逢周一刊出

草缸天地大　美景冠全球

鄭少偉

鄭少偉憑水草造景缸「丹霞」奪得ADA國際造景大賽冠軍



► 鄭少偉站在「丹霞」前拍照，缸邊貼滿他獲獎的相片

領獎一刻，十分神氣

在巍峨的奇山異石上，長滿了青翠的的林木，蔚藍的天空萬里無雲。當你經過「金魚街」時見到如此美景，千萬別以為自己身處舉世著名的丹霞山風景區，因為你所見到的，就是本年ADA國際造景大賽冠軍得主鄭少偉的奪魁作品「丹霞」。對中國風景名勝情有獨鍾的他，就是憑着一次在《國家地理雜誌》中看到丹霞山之美，忽發奇想要在水草造景缸中重現這個自然風貌，繼而令他踏上了世界冠軍之路。

本報記者　文：羅秉昆　圖：杜漢生

今年已是鄭少偉第三次參加ADA國際造景大賽，首兩次參賽，他分別只奪得七百七十六名及一百九十五名，成績令他很失望：「之前我參賽均犯了同一錯誤，就是照相不漂亮。」凡賽加ADA大賽者，都要替自己的水草缸拍照，如果攝影技巧不足，即使造景多麼美，在相片中也只能看到單調的平面。今年他再接再厲，除了特別考慮到攝影的環節外，也在造景和水質管理上花了極大工夫。

靈感來自中國山水

他的得獎作品「丹霞」，由多塊白色碎石疊成多座石山，石頂上則種了水草，尤如丹霞山的縮影，透出懾人氣勢。



水草千姿百態顏色各異

鄭少偉說笑，「丹霞」的靈感其實來自《國家地理雜誌》：「在書中看到一個景是美麗的，我就『照搬』。山上通常有草，我就在石上種植水草。」一個十呎水草缸，展現出中國山水的自然氣勢，難怪當大會利用投射熒幕展示「丹霞」時，在場觀衆都忍不住發出「嘩」的一聲。

被兒看扁誓顯身價

ADA國際造景大賽是世界公認最高水平水草造景比賽，參賽者來自全球各地。鄭少偉在前年及去年成績不佳，於是下定決心要造一個出色的水草缸參賽。通常大會會在七月



鄭少偉店內售賣各種水草

底公布比賽結果，不諳電腦的他唯有叫兒子上網看結果，但多天也看不到消息，兒子便挖苦他：「不用緊張吧，你怎會拿獎啊？」直到八月三日結果公布，鄭少偉榮獲冠軍，他便用力地拍兒子的肩膊：「嗱！看看吧！」

「丹霞」現在放置於鄭少偉經營的水草店舖內，支撐水草缸的鐵架上貼滿他獲獎的照片，無論是遊人或熟客都慕名而來，順道「幫襯」一下：「最近多了很多人來看這個景，以前平日很靜的，最近生意卻好了點，因爲一些熟客可能很久沒來了，也專程來看我這缸，順便幫襯一下。」一名在今年ADA大賽中取得第三十名的北京市民，早前也專程到他的店舖，爲了一睹「丹霞」的風采。

愛鹿角苔「嘔泡」

鄭少偉這條冠軍路，原來已走了十多年。十多年前，鄭少偉無意間見到一種叫鹿角苔的水草，它好像草皮般依附在沉木或石上生長。鹿角苔其中一個特點，是光合作用進行得很快，若水的二氧化碳含量夠高，葉子就會噴出氧氣泡，俗稱「嘔泡」。他見到如此奇景，便開始了對水草造景的興趣。不過，當時沒有水草造景經驗的他，只是以種草爲樂：「我參加比賽，都是因爲太悶了，種草好像種菜一樣。」

他憶述最初設立水草缸時，由於水草造景並未普及，水草相關產品十分昂貴，他總共花了超過一萬元購買硬件，十分「肉痛」。不過，當他將水草種植變成一盤生意後，便發現水草造景是「貴得有道理」：「好像我種草已經有十多年經驗，是付出過無數努力才獲得的，所以我會覺得我的收費是物有所值。」他在家中收藏過百本水草種植的書籍，也經常看其他書籍誘發靈感，造出來的景才夠眞材實料。

應徵變頂手做老闆

一場交通意外，改變了鄭少偉的一生。八年前，以駕駛公共小巴爲生的他因「撞車」被罰停牌。爲了餬口，他到「金魚街」一間水草店求職，豈料店主說：「我不請人了，但請老闆。」原來店主正想出讓店舖。鄭少偉把心一

以珊瑚莫絲為主角的水草造景缸

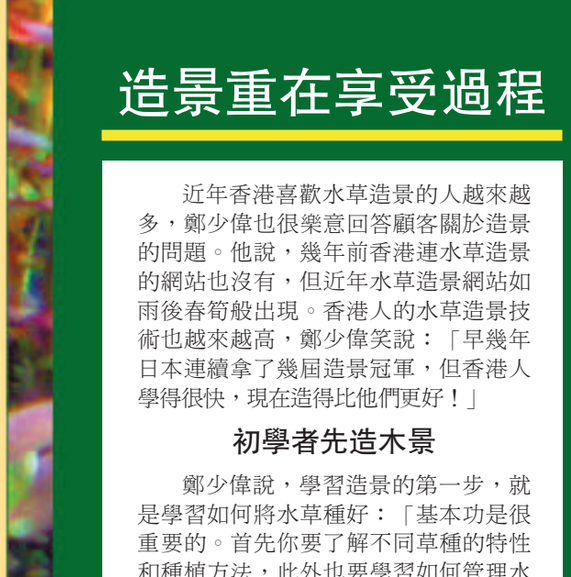
橫，便毅然接手經營，豈料生意奇差：「我開了一個星期便想『執笠』，因爲所賺的錢都未夠交租！」後來越來越多人喜歡水草造景，行頭大了，他的生意才漸上軌道。

鄭少偉也花了很長時間才觸摸到香港人的心態：「我曾經在日本見到紅太陽（一種水草），美麗得不得了，售價是五百港元一棵。我買了一棵回來繁殖，然後賣三百元，無人問津。你猜我現在賣多少錢？二十五元啊！」他說，香港人始終不願意花錢購買優質水草，令他們也不敢引進新款水草，形成惡性循環。他現在經常做的，就是擺設多些優質水草缸，吸引多些人流，並用薄利多銷的原則留住客人。

雖然才剛奪得國際造景大賽冠軍，但鄭少偉已經聲言明年會再接再厲，不計成績，志在參與：「我現在仍然未着手造新景，但我明年一定會繼續參賽！」在此祝願他來年再創佳績，繼續爲香港人爭光。



各式水草需要細心打理



鄭少偉（右二）和家人攝於日本機場

造景重在享受過程

近年香港喜歡水草造景的人越來越多，鄭少偉也很樂意回答顧客關於造景的問題。他說，幾年前香港連水草造景的網站也沒有，但近年水草造景網站如雨後春筍般出現。香港人的水草造景技術也越來越高，鄭少偉笑說：「早幾年日本連續拿了幾屆造景冠軍，但香港人學得很快，現在造得比他們更好！」

初學者先造木景

鄭少偉說，學習造景的第一步，就是學習如何將水草種好：「基本功是很重要的。首先你要了解不同草種的特性和種植方法，此外也要學習如何管理水質。做好這些才可以進入造景的階段。」他說，很多人覺得魚才是缸中主角，但他的想法是倒過來的：「魚是令到景更多顏色，景和水草才是主角。」

很多人在造景時都會遇到一個問題：「究竟是造石景好還是造木景好呢？」鄭少偉說，初學者宜先選擇造木景，因爲沉木不會影響水質，對水草的影響很少。至於石景，由於砂石可能令水的鹼性和硬度提高，不利於水草生長，需要較高的技巧控制水質。不過，鄭少偉較喜歡石景，因石景看起來更自然。

鄭少偉說，自己最喜愛的水草是珊瑚莫絲和美國鳳尾苔，前者更是「丹霞」中廣泛使用的水草品種。有人說，種水草太辛苦，因爲綁扎水草、修剪水草和管理水質往往需要花很長時間，但鄭少偉就說：「種水草就是要享受過程，如果任何東西都是購買現成，是毫無意義的，從中也學習不到東西呢！」

創意順眼 致勝之道

談到「丹霞」的特別之處，鄭少偉說，首先很少人會只將水草種於石頭頂部，第二是很多人只會用完整石頭來造景，但他卻將很多碎石疊成石山。他說，造景最重要的是創意，不能人有我有，就好像他今次採用「白雲石」造景，很多人嫌它太雪白不夠自然，但他卻偏偏選用它來加強造景的反差。

一年心血完成作品

「用完整一塊石頭和用多塊碎石像砌磚般疊上水面的分別，就是能夠營造陰影和層次，就像山的石紋一樣。」鄭少偉說，他曾經想過放置一件外型一流、種滿珊瑚莫絲（一種水草）的樹根形沉木於「丹霞」中，但後來發覺與石景格格不入，唯有忍痛割愛：「可能人人都會覺得可惜，但我卻覺得值得。」

過去一年，鄭少偉付出極大心血製作「丹霞」，每天都提早三小時回店：「由於個缸長十呎，根本不可能在缸外先做好一個模型再照搬入缸，而是要邊造景邊修改。有時候搞妥左邊的草，右邊的草可能已長得過長了，所以造這個景要用整整一年。」他笑說，「丹霞」參賽時仍未到最佳狀態呢。

有很多關於水草造景的理論，好像「黃金比例」、「荷蘭式」、「前矮後高」等。鄭少偉笑說，這些都是基本功，是必須知道的，但要更上一層樓，最重要的還是要造景「順眼」：「你造一個景出來怎樣美麗、怎樣驚艷也好，如果人們覺得是人造出來的，在大自然中根本找不到，再美麗也是沒有意思的。」

盼金魚街增車位吸人流

旺角通菜街水族店舖林立，因此有「金魚街」之稱。「金魚街」不但在香港有名，在世界上也享負盛名。鄭少偉說，金魚街是香港獨有的特色，全世界都找不到另外一條金魚街：「我去過德國水族展參觀，都不及『金魚街』精彩。他們要定期搞水族展覽，我們簡直就是天天水族展！」

金魚街除了是香港水族發燒友必到之處外，也是很多遊客的遊覽熱點。鄭少偉說，一些導遊已將金魚街列爲必到的旅遊點之一。很多內地自由行旅客或沒有跟旅行團訪港的旅客，也會拿着相機在金魚街左拍拍、右照照，就是要將這條世界獨有的街道永遠留在相片中。

不過，規劃署數年前建議美化旺角區的街道，當中也包括美化金魚街，將路旁的泊車位撤去，改爲種植樹木。鄭少偉強烈反對這項建議：「如果不准人泊車，便會少很多人來買東西。好像買一袋泥，是十分重的，要立即抬上車。」他建議政府在金魚街附近設立更多泊車位，方便人們來遊覽購物。

綜合多份報章的報道，由於有越來越多食肆進軍金魚街，令金魚街地舖的租金不斷上漲，近兩年已沒有新的水族店於金魚街開張。如果這個情況繼續下去，金魚街將會越來越少水族店，屆時金魚街特色不再，不論對香港的水族發燒友或中外遊客而言，都是極大損失。