

以韓國為鑑推文化產業

□莫楓 劉晶晶

指點香江

韓國政府造就系列文化產業政策法規的實施，所營造的良好「生態環境」意義重大；每一部韓劇都帶動其他韓國商品進駐市場；韓劇拍攝地點的選取充分顯示了旅遊業與影視劇結合的商業策略；韓劇蘊藏東方傳統文化有利於社會文化的淨化。這都是香港文化產業值得學習的。

韓國的物質產業獲得快速增長後，文化產業也同樣獲得飛速發展。韓國的文化產業中，韓劇又非常突出。韓劇俘虜了無數觀眾的心，韓劇的成功運作無疑為韓國帶來了巨大的經濟乃至社會收益。那麼，香港在和韓國文化產業比較中又有何種不凡之處呢？

在主要由政策環境、資源環境、技術環境和競爭環境構成的「媒介生態環境」中，政策環境的影響居於首位。處於信息傳播者位置的大眾傳播機構，其傳播行為總是受到一定的政治制度、政策法規構成的潛網的深層控制而不能随心所欲。電視劇作為一種文本信息，它的生產和傳播也不例外。

港片市場不如往昔

亞洲金融風暴後，韓國將文化產業作為21世紀發展國家經濟的戰略性支柱產業，積極進行培育，一系列重大舉措的推出，有力地推動了文化產業的發展。高質量的製作水準，令韓劇迅速打開了海外市場。據韓國文化觀光部的調查，1999年的電視節目出口額為761.5萬美元，到2001年已提高至1235.6萬美元，其中2001年韓劇出口達9515集，出口額約達790萬美元；2002年韓劇外銷收入達到1639萬美元，出口集數達到12363集；2003年出口額比2002增長了46%，達到4300萬美元，而在節目出口產品之中，韓劇就佔86%（亦即約3698萬美元）。由此可知，韓劇成為韓國電視最大的輸出品。市場指向以中國、日本、新加坡等亞洲國家為主，還延伸到俄羅斯、埃及和阿拉伯半島等地。這一成功，政府對於發展文化產業的積極政策，如《保護電視電影法》、《文化產業促進法》等一系列文化產業政策法規的實施所營造的良好「生態環境」意義重大。作為一個地方產業，香港影視業的待遇顯然遠達不到韓劇的級別，但僅僅限於程度差異，二者發展優勢的共通之處有目共睹。這無疑為香港電影的發展提供了有利的借鑑。然而，香港電影市場份額不及韓國，則不能不說是一筆不菲的學費。

韓劇這雙拉動經濟的妙手充分體現了文化這種軟

力量「四兩撥千斤」的強大實力。一方面，每一部韓劇都帶動著其他韓國商品進駐市場，劇中俊男靚女們不僅因為偶像消費意識的成功培養賺足了廣告費、代言費，他們在劇中的各個生活細節，從手機、服飾、化妝品、卡通電玩，甚至整形技術，也都在韓劇中像有連續情節的廣告片段一樣展示給觀眾，漸漸打開市場，培養了商品消費意識。

「暴力美學」難以為繼

與之相比，雖然同樣製造了大批明星，港劇的粗線條及中國內地同胞更為理智的消費習慣令港劇在商品消費意識的培養上略微遜色。另一方面，韓劇拍攝地點的選取充分顯示了旅遊業與影視劇結合的商業策略。根據韓國觀光公社台灣分社的統計：由於「韓流」的影響，2003年到韓國旅遊的台灣遊客比2002年增加了50%。2003年到韓國旅遊的台灣人達18萬人次。韓國觀光景點中有許多是針對韓劇拍攝地點而設計的。從《情定大飯店》的華克山莊，到《冬季戀歌》與《All In》的江原道，濟州島觀光人潮，因韓劇締造的觀光收益有數十億韓圓之多。而香港因本身旅遊資源不如韓國豐富，較為偏重人文而非自然，在這一方面也顯示出一定的劣勢。

韓劇成功進入中國市場，最根本的就在於兩種社會文化心理的接近。同處亞洲，同屬亞洲文化。韓劇所蘊藏的「世俗之美」所刻畫的世態人情的庸常與無奈，源自生活，滿足了觀眾最樸素的期待視野和最原始的審美欲望，因此也更容易引起共鳴。相比港劇純娛樂性的「暴力美學」，更有利於社會文化的淨化與人性的喚醒，對整個社會的素質升級，意義非比尋常。

在國際地位上，香港作為世界最大的華語電影片生產基地和世界主要電影基地之一，已打入國際電影市場。每年銷往世界各地的港產片出口總值可達到約10億

港元，是世界第二大電影出口地。然而近年來，香港影視片過去主要佔據的東南亞市場已不再寬廣如前，而美、日市場的需求又與港片有所差異，因而其對海外市場的開拓屢屢受挫。加之日、韓影視業「哈日」風潮和「韓流」的重炮攻擊，香港影視片的市場份額不斷下降。

而在內地地位上，近年中國電影中票房過億的電影，基本都與香港有關。相比內地，其產業的成熟，無論是院線經營、產品開發、獎項運作還是電影營銷、國際拓展都有諸多地方值得借鑑。首先，市場方面，香港市民對電影院的青睞程度遠大於內地。這一問題的出現，恐怕就是香港電影院更注重與觀眾的互動。而內地實行的統一發行製造成的片源不足也讓投資者甚感無奈。

應與內地相伴相隨

那麼，經歷了因創造力萎縮、投資意願低落、品質日趨下降而陷入票房的最低潮，港片將何去何從？

毫無疑問，近年來，京港影視界雙方在CEPA框架進行的積極的合作及其不錯的效果給了我們明確的答案。而今年第十屆京港洽談會文化創意產業的研討洽談會所確定的主題——京港影視交流洽談會也更凸顯了影視業日益提升的地位。香港影視業的專業製作人才、廣闊的發行網絡以及嫺熟的國際影視融資經驗等一系列優點配合北京作為內地影視製作交易中心的地位，及其人才、設備、拍攝和教育培訓方面的充足資源，相信是優勢互補強強聯手的最佳組合。

北京市廣播電視局局長趙東鳴針對兩地影視業的發展提出了五點建議：一是以2008年奧運會為契機，加大合作規模；二是聯手開拓國內和國際華語影視市場；三是進一步加強兩地投融資合作；四是加大兩地高端影視人才的交流和培養；五是增進市場管理和知識產權保護的學習與合作。相信在未來發展的道路上，香港影視勢必與內地影視業相持相伴，共同遠走。

會蔭權籲迎接嚴峻經濟考驗

□游雨僧



點擊名人

第四屆立法會選舉投票日，行政長官曾蔭權上午前往投票站投票後，呼籲選民踴躍投票，選出理想和屬意的議員，以便在未來四年面對全球經濟嚴峻考驗之際，和市民、特區政府一起努力，創建經濟蓬勃又和諧的社會。

曾蔭權的呼籲，顯示他對香港面對的嚴峻考驗具有強烈的憂患意識。從去年10月以來，全球股市陷入「空頭市場」，到最近股災更在全球蔓延，全球股市已歷經「美國次按風暴」與「通脹衝擊」兩階段重創，接下來第三階段要面對的是「經濟衰退」挑戰。

全球經濟和股市面臨的第三階段挑戰，在於經濟衰退的警號越來越響，全球股市慘跌，正反映出投資者的憂慮。這波全球不景氣，對香港而言，要比1998年亞洲金融風暴的影響來得更嚴重，因為當年的金融風暴局限於亞洲，而這次的金融風暴和經濟衰退，卻是全球性的。

加快推動基建上馬

美國經濟佔世界GDP總量的四分之一，美國經濟衰退已經引起一場全球經濟傳染病。香港是一個高度開放的經濟體，又焉能獨善其身？香港未來四年面對全球經濟嚴峻考驗，需要議員和市民、特區政府一起努力，去迎接挑戰。未來四年，香港能否擴大內需抗衡全球經濟衰退影響？能否縮小貧富懸殊和紓緩勞資衝突？能否避免重蹈亞洲金融風暴和沙士期間百業凋敝、失業高企和凍薪減薪的覆轍？這一切，在一定程度上要看第四屆立法會議員的表現。

香港經濟轉型之所以舉步維艱，立法會的反對派議員難辭其咎。香港回歸後，經歷了亞洲金融風暴、沙士肆虐的慘痛影響。立法會的反對派議員利用市民對政府的不滿，製造矛盾，分化社會，香港一度陷入內耗深淵。所幸中央及時挺港，助力香港經濟走出困境，重拾升軌。但香港現在面對全球經濟衰退嚴峻考驗，內地經濟也面臨巨大困難。在此情況下，新一屆立法會議員必須摒棄泛政治化傾向，停止內耗，促進社會和諧，配合政府把注意力集中到經濟民生上來，加快推動十大基建上馬，深化香港與內地的雙向優勢互補，增強香港經濟抗擊外圍衰退的能力，為市民創造更多職位和收入，以迎接未來四年的嚴峻挑戰。

新一屆立法會議員，應該在經濟民生方面多做功課。一些反對派議員在競選活動中，表現出對經濟民生問題知之甚少，甚至一竅不通，這離開香港經濟發展的要求差距太遠，必須急起直追，惡補功課。



「惡就有市場」之風不可長



坐港觀天

新一屆立法會選舉圓滿結束，絕大部分勝選議員近日都四出謝票，以感謝選民支持。其中，有人更喜上眉梢，繼而口沒遮攔，不忘提及其參選口號「曾蔭權重慶成真」，聲稱：「這個特區政府不是由我們選出，我當然要監察這個政府，曾蔭權一定頭痕！」

踩場姿態不可理喻

縱使飽讀經史文籍，也須防一朝得志，語無倫次。此人這番話可堪商榷。首先，特首曾蔭權面對今年第三、四季的經濟下滑、未來社會發展方向以及大小民生事項，以他為首的領導班子「頭痕」是肯定的了。但作為民選議員，好應該為民請命，好好反映社會實況，從而幫助政府了解民情並加以改善，而非有如發洩個人恩怨般，一派我入立法會你就頭痕的踩場姿態。

還有，他說要監察這個由非普選產生的政府，難道由普選產生的政府就不監察了嗎？這是否於理不合，大家都應該心中有數，像泰國前總理他信、台灣前領導人陳水扁，還不是由普選產生的？他信涉及貪污早就腳底抹油，現任總理也面臨著台壓力，當地局勢動盪不堪，影響國計、民生、經濟都非常嚴重。陳水扁就更不用多說，前「第一家庭」簡直包辦台灣全島的大小貪腐醜聞，令台灣經濟低沉近八年，民不聊生。像這樣的情況，民選議員對政府若不加以監察，選成什麼世界！

或可比較持平的說，普選絕非靈丹妙藥，吃了就可解決一切問題；民主亦非萬能仙丹，吃了就可天下太平。再說，中央政府已有按部就班落實普選的計劃，反對派仍老是抓住普選作課題，這方面反映他們已再無什麼新鮮的反對議題，另一方面也充分表現其永遠「為反對而反對」。

另一方面，另一候任議員更囂張，在選舉點票中心公然指着一落選人的鼻子說：「我趕了你下台！」其氣焰逼人，不可一世的態度，與勇於面對選舉落敗，坦承自己工作不足的人簡直判若雲泥，天差地遠。後者所表現的態度，無負真正選舉文化，相比前者恃惡橫行，可謂高下立見。

議事堂內應守規矩

此人除對落敗者失卻風度之外，對勝選者也看不過眼，在地區拉票時已向民建聯助選團諸多挑釁，企圖滋擾生事，破壞正常選舉。幸而民建聯團隊非常克制，而且正氣凜然，不為所動，並齊聲斥責之，這才讓選舉得以順利進行。但此人仍不放過任何機會，在選舉點票中心咄咄逼人，動輒說要法律訴訟。

事實上，誰人不知此人在立法會多次不守規則，存心搞事被趕出議事堂？這都是鐵一般的事實，此人譁眾取寵，心中沒有規章制度，倒反過來要控告別人觸犯法例，說其是立法會惡人倒不失貼切。

此外，個別傳媒也與惡人起舞，近日有電台訪問陳克勤時，沒對他多年努力取得成果加以鼓勵，反對其說錯了一句英語就多番冷嘲熱諷。也難得陳克勤沉得住氣，他坦承自己來自中文中學，英文程度有所不及，希望社會會給予機會進修，並且不可將其例子代表香港教育有何缺失。這樣的態度是可取的，這樣的年輕人是值得鼓勵的，偏偏反對派陣營見其斯文可欺，就像狼群見了羔羊似的，群起噬咬，醜態暴露無遺。無怪乎近來有如此說法：指三大惡人將使議事堂「好戲連場」云云。若以此為戲言倒沒所謂，但須知道，立法會是嚴肅的議政之所，其地點租值、議員薪餉、官員俸祿等，可謂每分鐘都在耗費大量實質公帑。若有人疏於議政，卻將此作為個人表演的舞台，故意做「出位」行為等，那是在浪費民脂民膏，實在有負選民所託。惡就有市場，惡就有着數，此歪風確實不可長也！

作者為時事評論員



媽咪！細妹把水龍膠珠放入魚缸。

「玩命」玩具

三龍

購物要秤一秤

□丁傘



風聲雨聲

現今上街買東西不容易。超級市場以前給人「薄利多銷」的印象，在一些團體進行一番格價之後，才發現不是那麼回事，頗有一些食物和日用品比其她類型的店舖貴了好多。

好了，到路邊的攤檔或街市去買吧！蔬菜、水果一堆一堆的，標出的價格，平得嚇死人。以秤論價，秤出來的怎麼那麼少？從前家庭主婦、住家男人都以為自己私心重，「斤斤計較」，責備自己不該懷疑小販「呢秤」。現在經海關揭發，才知道很多買者的感覺沒錯，無良小販在秤中做了許多手脚。

怎樣做手脚，外行人不太清楚。看過《喬家大院》的觀眾可以看到劇中人——清朝賣花生仁的小販黏了塊鐵塊在秤底，原來「呢秤」古已有之，由來已久呢。

小販呢秤當然最令人心痛，完全毀去「下層人」早年被差人追捕而「走鬼」那種慘情！有些地區，果販、報販生意好得不得了，幾乎做的是獨家生意，錢都來不及收。有的小販不在秤上做工夫，用的是「快」的手法，你要買就買，不要請你走。他們將提子之類放上秤後，就亂報價了，欺侮一些算術欠好的公公婆婆。

呢秤、少找你錢、收了錢說你還沒給錢……都是令人痛恨的行為。家居附近有一列賣水果的攤檔，以往應是做了不少呢秤的事。最典型的是提子，標榜超平，一秤給你，東西很少，與秤相差差不多。原來，超市有些東西貴是貴，但卻不可能發生「呢秤」的事；若有問題，也是在其他方面吧！

微型貸款及保險具優勢

□杜可風



ON AIR 議論風生

在一片通脹聲中，社會都在思考着如何扶貧的問題，受通脹衝擊面最大的是貧困家庭，不少媒體報道了不少典型事例，令扶貧焦點更側重以實物或現金作為支撐點，認為這種燃眉之急的措施最直接有效。殊不知，扶貧方法還有很多，解決燃眉之急之後就應思考什麼才是讓貧困家庭最終走出困境的好方法，就業、創業是不可或缺的措施，但如果從保險方面入手，令貧困家庭及早雨綢繆，也不失為一種可行而有效的措施。

扶貧利器

坊間有一句頗為生動的話謂之「越窮越見鬼」，指的是更多意想不到的事情往往發生在貧困家庭身上，令他們幾乎被完全摧毀。這樣的形容並非憑空捏造，而有不少實際事例支持。例如，社會不乏見到老人拖着紙皮箱滿街走，但這樣的情況還是最貧困潦倒，「屋漏偏逢連夜雨」才最貧困無助。舉例而言，當家庭經濟支柱突然遭遇不測是一例；突然一場大病令平時本來已經捉襟見肘的經濟完全陷入無法應付也是一例。香港好在還有完善的救濟措施以及慈善機構可以施以援手，但即使如此，自力更生及早編繆更為重要，它較之突發事件來到眼前的時候，一時不知如何應對更具保險性。

因此，一直存在於金融業界的微型投資和微型保險項目，就值得一些尚有經濟收入而又不豐厚的家庭考慮。除了微型投資外，金融界還有微型貸款，兩者如果能夠互為支援，則對貧困家庭可以起着輔助就業及創業的作用，甚至可以令他們藉此走上脫貧之路，看的是如何運用及善於調配兩者之間的關係並令之發揮作用。

貧困並不等於必須用點滴積蓄來解決，貧困者更應該

好好地思考自己有什麼可以改變貧困的方法。香港人被譽為最能因應環境變化而創造生機，指出這是香港能夠在短短數十年翻身大變革的原因，這種變化其實也包含了不少未發跡之時同樣是貧困潦倒的人，他們的成功除了有天時地利的因素之外，自己善於分析優勢和劣勢，善於利用一切可以利用的資源，更是不可否認的原因。因此，貧困家庭不應只把眼光放在自己眼前那一丁點地方，而應積極思考如何利用社會現有的資源，把握機會爭取成功。一些雖然處於貧窮邊緣的人，一些尚不致依賴綜援過活的人，都有一種弱勢心態，認為積存每一個銅板最重要，殊不知正是這種意識導致了「越窮越見鬼」的情況不斷在他們身上出現，有時一種意外便可以把千辛萬苦的積蓄花光。因此，在經濟尚可的情況下，積極考慮以微型貸款作為興業的基礎資金，同時考慮以微型保險為自己的創業投下保證，不失是可行的方法。

五種類型

從這樣的角度看待微型貸款和微型保險的價值和作用，便會意識到它是扶貧的一種另類利器，而其中的亮點則在於兩者金額都不大的有利因素，可令採納者免於面對即時的經濟危機。

針對香港的實際情況，探討微型貸款及微型保險可以發揮多大作用，作用頗大，以下提出五種方法希望得到社會的回應：第一，評估自己的創業能力，如果認為可以勝任創業壓力者，就不必拘泥於一時的經濟拮据情況，大膽利用微型貸款及微型保險，以這兩種微型的生財工具支持創業計劃；第二，評估自己的產業創意，如果覺得對社會有一定的衝擊力，則無妨大膽創新，當然，創意產品需要獲得社會大方面的認可，而不應輕率地在少數認同聲中覺得大有可為而貿然投資；第三，衡量社會對創業產品的接受程度來決定投資規模，同時考慮微型貸款及微型保險的承擔程度，以穩打穩紮方法走出穩健第一步，再在發展中

逐步加碼，不少人就是採用這樣的秘訣而走上創業成功的道路；第四，分散投資，減輕風險。方法有兩種，一是找合作夥伴，尤其注重以認同接受微型投資及微型保險的人為首選，切忌與大投資者合作，以減少決策上的爭拗及糾紛，畢竟微型投資及微型保險框架下的創業之路是以小、以輕裝為主，與大投資者合作只會令自己處於既沒有決策權又風險性極高的境地；第五，善用微型投資及微型保險走上創業軌道之後，就應在兩者加大籌碼，當然，加碼的限度一定要量力而為，這樣可以帶動事業在穩妥中不斷前進。

推廣合時

在扶貧及推動創意上，目前不論政府還是社會，着重點還是放在前者而忽略後者，而金融推廣的重點也不會把微型投資及微型保險作為重心。因此，兩者相結合，甚至有一道可以為貧困者解套的方法不被社會重視，甚至有被淹沒在以物質和金錢代替扶貧的呼聲下的可能。香港經營生意的特點是不論大小，大有做，像集團經營的連鎖店；小有做，像流動的短暫以日計的租舖生意，這樣的實情正好為微型貸款及微型保險打開一道活水長流渠道，集腋成裘而成雙贏局面。然而，目前不但金融業界小視這樣的商機，貧困者也漠視自己可以發揮潛能和智慧的機會，令不少本來可以離開貧困線的人依然被貧困的繩索所纏綁。

以目前國際油價下跌慢，國際糧食保護主義意識依然高漲的情況下，相信通脹不會在短時間內獲得明顯改善。政府以物質及金錢扶貧的方法雖然可以解燃眉之急，但只屬表面行為，真正令貧困者走出貧困處境的有效方法是扶助他們走上創業道路，在目前他們承擔風險的意識和投資能力遠處於弱勢的情況下，利用微型貸款及微型保險獲得兩方面的安全網，正好是貧困者中具有創業潛能的人的一個最佳機會。