



# 摸石頭過河

## 中國現代農業三樣板



中國的改革偉業肇始於三十年前的農村家庭聯產承包責任制，正在舉行的中共十七屆三中全會再次把會場焦點定在農村改革問題上，破除二元結構的壁壘，統籌城鄉發展，促進城鄉經濟社會一體化新格局，成為新一輪改革成敗的關鍵。而發展現代農業，提高農民收入作為農村改革的重中之重，其重要性不言而喻。

本報記者 王德軍

2007年中央一號文件就現代農業給出了明確定義：建設現代農業的過程，就是改造傳統農業、不斷發展農村生產力的過程；就是轉變農業增長方式、促進農業又好又快發展的過程。有學者這樣總結現代農業的幾個標準——核心是科學化、特徵是商品化、方向是集約化、目標是產業化。

### 目標雖相似各國路不同

農業部農村經濟研究中心研究員張照新接受記者採訪時表示，只有發展現代農業，才能為城鄉一體化提供強有力的支撐。

現代農業無疑顛覆人們對農民「面朝黃土背朝天」的傳統印象。農業部農村經濟研究中心研究員鄭有貴表示，從現代農業發展的結果來看，沒有太大的區別，世界各國都一樣：都是要用現代物質條件裝備農業，用現代科學技術改造農業，用現代產業體系提升農業，用現代經營形式推進農業，用現代發展理念引領農業，用培養新型農民發展農業。提高農業的水利化、機械化和信息化；提高土地產出率、資源利用率和農業勞動生產率；提高農業的素質、效益和競爭力。

但從現實中的現代農業路徑來看，各有特色。美國是大農場、大公司模式。中國的耕地資源少，農民人口多，採取一家一戶的經營模式。在這種情況下，尤其需要把農民組織起來，幫助他們成立高產出、有競爭力的專業合作社。

鄭有貴說，中國的農民專業合作社起步較晚，很難像日本、台灣同類的專業組織可以融產供銷於一體，「因為在農民專業合作社發展前，市場份額多被公司企業佔領了」。所以目前，中國成功的現代農業典型，還多是「公司+農戶」或「公司+合作社+農戶」的模式，公司在其中居主導地位，合作社很多時仍處於從屬地位，譬如伊利集團對奶農的服務與管理、北京韓村河的崛起也是得益於該村建築公司的良好效益。

### 朝向多形式路徑邁進

他認為，中國發展現代農業的路徑應該有更多形式，尤其是大力發展專業合作社。「通過專業合作社把眾多的農戶聯合起來，通過公司化運作把產業一體化聯繫起來，通過行業協會把整個地區的產業主體，包括公司、合作社和農戶聯合起來。這些組織化關係中，都必須突出農民的主體地位。」

當然，發展現代農業還需要有一系列的配套措施，譬如加強對現代農業的投入、區域農業的協調發展、提高規模化集約化經營水平、金融對現代農業的支持、農業科技創新體系的完善、社會化農業服務體系的建立、農產品加工業的規模化經營、農業機械化的進步推進等。

## 現代農業須四大突破

- 一 突破傳統農業僅僅或主要從事初級農產品原料生產的局限性，實現種、養、加和產、供、銷以及買工農一體化生產，使農工商的結合更緊密
- 二 突破傳統農業遠離城市或城鄉界限明顯的局限性，實現城鄉經濟社會一元化發展、市中有農業、農村中有工業的協調布局，科學合理地進行資源的優勢互補，有利於城鄉生產要素的合理流動和組合
- 三 突破傳統農業部門分割、管理交叉、服務落後的局限性，按照市場經濟體制和農村生產力發展要求，建立一個全方位的、權責一致、上下貫通的管理和服務體系
- 四 突破了傳統農業封閉低效、自給半自給的局限性，發揮資源優勢和區位優勢，農產品優勢區域布局、農產品貿易國內外流通

## 保駕護航

# 韓村河依託村企風光無限

▶北京韓村河村是現代農業的典型樣板 (本報攝)

8月16日，「中國改革開放30年論壇暨評選活動」組委會召開農村改革研討會，會議地點選擇在北京房山區發展現代農業，統籌城鄉發展的樣板村的韓村河村。9月27日，韓村河村躋身第八屆全國「村長」論壇發布的中國名村影響力排行榜，位列第八名。

韓村河村位於京郊西南房山區，全村共791戶，2700人，總面積2.4平方公里，原是個集體經濟弱、村民收入低、生活環境差的貧困村，一度被群眾稱為「寒心河」。1978年，在村黨支部書記田雄的帶領下，韓村河村組建了一支30多人的建築隊，憑着嚴格的管理和過硬的技術實力，建築隊發展成為具有國家特級資質的大型企業集團。

### 轉弱為強 歷時十載

韓村河村黨委班子、企業班子、村政班子一班人馬一體化領域，實行了黨、企、政一肩挑、一竿子插到底的組織工作機制。企業的發展壯大為韓村河村各項事業的發展起到保駕護航的作用。為此，韓建集團出資5.3億元，歷時11年，

為村民建起581座小別墅樓和21棟公寓式多層住宅樓，總建築面積近20萬平方米，全村910戶2700多口人全部搬進新居，人均住房約68平方米。為適應新村發展，村裡還規劃出商貿區、工業區、文教區、辦公區，並投資2200萬元實施「立體綠化工程」，使全村林木覆蓋率達到60%以上。韓村河村投資3000萬元建成了集幼兒園、小學、中學、高中為一體的教育中心，可容納3000多人在校學習。這些年來，村裡適齡兒童無一輟學，許多孩子考上了大學。村內還有可為遊人提供游泳、划船、垂釣等娛樂活動的韓村河公園；有全市第一家村級二星級賓館和提供農村土特產品為主的韓村河特級商場，為遊人提供吃、住、娛、購一體的服務。

韓村河村發展現代農業之路不僅在於改變村容村貌，資金源源不斷投入和一大批農業科技的引入，也這裡發展成為綠色食品基地，旅遊觀光型農業也方興未艾，成為吸引城裡人到郊區旅遊的熱點景區之一。韓村河發展現代農業，一是標準化生產，村裡成立了標準化生產辦公室，指導群眾嚴格生產，配方施肥，少用農藥，積極推廣套袋等各項技術。

## 別樣天地

# 伊利模式納農戶進生產鏈

與韓村河村相比，中國乳業龍頭企業內蒙古伊利集團探索現代農業的發展模式顯然更為人稱道。儘管「毒奶粉」事件讓中國乳製品企業形象盡毀、損失慘重，但伊利通過奶源基地的建設，將農戶納入企業生產鏈條，積極推進現代農業發展，輻射和帶動農民致富，的確取得了令人振奮的成就。

### 保證奶質 穩定供應

上世紀90年代前，中國奶牛飼養模式是農民個體飼養和庭院飼養，受飼養條件和環境限制，以及奶農對防疫知識、疾病知識的欠缺，奶牛患病無法得到及時有效的救治，奶牛產奶量不高，原奶質量不穩定，奶農的收益也難以保證。為了有效解決這一問題，上世紀90年代初，伊利對經營模式進行創新，實現了「公司+農戶」的發展模式。

從2000年到2005年，伊利集團不斷對經營模式進行創新，實現了從個體散養到「公司+農戶」，到「公司+牧場小區+奶戶」，再到「公司+規範化牧場園區」模式的提升，現在他們又全面推行奶牛合作社。奶牛合作社就是建立由

奶牛養殖戶、政府職能部門、奶站經營者等組成的奶牛合作社，為社員提供技術諮詢、資金協調、科普宣傳、疫病防治等服務，引導社員科學管理和規範飼養，同時負責統一收奶、統一驗質，統一交售，保證高品質奶源的穩定供應。

在這樣的理念下，伊利的奶源基地遍布全國，實現了「橫跨東西、縱橫南北」的布局，將企業的發展活力由草原輻射到全國。伊利的加盟給各地創造了乳品行業的就業崗位，對當地現代農業的發展也具有拉動作用。對乳製品企業來說，實現「人畜分離、科學飼養、統一管理、統一擠奶、統一防疫」，大大提高奶牛的產奶量和牛奶質量，實現奶牛飼養向科學化、規範化、集約化、現代化經營模式的轉變，還極大地提高了奶農的飼養能力和收入水平，使伊利與百萬農戶形成相互依託、同呼吸、共命運的魚水關係，有效激活當地農牧業的發展，形成以農養牧、以牧促農的良性循環。

### 集約經營 供銷相接

專家點評：現代農業闖的是大市場之路。與傳統農業以自給為主的取向和相對封閉的環境不同，大部分經濟活動被

二是產業化經營，目前已形成兩大林果基地，發展大棚蔬菜種植1000多畝。三是市場化運作，全村已形成各種協會、合作社7個，註冊社員2000多戶，發展定單花卉400餘畝。四是品牌化發展，註冊「太湖香椿」、「百草中藥蛋」等品牌，現代農業發展格局初步形成。

### 條件獨特 全國難求

專家點評：韓村河村發展現代農業之路是村子培育了企業，轉而依託企業雄厚的財力逐漸發展。韓村河村沒有韓建集團的投入，仍能維持現在或相當於現在的生活水平，它的可信鑒性和推廣意義就會更加巨大。國務院發展研究中心農村村部部長韓俊表示，韓村河村是成功的，但全國的新農村是不是都應建得像韓村河村一樣？顯然是不現實的。韓村河村是在特定歷史條件下，在短缺經濟的背景發展起來的，這樣的典型在全國可能是0.1%，或者更少。韓村河村的模式受益的只是個體的農戶，而新農村建設應該關注另外99.9%的村子，產業化更高、輻射性更強的模式成為另一種方向。



▲一名奶牛養殖戶正在為奶牛擠奶

納入市場交易，農產品的商品率很高，生產主要是為了滿足市場的需求，具有高度的規模化、產業化和市場化。像河南雙象集團、內蒙古伊利集團等，已發展成產供銷相連接、買工農一體化的大型企業集團，但隨着「毒奶粉」事件曝光的行業內幕，企業的誠信缺失也無可避免地殃及奶農的利益。

## 樹下乘涼

# 蕭山主攻品牌戰略成樣板



▲蕭山發展農村專業合作社，把農產品銷往國外市場

與韓村河村、伊利相比，浙江蕭山的農民通過大力發展農村專業合作社，將農戶聯合起來，大力發展效益農業，再通過興辦企業，使農產品實現品牌戰略，養殖的甲魚、種植的蔬菜，遠銷日本、歐洲，形成了都市型現代農業的樣板。

作為東部發達地區，浙江發展現代農業也走在全國前列。蕭山靠近浙江省會杭州，這裡發展水產品養殖、蔬菜種植等精細耕作型農產品具有先天優勢。從蕭山第一個農民專業合作社——蕭山養蜂生產合作社開始，經過10多年市場風雨的磨礪，蕭山農戶已催生出各類專業合作社68家。面對日益激烈的市場競爭，越來越多的農民通過加盟專業合作社，依靠企業化運作，把農產品銷往國內外市場。

### 抱團效應 增發言權

以往，農戶單家獨戶經營，抗市場風險能力弱。現在，通過合作社聯合起來，就有了生產和銷售的優勢。專業合作社不僅能把單家獨戶的農民聯合起來，還可以有效避免同業之間的無序競爭，使農民在市場談判中有了更多的「發言權

」。而且，農民專業合作社的規模壯大，也使農戶在最關心的農資價格問題談判上具有了發言權。譬如杭州天和永水產合作社通過直接與廠家簽約，對飼料進行統一採購，每噸降價200元，一年減省飼料費60萬元。合作社還與科研院所「聯姻」，引進新品種、新技術、新設施，實行科學生產管理，增加產量，提升了產品的質量和檔次。

農民組建合作社後，不僅產生「抱團效應」，還促進了產業鏈的延伸。杭州天福生特科技有限公司的前身，是由18戶養蜂專業戶組建的合作社。前些年，合作社不滿足於簡單的原始生產，大搞蜂產品開發，實現了養蜂業生產、加工、銷售一站式經營，合作社也擁有自己的蜂產品加工企業。

### 農業成果 全國前列

專家點評：中科院遺傳與發育生物學研究所農業資源研究中心研究員張玉斌認為，蕭山模式適合南方，特別是珠三角、長三角等經濟發達地區，發展資源高效利用型的現代農業，也可以利用其國內外經濟市場發達等基礎，建立像日本的一村一品現代農業模式。中國農科院專家認為，蕭山農業發展很快，現代化農業發展已經走在全國的前列，尤其農民專業合作社的發展壯大，與市場緊密結合，充分利用農業科研成果，為現代農業的發展提供了寶貴的經驗。