



# 大公报 2008 世界傑出華人專版



IPC國際集團總裁劉運聯博士

## IPC創辦人兼總裁 劉運聯

# 勇於創新 精心構建 《購物異業聯盟》多元服務新平台



劉運聯博士(前中)獲頒美國亞細亞世紀企業家國際新學堂金獎



▲劉運聯博士於2006年榮獲亞太國際世紀企業家精英獎之卓越領導力大獎



▲劉運聯博士(左)獲委任巴拿馬駐印厄經貿顧問,右為巴拿馬大使



▲馬來西亞年度新興公司獎狀及新興企業家獎狀



IPC曾與中國公共關係協會締結組成超額平台,為企業拓寬路

## IPC 中國市場脈絡路路通 五百城市逾千縣商家聯盟工作順利完成

「當今中國的經濟是一枝獨秀,連續二十年內國內的生產總值保持高速增長。誰掌握了這樣的消費市場,誰就掌握了未來。」IPC SHOPPING異業聯盟在集團總裁劉運聯博士領導下,兩年內在內地已完成五百個城市逾千個縣的聯盟工作;曾經與「中國公共關係協會」結盟,更是強強聯手,在企業和消費者之間架起便捷的通路,達到國家、企業及個人多贏的市場局面。

### 奮力抗擊國際零售巨頭

對於中國,劉運聯博士是情有獨鍾的。他解釋,中國未來會成為世界經濟火車頭,面對這個潛力龐大的消費市場,國外的零售巨頭早已虎視眈眈準備大舉進攻。根據中國加入世界貿易組織協議,零售業對外開放勢在必行,故世界著名諮詢公司麥肯錫預言:「在未來五年,中國零售市場的60%將由3-5家世界級零售巨頭控制,30%將由國家級零售巨頭控制,剩下不到10%則掌握

在區域性零售巨頭手中。」劉運聯博士相信該預言並非危言聳聽。他指出,現今中國成千上萬的本土商業企業,尤其是中小工商企業,沒有品牌、規模和資金優勢,更無先進管理經驗,面對「列強」入侵,他們如各自為政,是完全没有還擊之力,只有坐以待斃。

### 強強聯手加速滲透市場

經過四年時間的拚搏,劉運聯博士以事實證明「異業聯盟」的行銷方式正符合中國內地所需,並以迅速擴張到中國各大城市。去年三月二十八日,「IPC



▶Imal2u在吉隆坡開幕,引進IPC集團在「天空」與「陸地」皆可購物  
▼Imal2u出售的物品包羅萬有

### 創業靈感:從一頓豬腸粉開始

劉運聯博士細訴奮鬥故事

#### 一頓豬腸粉五小時售光

「我認為沒有什麼事是有可能,只不過是你想唔想去做。唔做,人可以有一萬個理由,如果做,就要立即行動!」任何一位成功人士的背後,都有他們的奮鬥故事,劉運聯博士也不例外。在創業過程中,印象最深則是在一個除夕夜,於五個小時內,獨自售出一頓豬腸粉,令他深信每個人都都有自己的潛能,不難具備正面積極的想法及勇於嘗試的行動,任何人都可以有一番事業。

#### 奇想成真創立異業聯盟

「為何不創造一個具品牌的消費卡,讓持卡人在日常的衣食住行中,都能達到省錢的好處?」當劉運聯博士得到寶豬腸粉的啓發,提出這個天馬行空的奇想時,不料竟獲很多朋友支持這個意見,更當成一種方案,向他人推介,而他亦積極從各方面深入研究建立這個平台的可行性,終成立了IPC購物服務公司。今日的IPC購物卡已經是一張有品牌、具備免手續、免稅務、免收年費,可以自由通行國際、兼具電子錢包付款、還能精明理財、創造財富功能的購物卡。

#### 敢為人先致力多元經營

從記者與劉博士對談兩個多小時的觀察,發現他是個愛幻想,喜歡思考的,也勇於嘗試的人,尤其對生活及行業的各項細節,都會向朋友直接交談,收集各種意見再歸納分析,做別人不敢做,想別人不敢想的事。例如劉博士把異業聯盟從網上購物到子公司Imal2u在吉隆坡開幕,展示第一家實體店,繼而在東馬亞庇開設樓上賣電器、樓下是賣汽車的商場,在Bang租下為期50年的20畝土地種植高經濟水果和蔬菜,並與其子公司洽談,將來發展成度假勝地的可能性,以至集團近年積極開發自身品牌產品,例如手提電腦、咖啡、LCD電視機等,看出IPC集團不斷變化的,並結合空中與陸地,創造更大的企業實業。

消費者期待的是價廉物美,經營者最關心的是如何賺取更多利潤,但怎樣才可以吸引更多消費者,如何才能達到買賣雙贏呢?嘴角常掛著「何必多付」的「IPC購物異業聯盟」創辦人兼總裁劉運聯博士,開創全新電子商務模式,整合各階層的商家與消費者,共享資源和利潤,業務遍及二十六個國家及地區,成為國際企業界上一個令人注目的新典範。

### 資源共享 開創整合消費新概念

許多熟悉劉運聯博士的朋友、結盟商甚至會員認為,他的成功源於對夢想與不懈追求、不斷變革和創新的精神。劉運聯博士原本是一名小商戶,在短短七年間晉身為業務遍及全球的「豪門人」,為商家提高銷售量,賺取更多利潤;為消費者提供衣食住行、吃喝玩樂的全方位優質廉價服務;為兩個處於矛盾的角色各取所需,他的商業成就,更獲得國際權威機構的肯定,不僅「IPC購物異業聯盟」榮獲2006年(Superbrands)大獎和(2006年亞太區誠信企業家金獎),他亦獲得「2006年亞太國際世紀企業家精英獎之卓越領導力大獎」。

IPC購物服務公司成立於2001年6月5日,是一家集消費、理財、投資、金融、通訊於一體的多元化綜合發展公司,結合購物服務和電子商務,簽約全球聯盟逾萬間,為上千萬會員提供各種消費資訊和付款優惠。再通過本身會員組織,為商家提供廣大和忠誠的消費者。

IPC購物異業聯盟無疑是開創了全新的整合消費的概念,一方面,將全球各行各業、各個領域提供一切有關衣食住行的商家結合起來,形成一個「超級批發大商場」。經「IPC購物異業聯盟」的世界性貿易平台,發揮結盟商各自優勢,在公平競爭、合理經營的原則下,資源共享,降低成本,以聯合和交叉促銷的方式,針對同一個目標市場,提高銷售額及客戶利潤。

### 致力「四化」 全面維護會員權益

另一方面,「誰擁有消費者,誰就擁有財富」,這是劉運聯博士經營IPC的最大原則,自幼家境清貧的他非常明白賺錢困難,花錢心痛的基層消費心理。所以IPC購物異業聯盟以無回佣服務的方式,以市場有序化、利潤合理化、消費透明化、生活便利化的目標努力,配以忠誠消費回饋計劃、終身分紅計劃、購物嘉年華計劃、網上商城等等,千方百計去維護會員的權益。

「我們的專業職員會通過IPC購物異業聯盟的網站結合的渠道建立龐大有效的數據庫,為全球聯盟商及會員進行有效的信息管理,使雙方形成有效對接和

流通,為兩者提供各種準確、及時和有用的信息。公司也負責聯盟商的品牌和自身的統一推廣;與國內外著名媒體建立的良好關係,向廣大會員提供各種科學知識、生活技巧、購物指南、家庭理財等資訊,以提高生活的舒適度。」劉運聯博士有條理地指出異業聯盟中心的工作。

### 建立權威 確保商家消費者雙贏

商譽對於任何一間公司都非在重要位置,IPC購物異業聯盟就更加注重這方面的建立:「我們負責對聯盟商戶及上千萬的IPC卡會員進行有效的監督及評級。」劉運聯博士強調,公司有一套完善的準則去甄選全球的商戶,精心挑選出各行各業的聯盟商,更會整合各家的優惠卡變成聯盟卡,消費者隨身攜帶聯盟卡,均可在全球任何一家聯盟商消費。同時,我們亦會處理買賣雙方因折扣、質量、價格、服務等各方面進行的投訴和糾紛。

劉運聯博士進一步說明:「為確保IPC購物異業聯盟一品牌在全球的權威性,及商戶在本行業的最佳競爭地位,我們在每個地區的每個行業,每一個種類中,挑選最優質折扣和最多服務的誠信商戶,及時向消費者及客戶推薦,以切實保障加盟商及會員的權益。」

翻看劉運聯博士經營「IPC購物異業聯盟」的特色,最突出是「不在現有市場中瓜分利益,而是通過走創新服務產業平台之路」,達到商家與商家、商家與消費者之間的最終互惠互利和共創多贏,深受全球商家一片看好。目前,IPC異業聯盟」遍布全球二十六個國家及地區建立卓越的信譽和知名度,包括中國內地、美國、日本、台灣、新加坡、韓國、日本、中東及香港等等。IPC卡秉持聰明消費、精明理財、精明投資的理念,的確吸引不少消費者的青睞!



▲IPC榮獲當地第三屆新興公司獎,劉運聯博士(右二)與全體得獎者合照



▲馬來西亞第三屆年度新興企業家獎合照



▲IPC獲2007年亞太國際誠信企業家獎

### IPC購物異業聯盟發展中國市場歷程

- 第一階段(2005年12月份前): 創業階段**  
基本完成產品研發、網站建設、模式整合、實現酒店、飛機、電話網上預訂功能、業務磨合、小區域試點運作,建立品牌形象。
- 第二階段(2006年6月份前): 擴展階段**  
以點帶面的方式,在目標城市建立十家分公司,再以分公司為點向全國開發特許聯盟商,推動異業聯盟和聯盟店在當地市場,發展顧客消費網絡,建立全國超級購物平台。
- 第三階段(2006年底): 成熟階段**  
完成五百城市逾千個縣的聯盟工作,覆蓋全國各省、直轄市、市和縣,並對異業聯盟進行整合,實現規模化營運,於廣州、上海試點推出IPC購物卡系統,實現購物積分、返點等回饋計劃。
- 第四階段(2007年底): 商家、消費者首選平台**  
曾經與中國公共關係協會達成聯盟,建立超級企業平台,打破行業界限及地域局限協助全國企業進軍海外,為全球帶來無限商機。
- 第五階段(2009年): 實現上市計劃**  
在全球經濟一體化進程加速,中國金融、通信進一步開放,並借奧之勢,IPC購物異業聯盟致力打造自己的商城外,集團擁有的會員折扣卡,亦升格為國際通行的金融卡,並於今年十二月十三日在馬來西亞舉行盛大推展會,為實現上市計劃邁進一步。



▲劉運聯博士(右)將五百萬元人民幣善款交與中國愛心委員會龍宇翔主席及管亮副主席,賑濟四川地震災民



▲劉運聯為首的IPC集團成功籌辦「人間有情大愛無疆」慈善演唱會,為四川地震災民重建校園,認領孤兒捐款

## 兼善天下 回饋社會

IPC購物異業聯盟創辦人兼總裁劉運聯博士取得輝煌成就之餘,也積極回饋社會,兼善天下。他除在馬來西亞不斷幫助弱勢群體外,在得悉汶川大地震慘劇,特別看到「地震孤兒」的慘況,立即振臂高呼,在馬來西亞主辦「人間有情大愛無疆」賑災義演,籌得五百萬元人民幣,撫育愛苗,在極短時間內,劉博士號召到中國、印尼、巴拿馬、香港及大馬的政商名流、中、馬、港、台內地逾十五名著名藝人,在海外多間機構、電視台及媒體的鼎力支持下,為汶川大地震災民舉行了一場慈善演唱會。當晚的慈善演唱會共籌得五百萬元人民幣,由劉博士將該筆善款交予中國駐馬來西亞大使館官員,轉交地震災區用於重建該地的學校及撫育領養孤兒等重建計劃。

劉運聯博士自小康家境清貧,很早就會到孤寡老弱的苦況,故在小時已經立下志願,成就一番事業,造福國家。現今,由劉運聯博士領導的IPC集團業務遍布全球二十六個國家,劉博士亦對自己的承諾,秉持取諸社會,用諸社會的企業責任,積極參與慈善活動,在其國家不斷捐獻善款給社會的弱勢群體,包括孤兒院、老人院及單親家庭等。馬來西亞柔佛州早前嚴重受水災影響,劉博士便率先捐獻,也號召旗下集團會員樂助災民。

劉運聯博士行善之心並不止於此,當他得悉汶川大地震,逾千萬災民流離失所,孩子痛失父母變成孤兒,深深激

發劉博士無分畛域的行善之心,為地震災民盡出愛心。齊行善共積德意義更大

今年八月十五日,以劉博士為首的IPC購物異業聯盟,在短短三星期內召集到國際文化傳播中心、中國愛心工作委員會等領導,巴拿馬駐印地安大使及大馬的政商名流、中、馬、港、台內地逾十五名著名藝人,在海外多間機構、電視台及媒體的鼎力支持下,為汶川大地震災民舉行了一場慈善演唱會。當晚的慈善演唱會共籌得五百萬元人民幣,由劉博士將該筆善款交予中國駐馬來西亞大使館官員,轉交地震災區用於重建該地的學校及撫育領養孤兒等重建計劃。

據了解,以劉運聯博士的財力,直接捐數千萬給中國政府賑災也不成問題,為何他要如此大張旗鼓?修持佛法的他回答記者時強調:「無分畛域奉行善之心,共積福德比個人行事多得多,這是集合眾人擁一場慈善演唱會的真正原因。」事非經過不知難,他身邊的人,他的朋友和所有員工都可體會「好善樂施」,會更加珍惜擁有一切。自此,行善天下,回饋社會是IPC集團的企業責任,更深深植入劉運聯的心中,成為使命。

文:廣山



IPC國際集團來自亞洲各國及中國各省市的會員黨代表三千人在北京人民大會堂合影

「我認為沒有什麼事情是不可能的,只不過是你想唔想去做。唔做,人可以有一萬個理由,如果做,就要立即行動。」——劉運聯