

# 康佳打響「後奧運」戰役

本報記者 潘納新

國慶黃金周將至，平板電視行業「後奧運」首戰即將來臨。近日，康佳發起了「康佳運動高清、見證中國榮耀」的大型主題促銷活動，不僅攜新科奧運冠軍、3.5cm超薄新品，以及價值5000萬的豪禮以前所未有的力度出擊市場，更將32英寸液晶直降千元，以3999元的探底價，突破消費者的心理防線，率先打響後奧運首戰。

## 超薄運動高清搶市

今年的金秋旺季緊貼奧運旺季，市場旺季節奏呈「接力」之勢，各大企業借力旺季市場推新品。8月以來康佳推出了i-sport68、66、63三大系列新品。其中，i-sport68厚度僅為3.5cm，被定位成「運動高清集大成者」；i-sport66、63系列則被定位成「高性價比」產品。

康佳市場部人士透露，金秋旺季康佳將以i-sport68和奧運期間熱銷的i-sport08系列構建起高端攻勢，實現高端市場量利齊升，而i-sport63、66系列和此前的i-sport30系列則充當價格先鋒，以高性價比取勝，實現中低端市場的快速放量。

針對中秋、國慶等特殊節日，康佳還推出了「康佳中秋生日「惠」」、「康佳國慶千元禮，新婚新居大派送」等活動，為中秋佳節過生日、國慶佳節結婚、搬新居的消費者提供新婚禮金、新居禮金等特殊禮品。

康佳市場部人士表示，與此前行業慣用的降價和買贈不同，康佳此次促銷實行的是「不限量」策略。

## 新科奧運冠軍助威

北京奧運會已經結束，但消費者的奧運熱情不減。早在奧運開幕前，康佳就通過簽約國家帆船帆板奧運參賽隊，贊助國家奧體中心、聯誼水



康佳最新的運動高清平板電視

高、見證中國榮耀」主題促銷活動，還將攜手北京奧運會新科冠軍前往湖南、四川等奧運冠軍搖籃，與消費者面對面互动交流。

分析人士指出，對奧運相關資源的排他性獨佔以及對奧運冠軍的延續性使用，顯示出康佳獨到的市場眼光和強大的資源整合能力。一直以來，國產平板在市場快速反應能力方面具有優勢，此次康佳率先打響後奧運首戰，不僅成功實現了從奧運營銷到後奧運推廣的華麗轉身，更以「四路出擊」的「立體作戰」引領國產品牌。

# 天津酒店迎「夏季達沃斯」

本報記者 趙振東 劉家宇

「夏季達沃斯」即世界經濟論壇2008年「新領軍者年會」將於9月27日至28日在天津濱海新區舉行。截至目前，來自90多個國家的1000多名政要、學者、商界精英已註冊參會。這是在中國舉辦的規模最大、層次最高的世界性經濟論壇，天津市、市政府對論壇籌備工作高度重視。目前，天津籌備達沃斯的14個專項工作組，均在按照預定日程緊張有序地推進工作。

在接待方面，會議確定了泰達國際酒店暨會館、萬麗泰達酒店、天保國際酒店、瑞灣酒店、巨川酒店、今天國際酒店、泰達中心酒店、濱海假日酒店等17家酒店近3000個房間，用於接待會議代表和中外媒體記者。各家酒店可謂各顯其能，紛紛根據自身優勢獻技獻策，通力合作服務達沃斯。

## 泰達綜合優勢突出

泰達國際酒店暨會館是天津濱海新區首家五

星級商務度假酒店，成長14年來，經歷了從會館加酒店又加國際公寓的不斷完善，形成了綜合性突出的特點，有多次接待國際性會議官員的服務經驗，可為中外賓客營造一個旅居、商務、餐飲、康體娛樂全方位服務的休閒場所。達沃斯期間，酒店餐、茶單、菜品均經過精心挑選；開床服務會給客人送來驚喜；28個預案覆蓋所有可能發生的情況。

## 萬麗泰達貼貼服務

天津萬麗泰達酒店擁有24小時「為您服務」熱線、24小時客房送餐服務、語音留言信箱等貼貼服務。達沃斯期間，還設立1600人的歡迎晚宴，另選派1000名專業服務人員隨時待命。沿用一貫以來的「貼身管家」服務，了卻客人住宿的一切後顧之憂，為避免賓客登記長時間等待，所有客戶均有「貼身管家」帶入房間登記入住。此外，達沃斯論壇期間的外賣餐飲將由萬麗泰達提供。

## 瑞灣聚焦周邊消費

瑞灣酒店是天津著名的「溫泉酒店」，24小時溫泉供應，吸引了大批日韓賓客常住。為了更好地服務此次夏季達沃斯論壇，在酒店公共區域安裝了多國語言系統的電腦，改造了酒店建築的外沿，整治了庭院，擴大了車場。並且，精心打造了酒吧、大堂吧等周邊消費區域，保證廳內24小時燈火通明，為客人洽談生意、互相溝通了解提供最為和諧的氛圍。

## 巨川每日驚喜送賓客

巨川酒店對服務細節、英語水平、環境衛生、餐飲質量等進行了全方面整改和提升，完成了硬件設備改造，還對員工進行了禮儀等方面培訓，大力提升員工綜合素質。專門調用西餐廚師，保證外國人用餐，每日送客人一份中式禮物可謂一大特色。

# 肇慶星攬資1.25億美元

本報記者 張忠文 通訊員 吳文頌 黃英才

日前，肇慶（高要）新加坡投資環境推介會在新加坡舉行，這次推介會成功簽約項目5個，合同投資1.25億美元，其中貿易合同2500萬美元。這是高要市加大招商引資力度，擴大對外交流合作，承接國際產業轉移，共謀發展偉業的一次盛會。

據介紹，高要新加坡投資環境推介會上簽約的投資項目共有5個，合同投資總額9950萬美元、貿易合同總額2500萬美元。包括太爾新加坡私人有限公司投資5000萬美元的太爾膠黏劑（廣東）有限公司增資擴產項目；日本三井物產株式會社投資1800萬美元的三井物產（高要）

工業園項目；佳市（砂）有限公司投資2000萬美元的肇慶佳仕鋁合金製業項目；新加坡伊比英特有限公司投資1150萬美元的網絡技術及產品研發中心；新加坡帕托人有限公司2500萬美元的電子通訊器材貿易項目。

當天上午，由高要市市委書記武臨鈞率領的高要經貿代表團還參加了「2008年中國廣東—新加坡經濟技術貿易合作交流會」，太爾新加坡私人有限公司投資5000萬美元的太爾膠黏劑（廣東）有限公司增資擴產項目，成為肇慶市參加「2008年中國廣東—新加坡經濟技術貿易合作交流會」唯一上籤簽約的項目。

## 數字高清技術「保護神」

本報記者 吳麗婷

位於蘇州高新科技園的蘇州晶訊科技股份有限公司，以生產波形控制類器件及保護器件為主，由蘇州固錫電子股份有限公司參與投資，和美國、香港等多家在該領域有實力的設計公司、市場團隊和風險投資等多方合作而成，產品主要用於數字高清晰接口等各類高速傳輸領域。目前國內電子信息產品如高清晰數字電視、3G手機、電腦、高清晰機頂盒和藍光DVD的接口保護產品都被少數國外公司壟斷，該產品的問世將打破國外公司在高清晰數據傳輸保護領域的壟斷地位。

運用納米技術生產的這種微器件，當高清晰數據傳輸端口的傳輸過程中碰上靜電等外來干擾的時候，它能立刻自動屏蔽掉這些波形，防止信號被干擾，保證了信號的高速傳輸。此類微器件主要用於平板液晶顯示、通訊設備及3G移動終端等領域，具有巨大的市場前景。

由於目前世界上電子產品越來越小型化、信息傳輸高速、高頻化發展，電子產品遭受瞬態過電壓的威脅比例越來越大，因此瞬態電壓保護器件在近幾年來發展的勢頭非常迅猛。晶訊科技生產的納米保護微器件，產品電壓控制精度高、重複性好、使用壽命長、成本低、體積小、電容小、能耗低，是高速率傳輸領域的關鍵零器件之一。通過多年的研究，公司成功利用各類納米材料形成高精度的波形控制特性，並利用線路板襯底和半導體封裝技術大批量低成本生產，實現了納米技術與半導體技術的有機結合，開闢了納米技術應用的新領域，提升了江蘇省乃至我國納米技術在電子信息產品中的應用水平。

蘇州晶訊科技是國內唯一一家生產此類微器件的高科技公司，已在美國、香港、台灣、新加坡等國家與地區設立了銷售和技術支持分支機構。由於擁有自主知识产权的世界級研發，蘇州工廠的上市公司背景和信譽度，以及完善的質量體系和管理體系，因此晶訊的產品一投產就受到了世界頂級品牌的青睞。



「馬鈴薯之鄉」辦馬鈴薯大會

9月18日，當地農民在定西馬鈴薯交易中心銷售馬鈴薯。當日，首屆中國馬鈴薯大會暨「中國馬鈴薯之鄉」甘肅省定西市舉行。經過多年的發展，馬鈴薯產業已經成為幫助包括甘肅省定西市在內的許多貧困地區農民增收的重要產業。（新華社）



## 貴州黃果樹瀑布節

貴州黃果樹瀑布節將於九月十九日正式舉行，在此之前富有濃郁地方特色的唱山祭水大典，則是瀑布節整個活動中最富魅力的內容之一。大典由四百六十名身着漢、苗、布依等不同民族盛裝的祭祀隊伍，面對氣勢雄渾的黃果樹大瀑布，獻上虔誠的祈禱。其源於民間傳統，最初是通過對山、水的祭拜，表達人們對山、水的崇敬之情。（中新社）

# 北蘇州商業中心崛起

本報記者 吳志剛

中翔集團經過多年的發展，已經成為長三角地區知名企業集團，是蘇州市商業地產龍頭企業，逐步形成了房地產開發和商貿業為兩大支柱產業，融專業市場經營管理、旅遊開發、金融投資、物業管理、廣告開發、倉儲物流、製造業等多元化經營的市場格局。

## 北蘇州第一商圈

打造北蘇州第一商圈是中翔集團的目標，目前集團總計有十一家專業市場在營業中或在建中，投資總規模達到六十五億元，總運營面積一百二十萬平方米。這些專業市場的經營範圍包括裝飾裝潢材料、家電、家居用品、小商品、服裝、小百貨、鞋類、燈具、傢具等，門類齊全、種類繁多。在蘇州城北相城大道這個原本比較偏僻的地區，經過這幾年城市的擴張和發展，已形成一個繁華的商業中心，放眼望去，都是中翔的專業市場，綿延數英里。

值得一提的是中翔集團新天置業斥資15.6億元傾情打造的中翔麗晶國際家居廣場項目，總用地面積7萬平方米，總建築面積達28萬平

## 香港戴德梁行加盟

北蘇州第一商圈的形成，將改變蘇州的商業格局，有效地擴大蘇州的商圈半徑，帶動多個產業的發展，滿足蘇州百姓的購物需求，北蘇州第一商圈的形成，也確立了中翔集團高端產品形象和品牌的知名度，並把這些成熟的商業地產開發模式帶到全國、二線城市進行複製。目前，浙江諸暨市二十萬商業中心已通過前期規劃認證設計，現已開工建設；由中翔集團投資開發的浙江省重點旅遊項目——嵊州溫泉湖國際旅遊度假區已經完成了前期論證、規劃設計、土地取得，高級會所和接待大樓正在建造中。

# 滬下月辦國際燈光音響展

本報記者 茅傑

中國在音響、燈光、娛樂技術領域中最高專業的平台——上海國際專業燈光音響展覽會，將於10月9日至12日在上海新國際博覽中心舉行。本次展會預計將迎來逾350家展商參展，分別來自巴西、中國、香港、韓國、台灣及英國等國家與地區，展覽總面積將超過兩萬平方米。此次前來參展的知名品牌包括Allen & Heath、C-Mark、Coef Lighting、Community、EAW、JB - Lighting、KV2 Audio、PAL、PAS、Pioneer、Selenium、Sennheiser、Shure、Soundking、Superlux、Triple Onda、FINE ART及Unite Star等，來自德國與台灣的展商也已確認以展團形式參展。

上海國際專業燈光音響展是亞洲地區首屈一指的專業性國際採購平台。2007年展覽會有來自83個國家和地區的1000多名國際買家參觀展覽會，獲得展商好評。今年法蘭克福展覽會利用龐大的國際專業買家資源，通過全球性的行業媒體、直郵、電子郵件、電話以及網站宣傳等多種方式組織國際買家參觀，將為國內生產商提供國際性的營銷、採購平台，目前已經有來自歐洲、北美、南美、亞洲地區近25個國家和地區的買家提前登記參觀展覽會。

此次展會，主辦方還將與國內專業燈光音響行業知名媒體慧聰專業燈光音響網合作推出慧聰買家團活動，將共同邀請近百名從事專業音響、燈光行業的工程師、經銷商、代理商以及相關的採購機構組團參觀展覽會，目前報名買團的工程師分別來自安徽、福建、廣西、甘肅、黑龍江、四川、湖南、遼寧、江西、江蘇、山東、浙江等省市。此外，由全國重要電視台/電台、大型劇院、文化設施項目負責人，上海世博集團的重要買家也將親臨展會，並參加主辦單位安排的重要買家與展商見面活動。

除新品展示和商貿洽談外，展覽會期間各種音樂活動、行業論壇、技術交流會精彩紛呈，創造更多同行互動。其中包括：第三屆全國音視頻技術論壇暨音視頻工程師大會、演藝設備行業發展論壇、舞美及娛樂科技應用研討會、第六屆先鋒杯DJ磨盤混音大賽、Sennheiser音響技術論壇和現場音樂會。此外，Sennheiser還將於10月9日至11日期間在其室外展覽棚內每日舉辦兩場音樂會。音樂會將邀請Lucius Clark作開場表演，著名樂隊「甜蜜的孩子」(The Honeys)也將登台獻藝。

# 亞洲最大樂器展下月上海舉辦

亞洲最大的專業樂器展覽會——2008中國（上海）國際樂器展覽會將於十月九日至十二日在上海舉行。此次音樂盛會由上海國際展覽中心有限公司攜手中國樂器協會及法蘭克福展覽（香港）有限公司共同主辦。

本屆展會共有來自22個國家和地區的1093家廠商參展，總面積達65000平方米。展會匯聚了如珠江鋼琴、星海樂器、海倫鋼琴、英皇鋼琴、柏斯琴行、知音琴行、鳳靈提琴、敦煌民樂、河北金音、津寶管樂、LUDWIG鼓、PAISTE察片、四會華聲、YAMAHA鋼琴及鼓、GIBSON結他、BALDWIN鋼琴、功學社的MAPEX鼓和REMO鼓皮、JUPITER管樂、ROLAND電鼓及鍵盤、WARWICK的電結他和貝貝司、施坦威鋼琴、KAWAI鋼琴等國內外知名品牌和商家。奧地利、法國、德國、意大利、西班牙、英國以及台灣等國家和地區的

企業也已確認將以展團形式參加本屆展會。展會期間，將舉辦「第二屆院長論壇」。該論壇由中國教育學會音樂教育專業委員會牽頭，匯聚了北京、上海、港澳地區等全國各地音樂高等院校的精英人才，今年的主題緊扣「產學研結合」的制度探討。「音樂人才培養的機遇與挑戰」全面解析音樂人才培養與市場結合的新教育模式，「音樂教育與樂器行業的交流與合作」探索學界與實業界如何親密合作，共同繁榮音樂文化、培育音樂人口。

首次亮相的「CMIA第一屆琴行論壇」立足於廣大中小琴行，合力尋找生存發展之道。同樣新鮮登場的是「上海國際計算機電子音樂發展研討會」，古韻十足的樂界與時尚寵兒的電子業的完美交融，為我們帶來的是怎樣的精彩，就請拭目以待吧。（嚴敏潔）

# 興澄生產高合金連鑄圓管坯

一項填補當今世界超大規格高合金連鑄圓管坯空白的紀錄，在江陰興澄特種鋼鐵有限公司誕生：9月15日，該公司成功投產φ800mm高合金連鑄圓管坯，以自主創新的科技成果，為我國特種鋼工業超越世界先進水平作出了新貢獻。

據悉，這種超大規格的高合金連鑄圓管坯，是國內外新能源行業、石油、化工、機械等行業急切需求的特種合金管材。因其技術質量要求特高，此前全球冶金企業均無生產該規格產品的紀錄。繼去年8月份興澄特鋼成功投產φ600mm高合金連鑄圓管坯以後，該公司繼續組織科技人員勇於自主創新，多方改進自有連鑄設備，自行制定工藝路線，進一步更新製造

技術，在相繼攻克連鑄坯中心碳偏析、防縮孔和保表面質量等三大世界性質量難題的基礎上，一舉投產成功φ800mm高合金連鑄圓管坯新品，並經有關部門檢測確認該產品的各項規格標準和質量標準均達到和超過了國家標準及行業標準，完全能適應我國新興的風力發電等新能源、石化、機電等行業的發展新要求，滿足風力發電大型軸承和鍛件、超大厚壁無縫鋼管和大型機械部件的製作需要。

目前，興澄特鋼正系統整理開發創新新項目的有關成果，積極申報國家技術發明專利和科技成果獎項，努力完善企業的自主知識產權體系，為開發創新更多的高新技術產品奠定堅實基礎。（慶華 心儀 冬孜）