「國際時尚面料的頂級供應商」。

### 今年銷售逾100億元

據盛虹集團董事局主席繆漢根介紹,今年集團銷售收入預計比去年增加35%以上,超過100億元人民幣。繆漢根說,公司近年來致力於用高新技術改造傳統行業,研發領先的功能化纖維品種,開發出高附加值的產品。2003年盛虹集團提出做「全球超細纖維專家」的目標,並大膽決策,上馬60萬噸熔體直紡超細纖維生產項目,投產後年產量已超過歐美、日韓等國家和地區的

總產量,超細纖維產能居世界前列。盛虹生產的超細纖維,只有頭髮絲1/50粗細,用這類超細纖維織成的高檔面料柔軟舒適;另外一種微米級超細纖維,肉眼幾乎看不見,144萬米單絲的重量才22克,接近頭髮絲的1/200。目前全球能紡出如此超細纖維的國家,只有中國和印度。印度這樣的生產線僅有3條,而盛虹集團則擁有32條,當之無愧是全球最大的超細纖維生產基地,被業界譽為「全球超細纖維專家」。

日前,世界首條專業PTT記憶纖維生產線又在盛虹集團正式投產,盛虹將成爲繼殼牌公司和杜邦公司後全世界第三個PTT切片生產基地,成爲中國乃至世界上功能化纖維的龍頭企業。

### 生產最高檔服裝面料

繆漢根說,從去年開始,盛虹把自身定位於「國際時尚面料的頂級供應商」,開發高檔的服裝面料,而如今面料開發的趨勢是功能化纖維。由於功能化纖維能帶來一般天然纖維所產生不到的效果,用它織出來的面料,輕、柔、滑、爽

,防縮、抗皺、透氣、挺括、免熨,可用於最高檔的服飾。比如PTT記憶纖維,具有特別優異的柔軟性和彈性回復性,在目前常用的紡織纖維中,其彈性回復率最高,就算用力團揉變皺後,用手輕輕一抖,也能很快恢復原狀。另外還具備良好的耐氣候、染色性能及屏障性能,是開發高檔服飾和泳裝、緊身服、運動服的理想面料。而用超細纖維織成的面料,柔軟舒適,吸濕排汗和防水透氣性能都很好,是當今世界上最高檔的面料。

超細纖維、記憶纖維等這些功能化纖維的開發,不僅使盛虹集團掌握了紡織材料最前沿的高端技術,也成爲盛虹的後道——染整技術開闢了一個新天地。作爲盛虹的發家產業,如今盛虹的年印染加工能力達15億米,產能居亞洲第一,憑着盛虹印染一流的染整技術,以及融入色彩艷麗、富於變幻的中國文化元素,盛虹生產的高檔面料不僅在國內市場稱雄,而且遠銷歐美各國,有望成爲新的世界「印染大王」。

## 全國性文化節11月穗開幕

廣東省性學會副會長朱嘉銘日前在廣州表示,以「呵護健康、性福相隨」為主題的2008第六屆全國(廣州)性文化節將於11月在廣州錦漢展覽中心舉行,將延長4天時間,滿足社會的需求。屆時,第十屆全國(廣州)計生、性與生殖健康用品展銷訂貨會亦在此間舉行。

朱嘉銘說,此屆性文化節,文化含量高是一大亮點。本屆性文化節共設置23項活動內容,除「展銷訂貨會」屬商貿項目外,其餘22個項目均文化氣息濃厚,佔總項目的96.65%。

性文化展展品數量之多,成爲歷屆性文化節之最。由廣東省性學會性教育基地——南雄市珠璣港博物館及西安德潤性文化藝術展覽管理有限公司提供了近千件展品,年代跨度自5000多年前的「紅山文化」時代至近百年前的民國元年至當今的時代,其中極具觀賞價值的包括:西安的《本能》雕塑藝術品,造型醒目,寓意是:性,是捆綁不住的。組委會還特別製作了一組以「安全套的演變」為主題的實

物展示,反映了安全套功能從單一避孕一預防性病一增加情趣的演變,集觀賞性、知識性於一體,令人大開眼界。

廣州廣橡集團總經理劉會春表示,中國第一隻安全套的誕生至今,雙乳膠廠由小變大,規模從年產幾千萬隻發展到今天的八億隻以上,產品從單一的光面套發展到今天顆粒等系列产品。發揮自身技術優勢,運用最先進的加工篩選分離技術,加上特有的先進生產工藝,打破了日本對超薄套技術的壟斷。經過兩年多的攻關努力,成功研發生產出國內最薄的安全套,其質量和厚度達到世界先進水平。

廣東省人口計生委副巡視員楊道本表示,從2003年首屆全國(廣州)性文化節暨全國(廣州)計生、性與生殖健康用品展銷訂貨會至今,已經成功舉辦了五屆,入場人數累計近百萬。旺盛的人氣,在全國樹起了倡導性文化的大旗,影響力輻射港粵地區以及東南亞、歐美等國家。

(穗訊)