

歐洲封殺「性別歧視」廣告

美女內衣不能太露 家庭主婦絕跡廚房

【本報訊】綜合新華網報道：在歐洲的電視廣告中，年輕的家庭婦女繫着圍裙洗衣服晾衣服，圍着灶台團團轉的形象並不少見。這一形象如今可能要和熨屏揮手說再見了。

歐洲聯盟婦女權益委員會最近公布一份報告，主張禁止帶有性別歧視與男女不平等意味的電視廣告，不僅是內容猥褻的廣告不能登，任何以性別為賣點的宣傳都在查禁之列。這份報告已被歐洲議會表決通過，雖不具有法律約束力，但歐洲各國政府得以援引，要求廣告主管機關訂立相關規範或以既有法律來約束。

新規定擺明禁止任何宣揚女人為男人性玩物或強化性別刻板印象的廣告，勢必會對產業界造成衝擊，因為模特兒不論男女，以後就算是拍內衣廣告，也沒辦法穿得太暴露。這可能意味着，以後在歐洲國家的電視上看不到性感美女擦香水，也看不到家庭主婦在廚房做家事，或者男人從事居家修繕。

歐洲議會的議員們上周對廣告商「性別角色定型」發出譴責，他們有幾個明確的譴責對象。其中一個是意大利美爾暖服裝設計公司的一個印刷品廣告，畫面上是一名穿高跟鞋的女子站在中央，一些大汗淋漓穿緊身牛仔褲的男人圍繞着她。

去年，西班牙政府就採取了措施，要求美爾暖服裝設計公司將其具有「幻想強姦」意味的廣告撤走。這家服裝設計公司的設計師在意大利的出版物上評論說，西班牙「有點落伍」，這些廣告實際上是藝術性的。

歐洲議會以五百零四票對一百一十票通過了對廣告中的性別角色定型的非約束性規定，以敦促該行業討論這一習慣做法。來自英國的議員瑪麗·霍尼博爾是提出該報告的婦女人權和性別平等委員會成員，她說，這一爭論很有可能導致約束性法規的制定。

廣告將負擔起「平權」的責任。根據新規定，「一個負責的廣告應該為人們正確理解並接受『身體形象』、『性別角色』等社會問題起到積極作用」，廣告應該成為「一種有效的媒介，幫助人們打消頭腦中的固有偏見」。



歐洲議會投票決定約束涉及性別歧視等內容的廣告



(互聯網)

歐洲議會的投票反映了歐洲人對大商家推銷其產品的方式越來越反感。在法國，參議院議員們正在討論一項對誘使人們厭食的廣告處以高至四點五萬歐元的罰款的提議，該提議已經在國民議會得到通過。歐洲議會上周在討論中也注意到了這個問題，要求廣告商「認真考慮他們使用極瘦女性為產

品作廣告的做法」。廣告業經營因為各種各樣的條文規定而變得越來越難。不久前歐盟議會剛剛規定汽車廣告中必須有百分之二十的內容是關於減少二氧化碳排量的內容。

快意500 膺最性感汽車



快意500被英國女性選為二〇〇八年最性感汽車

【本報訊】據英國《每日郵報》網絡版九日消息：想買一輛心儀新車的女士們，大可以不必一擲二十萬英鎊買一輛林寶堅尼或法拉利了，因為意大利出品的快意500在英國女性汽車交易網站evecars.com中獲英國女性選為二〇〇八年最性感汽車。

該網站的編輯詹納·富斯特指出：「快意500無論外觀與內籠都很有型，最適宜開着它在城市購物、周末到處遊逛，或者載孩子上學、放學。而且它的售價不損荷包。」

快意500每輛只售八千一百鎊。而法拉利612 Scaglietti每輛售二十一萬七千鎊，林寶堅尼Murcielago每輛售二十一萬二千五百鎊。

她又指出：「快意500之所以能俘虜女人心，是因為它有復古的風格，內籠看來也寬敞。開着它在城裡到處走很神氣。而且有些設計很聰明，例如那一按就能亮燈協助泊車的「城市泊車」功能鍵。」

快意500在二〇〇七年由半個世紀前面世的小汽車「Nuova500」改頭換面後重新推出。推出至今已榮獲二〇〇八年的全年最佳汽車和歐洲最佳汽車等殊榮。

微軟推 Zune 改良版搶客

【本報訊】據法新社三藩市八日電：美國蘋果公司預先張揚的「Let's Rock」新聞發布會定於周二在三藩市舉行。這是科技界高度重視的大事，也是「蘋果迷」及高科技產品發燒友引頸以待的一次盛會。過去一、兩個星期，市場已經傳出很多小道消息，指蘋果公司行政總裁喬布斯將會利用這個場合公布重大消息，包括推出最新型號的「iPod」MP3播放機，迎接即將展開的聖誕購物旺季。競爭對手微軟集團不敢怠慢，周一先發制人宣布推出改良版「Zune」播放機搶客，一場大戰一觸即發。

蘋果公司上周已透過電郵，邀請傳媒朋友和一批忠實

「粉絲」出席「Let's Rock」新聞發布會。電郵內有一幅剪影圖，顯示一個充滿活力的小伙子一邊聽「iPod」，一邊飛躍躍起。看過這封電郵的人，都猜測即將公布的新產品，多數與「iPod」有關。

矽谷分析員恩德勒說：「最好的注碼，就是打賭他們會宣布推出全新型號的iPod Touch和iPod Nano。」

恩德勒和其他密切留意市場狀況的分析家預期，蘋果公司可能會把iPod Touch的功能，提升至「iPhone」的級數。除不能用來打電話外，「iPhone」擁有的絕大部分功能，iPod Touch都做得。

Marc Jacobs 09'春裝

模特們八日在紐約舉行的梅賽德斯時裝周上，展示 Marc Jacobs 2009 春裝系列。

(法新社)



孕婦過度節食可能導致嬰兒癡肥

孕婦節食 嬰或癡肥

【本報訊】據英國《每日郵報》網絡版九日消息：不少女性懷孕時都習慣節食，以免自己體重過重。但英國有專家警告，這樣做有可能令胎兒營養不良，出生後終生受肥胖之苦，因此為了寶貴成長的健康着想，孕婦的飲食習慣宜均衡。

科研人員相信，子宮缺乏食物，能改變嬰兒的脂肪細胞排序，令他們成長後體重出現問題。這些孩子成年後，可能身體仍在嘗試把多年來短缺的食物補償過來。

諾丁漢大學新兒科高級講師巴奇警告，女性懷孕期間或嘗試懷孕期間節食，會帶來長遠後果。她說：「女性為懷孕而節食，也會在懷孕期間嘗試限制食量，以免體重過重。但其實胎兒正需要（食物）來增加體重。其實，我們是否肥胖，往往（出生）之前已有定案，出生後則會受到母親的進食習慣和我們出生數月後攝取的營養影響。程序在我們生命的初段已經啟動，而且結果是終生的。」

巴奇的研究工作顯示，子宮營養不足，能改變脂肪細胞發育的化學作用。她說：「我們知道這些細胞的化學作用不再完美。細胞的發炎和壓力越趨嚴重，荷爾蒙的平衡也失準了。」

但由於孕婦體重過重也有可能誕下肥胖的孩子，因此巴奇指出，懷孕期間飲食習慣均衡很重要，那就是要避免進食標榜能減肥的流行食物、節食和過度進食。

五歲前用雙語 兒童易患口吃

【本報訊】據法新社巴黎九日電：根據一份九日發布的研究結果顯示，兒童在五歲前使用雙語，比使用單一語言的兒童更容易出現口吃，同時也較難克服。

這項研究以三百一十七名倫敦兒童為研究對象，他們年齡在八歲到十歲間，都曾接受語言治療師的口吃治療。報告指出，有五分之一的口吃兒童使用雙語，在學校用英文，回到家使用另一種語言。其中男生數目高於女生，約為四比一。

這份由倫敦大學心理學家那爾所做的研究，刊登在英國醫藥協會發行的《兒童疾病檔案》期刊中。

研究發現，有口吃現象的雙語兒童，用兩種語言時都會口吃，不限於一種語言。

報告建議，如果在五歲以前集中使用次要語言，之後再增加使用英語，可以降低口吃的風險，也比較容易克服口吃。



羅琳贏侵權官司 《哈利辭典》禁出版

【本報訊】綜合外電九日報道：《哈利波特》作者羅琳八日在紐約法院打贏侵權官司，法官下令美國書迷編纂的《哈利波特辭典》不得出版，羅琳和華納兄弟娛樂公司獲得六千七百五十美元的法定賠償。

羅琳和製作《哈利波特》系列電影的華納兄弟公司去年控告密西根出版商RDR，以阻止哈利迷范德艾克經營的《哈利波特辭典》網站的內容出版。范德艾克自二〇〇〇年開始，在網絡上把哈利波特內容編成索引，包含書中角色、生物、咒語和藥水的詳細描述。

羅琳對網站稱讚有加，但RDR決定在去年十一月二十八日發行《哈利波特辭典》後，羅琳認為出書賺錢和在網絡上提供免費資訊是兩回事，決定循法律途徑阻止該書出版，並在親自出庭作證時指出，辭典只是重新安排她的創作，是大量剽竊。

RDR辯稱該書是法律允許參考書的合理使用，但法官派特生判決，參考資料一般來說可幫助讀者，但范德艾克做得太過火，《哈利波特辭典》盜用太多羅琳的創作，遠超過合理使用的範圍。

派特生說，羅琳證明了范德艾克的《哈利波特辭典》對她造成無可彌補的傷害。RDR的律師和發言人，以及羅琳和華納兄弟公司的發言人，都沒有對判決置評。

羅琳一直強調，打侵權官司為的不是錢，她表示要親自撰寫哈利波特百科全書，並把所得捐作公益，但四月間說，可能沒有心情再寫這本書。范德艾克也在出庭時強調，架設網站完全不是為了賺錢，純粹是個人興趣。他在庭上訴說對羅琳作品的喜愛時幾乎泣不成聲。



羅琳在紐約法院打贏侵權官司

(美聯社)

相當於人類203歲 世界最長壽犬去世

【本報訊】英國《每日郵報》九日報道：相信是世界上年紀最大的狗去世，「終年」二十九歲——二十九歲在狗世界裡相當於人類年齡的二百零三歲。

拉布拉多雜交犬「貝拉」二十六年前被主人戴維·理查森從愛護動物協會買回家飼養，當時牠三歲大。

自此之後，這頭雌犬就在主人理查森和他的伴侶黛西·庫珀家中愉快地生活。

六日，理查森夫婦帶著狗兒們去林肯郡度假時，貝拉心臟病發死亡。

雖然七十六歲的理查森聲稱貝拉是世上最老的狗，但根據《健力士世界紀錄大全》，世界上年紀最大的狗是美國一隻名為「布池」(Butch)的二十八歲狗，牠已於二〇〇三年去世。此外，世界最老狗的紀錄保持者是澳洲牧羊犬「布盧伊」(Bluey)，牠活了二十九歲。

雖然理查森聲稱貝拉實際年齡為二十九歲，但由於他在收養貝拉的時候，沒有留下任何正式文件證明，因此健力士世界紀錄大全沒有將貝拉記錄在內。



世界最長壽犬「貝拉」去世

(互聯網)