

中山遊博會成交逾五億

本報記者 袁秀賢 吳春穎

第18屆中國國際遊戲博覽會暨2008中國(中山)國際動漫遊戲遊藝產業商貿洽談會(簡稱「遊博會」)日前在中山市舉行,合作項目總數23個,投資和貿易成交額達5.3億元。會上,中山市副市長馮煒榮從中國遊藝遊樂園協會會長劉景旺手中接過「中國遊戲遊藝產業基地」的牌匾,此舉標誌着該市港口鎮正式成為「中國遊戲遊藝產業基地」。

以「科技創新與娛樂潮流——08遊藝風」為主題的此屆遊博會,展出面積15000平方米,參展單位112家。國際知名企業也相當重視此次展會的影響力,參展的18家境外企業,分別來自美國、日本、韓國、英國、比利時、希臘、俄羅斯、新加坡等國家和中國台灣、香港等地區。展覽範圍包括遊樂遊藝場及公園的遊樂設備、動感電影設備器材、嘉年華設備、主題公園、動漫衍生產品以及動漫秀等。

遊博會吸引了眾多國際專業採購商的參與,全國各地遊戲遊藝經營場所、旅遊景點、遊樂園的經營者到會參觀、洽談、採購。在重點商貿合作項目簽約儀式上,合作雙方簽訂了合作意向書、協議書和銷售合同。項目總數達到23個,投資和貿易成交額達5.3億元。成交額最高的是龍城國際交易中心與山東淄博天樂園簽訂的遊戲設備銷售合作意向書,成交額達到1億元。

最大遊戲遊藝設備基地

中山市委副書記、市長李啓紅表示,中山是全國首批開展電子遊戲經營場所管理試點工作城市,經過20多年發展,中山已成為全國最大的遊戲遊藝設備生產基地和集散地。中山是中國遊戲遊藝產業的發源地。1983年,中山與日本企業界聯合建成國內首家大型遊樂場——長江樂園,為中山製造業開闢了一個全新的產業領域。

經過20多年的發展,尤其是在2006年中山成為全國首批「加強電子遊戲經營場所管理工作

試點城市」之後,金馬、金龍、世宇、智樂等一批中山企業成長為國內業界龍頭,中山成為國內最大的遊戲遊藝製造業集散地。

由中山製造轉向創造

值得一提的是,中山探索出的產業與市場管理相互促進的發展之路,以及「研發→生產→銷售→終端場所連鎖經營一條龍」的發展模式,得到了國家相關主管部門的認可,為全國遊戲遊藝產業健康發展提供了借鑒。去年,中山遊戲遊藝



2008中國(中山)國際動漫遊戲遊藝產業商貿洽談會現場

產品產量達25400台(套)。

據悉,《中山市遊戲遊藝產業發展規劃(2008-2020)》確立遊戲遊藝產業發展思路:大力構建人才培養、技術研發、產品硬件製造、產品銷售及經營、產品展示、室內外主題樂園經營、主題樂園設計與建設、動漫遊戲產業、文化服務業、旅遊業、會展業、教育業和房地產業等為重要組成部分的新興產業體系,打造國家級遊戲遊藝產業基地,促進電子遊戲遊藝產業由「中山製造」向「中山創造」轉變。

太倉成德資集聚高地

本報記者 吳志剛

走進太倉德資小區,映入眼簾的是一排排具有德國風格、新穎別致的廠房,宛如一幅美麗的歐洲小鎮風景畫。這裡聚集着來自德國的精密機械和汽車配件等企業100多家,專家總投資約10億美元,且規模還在逐步擴大。

中國德企之鄉

如今,太倉已成為江蘇乃至全國德資企業密度最高、發展最好的地區之一,被譽為「中國德企之鄉」。來太倉考察的海內外人士,都不約而同地提出這樣一個問題:為什麼一向以一絲不苟享譽世界的德意志人會選擇太倉這塊土地落戶呢?

全球聞名的鋼絲彈簧企業——克恩一里伯斯公司總裁,同時也是德國巴符州議員的斯坦姆博士是第一個來太倉「吃螃蟹」的人。在斯坦姆博士的影響下,太倉這個當時在長三角經濟圈中尚不特別打眼的城市,逐漸為越來越多的德國投資者所熟悉。於是,生產世界一流的軸承企業舍弗勒公司來了,生產世界先進氣(液)壓缸衝壓設備的托克斯衝壓技術公司來了,生產新型建築緊固件系列的慧魚公司來了,擁有基礎金屬零件加工技術的通快公司來了,生產電子控制系統的科絡普公司也來了……一、二、三,以商招商,以外引外,德資企業在太倉引發了「蝴蝶效應」。

德國人對太倉印象

「在德國,太倉被稱為德國的小南部,因為太倉有着100多家德國企業,在這裡我

們感覺就像在自己的家鄉;更重要的是,這裡的政府很了解我們這樣的企業需要什麼,他們會主動去幫助我們,而且辦事效率很高。」這是全球最大機床廠之一的德國埃馬克集團太倉公司總經理何皓然在公司開業慶典上的一番感言。

太倉有點像德國的城市,這其實並非何皓然一人的看法,也是在太倉投資創業的眾多德國商人的「太倉印象」。除了緊靠上海這一得天獨厚的優勢外,太倉的投資環境更為眾多的德商所認同。不少德商這樣評價太倉:太倉很小,太倉又很大。「很小」是指太倉城市小;「很大」是指太倉的城市功能很全面,企業發展所需的硬體、軟體功能都能很配套齊全,多年來一貫堅持科學發展,誠信為本,精心打造投資環境,使德商在太倉投資有賓至如歸的感覺。

集聚效應不斷延續

「只要有意向來太倉發展的德資企業,不論其規模大小,投資多少,只要有困難,我們都會以一樣的真誠,盡心盡力地去幫助他們解決問題。」太倉新區管委會副主任馮玉良局長告訴記者。從1993年到現在,太倉借梯上樓,把自身的資源優勢放大,構建高速公路網,拉近與上海的距離,發展港口,開闢航線,太倉與國際間的交流往來越來越密切。為了加強太倉與德國企業的合作,德國有關方面於今年5月份在德國舉行了「太倉日」活動,另外,10月16日太倉市政府還將在太倉舉辦「德中同行——2008太倉周」活動。

現代養老模式現身上海

本報記者 湯海峰

全國首家會員制養老社區「親和源」日前在上海舉辦的2008房展會上亮相!作為一種有別於中國傳統的居家養老以及機構養老的新型養老模式,親和源在上海房展會上的亮相,引起了社會廣泛關注。開園不足4個月,已有40餘戶80餘位老人入住。著名電影表演藝術家秦怡女士日前成為親和源社區的正式會員,並計劃十月份入住。

親和源開設會員制社區

由親和源股份有限公司所開發建設的親和源會員制社區完全是一種創新的養老模式:首先親和源是一個向老年人提供終生、全方位養老服務的高品質、專業型、現代化、多功能的生活社區;第二親和源開創了居家養老和機構養老相結合的新穎的社區養老模式,提倡實現以快樂養老和健康養老為目的;第三親和源旨在打造一個集養老硬件和軟件服務於一體的全方位、標準化、綜合型平台,創造一種全新的養老生活方式,成為符合時代精神,社會需求的新興養老模式的創造者、帶給老年福祉的奉獻者和構建和諧社會的實踐者。

親和源整合了國際一流的專業服務機構,向老人提供高品質的專業養老服務,例如,親和源社區的物業管理由美國著名的愛瑪客公司提供服務;社區的配餐中心由法國的索迪斯進

行經營;社區內的護理醫院由曙光醫院進行管理;社區內的康體會所則由香港的美格菲提供服務……上述所有的機構都是非常專業的機構,在自己的專業領域都有着非常高的知名度,他們都在親和源品牌統帥下,組成戰略合作聯盟,可以確保在較短的時間內,迅速形成一流的服務支撐體系。

會員卡分為永久和終生

與一般養老院不同的是,所有入住的老人都是以戶為單位,擁有一個自己的家。房間的布置也類似自己的住宅。目的便於對住戶的管理,同時也是對老人們負責。親和源不採用傳統的銷售形式,而是採取會員制的形式。會員卡分為永久卡和終生卡兩種。會員制的模式保障了親和源服務的高品質,也最大限度的保證了入住親和源老人們的利益。

在此次房展會上,親和源不僅展示了其開創性的養老模式,也展示了全齡化社區的城市社區開發建設的全新理念!在親和源所在的區域,不僅有完善的配套設施(會所、曙光醫院、復旦康橋學校、尚德實驗學校等),而且有多個房地產項目,尤其是剛剛開發的金柳灣項目,有着大戶型的結構,空中花園的設計,更可全面享受親和源完善的配套,實現城市白領與中產者希望與父母比鄰而居的生活夢想!

西工大以「三航」求發展

本報記者 寇偉 通訊員 李小聰 劉銀中

近年來,我國教育事業取得有目共睹的長足發展,在百舸爭流、齊頭並進的大環境中,「特色辦學、特色立校」已經成為業內共識。如何在國際化、市場化發展的大背景中突顯自身特色?如何更多吸引優質的辦學資源和生源?破解這些問題對地處西部、以「三航」為特色的西北工業大學就顯得尤為迫切。

翻開西北工業大學(以下簡稱西工大)的發展史會使人眼前一亮:首批進入國家「211工程」立項建設大學、國家「985工程」重點建設大學、全國首批設立研究生院和國家大學科技园的高校之一;西工大設有基礎研究院、國防研究院、西北工業技術研究院和全國最大的無人機研究與發展基地,是我國高層次人才培養、科學研究和科技創新的重要基地;西工大校友中有30多位中國兩院院士、30多位將軍和6名中國十大傑出青年,一大批校友成為國防科研、生產單位的領軍人物和棟樑之才,為我國國防科技事業和國民經濟建設做出了巨大貢獻。

成績只能代表過去,自2001年3月任西北工業大學黨委書記以來,葉金福一直在思考着前瞻性的問題,他向記者表示,教育大發展、國防大加強、西部大開發為西工大新時期的發展提供了難得的歷史機遇,但只有機遇而不搶抓則處處被動。由葉金福倡議和主導,西工大在解放思想發展觀念和創新體制機制上下了大功夫:從盤活師資保存量到創新機制要增量,從明確自身發展的戰略定位到搶抓重大發展機遇,包括爭取國家重大立項、簽訂「四方共建」協議和建設長安新校區,從「十五」總結到「十一五」規劃,從快

速發展到持續發展等等,正可謂「八年磨一劍,劍鋒始鑄成」。

記者注意到,葉金福在西工大近年題詞和公開講話中格外重視和強調「人」,說到這裡的葉金福微蹙雙眼,話題一下子追溯到當年自己上北京大學附屬中學的時代,從那時起,「優秀學子、無名英雄、榮譽感和責任感」這些字眼就時刻

發揮着影響,也成為多年後西工大定位優秀學子的標準。

「世界眼光、戰略思維」是葉金福8年來一直要求自己做的事情,而且始終致力在全校推廣。當這種理念融入全校師生的行動中時就造就了鋒利的「劍鋒」——「劍鋒所指,所向披靡」!



西北工業大學黨委書記葉金福(前排右一)陪同李嵐清、陳至立同志在學校視察工作

合兩個機械類展覽會後的首屆展會。

據介紹,為進一步推進佛山產業強市的目標進程,通過實施會展帶動,促進佛山裝備製造業做強做大,把佛山打造成中國乃至全球著名的特色專業機械裝備產業基地,佛山市政府決定自今年起把中國(佛山)機械裝備展覽會和中國(陳村)機床及橡膠設備博覽會整合成為「中國(佛山)機械裝備展覽會暨中國(陳村)機床及橡膠設備博覽會」。今後時機成熟時,還將把佛山市內其他機械類展覽會整合進來。

佛山是廣東三大機械裝備製造業基地之一,發達的製造業為佛山裝備機械行業提供了龐大的市場需求。2007年,佛山市規模以上裝備製造業工業總產值2005億元,約佔規模以上工業產值的24%,同比增長56.6%(未剔除物價因素)。今年上半年,佛山規模以上裝備製造業工業總產值達到1059億元,同比增長24%。

利用佛山機械展「兩展合併、兩會共舉」的有利契機,本次展會將集中展出金屬加工機械、塑料機械、電氣機械、包裝印刷機械、物流及倉儲設備以及五金、模具、零配件等產品。預計參展企業將由上屆的379家增至450家。

國際門窗博覽下月深舉辦

由中國國際貿易促進委員會廣東省分會、中國國際商會廣東省分會、廣東省對外經濟合作企業協會及廣州市鴻威展覽服務公司共同承辦的2008深圳國際門窗博覽暨博覽會,將於11月27日-29日在深圳會展中心舉行。該展覽組委會副秘書長杜子文表示,隨着科技水平的提高,各色各樣的建築產品在便利和改善着人們的生活質量,在節能與環保成為全球趨勢的今天,門窗幕牆產品在材料和技術方面有着飛速的發展,不斷有新的材料被運到這一領域,市場新品層出不窮,所以本屆博覽會以科技創新、環保節能為主題,預計將吸引來自北京、上海、武漢、廣州等來自全國各地的300多家行業

企業參展,並將吸引來自歐洲及東南亞的數千客商來會參觀。本屆展會將成為展示門窗幕牆鎖具行業最新技術產品和優秀解決方案,以及窺探行業最新市場發展趨勢的重要商貿平台。

據了解,本屆博覽會現場既有產品與技術的演繹,還有品牌與潮流的融合,主辦方還將組織國內外行業優秀品牌企業及建築領域行業專家舉辦名優產品評選、高峰論壇、技術成果發布會及新產品推介會等一系列精彩活動。(潘納新)

滇騰沖引資23億挺溫泉產業

記者從雲南省保山市人民政府獲悉,黃金周期間,著名滇西抗戰故地、茶馬古道重鎮、僑鄉騰沖縣在火山熱海文化旅遊節上吸引了來自北京、香港、江蘇、昆明等地的投資商,並簽約引進國際溫泉養生度假村項目等7個項目,涉資23.35億元。同時有着「中國魅力名鎮」之稱的和順小巷也在重建後首次向遊人開放。

騰沖位於滇西邊陲,西與緬甸毗鄰,歷史上曾是古西南絲綢之路的要衝。它是著名的僑鄉、文化之邦和著名的翡翠集散地,其不僅有中國魅力名鎮和順、保存完整的滇西抗日紀念館國殇墓園和獨身壽道遺址等人文景觀;還有火山熱海、北海濕地、高黎貢山,以及中國唯一的城市瀑布疊水河等自然景觀,是雲南通往南亞國家的國際大通道的橋頭堡,每年吸引眾多海內外客商投資,僅今年就已引資78.9億元人民幣。

在黃金周節舉行的第九屆中國雲南騰沖火山熱海旅遊文化節上,騰沖縣共選定了由北京東方鴻銘有限公司投資10億元人民幣建設的騰沖白草壩火山運動休閒中心項目、由騰越水泥有限公司投資3億元建設2500噸/日熟料新型乾法水泥生產線項目、由雲南奧新產業建設發展集團簽訂投資8億元人民幣建設雲南騰沖國際溫泉養生度假村項目等7個項目進行專場簽約,合同協議資金23.35億元人民幣,項目涉及農業科技、旅遊開發、房地產開發、工業等領域。

(王燕萍 趙於北)

馮軍與他的「愛國者」品牌

本報記者 劉家宇

日前,由中國貿促會、全國婦聯和品牌中國產業聯盟等單位聯合主辦的「愛國者·第二屆中國品牌節」在國家體育館隆重開幕。中國品牌優秀代表雲集,共商中國品牌發展大計,華旗愛國者總裁馮軍(圖)帶領「愛國者」在完成贊助F1賽事、服務奧運會、參加2008天津達沃斯論壇三次華麗亮相後,又榮登「2008中國品牌奧運光榮榜」領獎台。

15歲的華旗就像一匹黑馬,在競爭慘烈的IT市場脫穎而出,以其在移動存儲和MP3隨身聽領域的驕人業績成為我國民族IT產業的優秀代表,作為創始人並一直引領華旗走過風雨15年的馮軍在國慶59周年之際憑藉戰略眼光和過人智慧再次成為媒體關注的焦點。

1+1=11理論

2008夏季達沃斯論壇現場,馮軍接受了本報記者的採訪,他已是第三次以「全球青年領袖」的身份受邀參加此次高層論壇。

馮軍坦言:「我們服務奧運會是去學習英雄怎樣成為英雄的,贊助F1賽事是最大程度爭取品牌曝光率,來參加達沃斯就是來交朋友的。」

在華旗,一直遵循着一條1+1=11的創新與合作的模式。馮軍認為,方向相同,定位不同的兩個1相加,可以獲得最佳的結果,等於11,實現增值,最終實現合作夥伴合理利益的滿足與共同成長的機會,營造一個共同成長與和諧發展的環境。奧運會、F1和達沃斯論壇,華旗愛國者利用這三個平台實現了企業的品牌騰飛和國際化,實現了企業1+1+1=111的目標。

馮氏「象棋理論」

馮軍正竭力對旗下品牌賦予民族主義的色彩,來對抗實力雄厚的跨國公司。這也許是其成功的秘訣之一,但更重要的可能是他的領導方式:注重團隊精神。

馮軍說「中國人勤勞聰明,每個中國人單打獨鬥能力都非常強,奧運會51枚金牌值得每個中國人驕傲,但可惜的是只有一個國際冠軍——女子皮划艇。乒乓球、跳水這些都是團體冠軍,這說明我們在團隊合作方面



還有很大的成長空間。」馮軍認為,中國象棋裡的「別馬腿兒」、「象不讓過河」等原則和招數,其實不利於團隊精神的培養,但中國象棋裡有個非常優秀的角色就是「炮」,除中國象棋外,其他國家的象棋裡都沒有「炮」,「炮」開拓了平面中的三維空間,代表了一種創新思維方式。「中國企業要想成為國際品牌,就必須有炮一樣的跳躍、創新思維。」馮軍說。

1993年創立的華旗資訊從做機箱鍵盤代理銷售起步,產品逐漸拓展到MP3、移動存儲、MP4、數碼相機,並且擁有了自己的國內知名品牌「愛國者」。2007年,愛國者銷售額突破20億元人民幣,涵蓋十餘條產品線,其中,移動硬盤、MP3在國內處在第一陣營。2008年,華旗「愛國者」自主研發的存儲錄音伴「神七」成功飛天,讓中國高科技在國人的飛天夢想中閃光,成為數碼產業內的民族旗幟。馮軍的「象棋理論」幫助他完成了華旗資訊的完美「化蝶」!

神州快訊

粵旅遊文化節即將開鑼

由國家旅遊局和廣東省政府聯合主辦的2008廣東國際旅遊文化節將於11月28日至12月4日舉行,屆時共有101項旅遊文化大戲舉行,活動貫穿粵北、粵東、粵西和珠三角四大區域,全面展現廣東旅遊文化資源。

據了解,2008廣東國際旅遊文化節暨泛珠三角旅遊推介大會開幕式將在廣州舉行,閉幕式將移師中山,並將在廣州、深圳、珠海、汕頭、佛山、韶關、河源、惠州、中山、湛江、肇慶、清遠、潮州、揭陽等14個市設立分會場舉行活動。

本屆文化節除保留開幕式、旅遊招商會、旅遊大促銷暨國際旅遊展覽會、旅遊花車花船大巡遊、海外傑出華人廣東系列活動、嶺南民間藝術匯演等傳統精品項目外,新增了航空、旅遊洽談會、網上旅遊文化節、旅遊發展高峰論壇、F1摩托艇世界錦標賽中國深圳大獎賽、珠海「蜜月之都、幸福之城」婚慶文化節、汕頭潮汕美食創新大賽、舞動佛山——2008佛山武術文化節、韶關禪宗文化旅游節、德慶龍母感恩節等特色專題項目,目前已經確定的活動項目超過110項。廣東國際旅遊文化節從2005年開始舉辦,連續三屆打響了廣東旅遊的品牌。參與2007廣東國際旅遊文化節的遊客達800多萬人次,旅遊招商會簽訂外商投資項目138宗,資金總額達20.8億美元。2008廣東國際旅遊文化節活動項目更多,覆蓋面更廣,預計吸引遊客人數將再次創下紀錄。(黃寶儀)

佛山機械展本月底舉辦

佛山市政府近日宣布,第四屆中國(佛山)機械裝備展覽會暨第六屆中國(陳村)機床及橡膠設備博覽會,將於10月22日-25日在佛山市順德區順聯國際機械博覽中心舉行。這是佛山整