

## 從美麗工程發展至健康工程

## 中醫養生美容將成主流

「愛」美是人類的天性」。已舉辦至第29屆的廣州國際美容美髮化妝用品進出口博覽會，日前在位於琶洲的會議展覽中心舉行。超過20萬平方米的展館面積有來自世界各地最先進的現代美容美髮產品攤位，吸引了數以萬計來自全國各地和海外的民眾、美容業代理及從業人員參觀。其中，設於內地展館部分的中醫養生館，更成為熱門展區，引人注目。

## 隱藏巨大商機前景廣闊

廣東省美容協會中醫養生專業委員會組織了中醫養生專題研討會，邀來中醫美容專家、大學養生專家教授就有關延緩衰老、民族醫藥美容養生、中醫美容消費主流及醫學美容教育展望的主題發表演講。

廣州中醫藥大學中醫養生專家劉煥蘭教授應邀作專題演講後接受記者訪問，他認為



▲(由右至左)中醫養生專家劉煥蘭教授、廣州美容業專家方軍和廣東省美協中醫養生專業委員會主任龔亞莉共商中醫養生美容事業發展

中醫養生美容事業在內地以至世界範圍，隱藏巨大商機，前景廣闊。

他說，近年中醫藥養生美容與美容美髮行業結合得更為緊密。中醫養生、保健、美容具有的廣泛國民基礎，在美容行業引發了一股中醫養生美容的潮流，受到衆多愛美人士的追捧。通過現代化的科學技術，中醫藥已被廣泛運用到營養食品、養生理療儀器、SPA水療會所、養髮護髮、纖體減肥及針灸經絡中。其發展時間短，潛力大，需求廣，未來的中醫藥市場發展不可限量，隱藏巨大商機，有很大的發展空間。

劉教授表示，中醫養生美容歷史悠久，源遠流長，其特色在於中醫傳統理論的「養內容外」——以內養外調作爲健身美容的理念。美麗源自健康，健康帶來美麗，養生可以維護和促進健康。

他說，隨着人們健康意識的提高，美容事業將從美麗工程向健康工程發展。進入21世紀，在做好傳承的基礎上，應用高新技術，開發安全有效的保健美容產品，弘揚國粹，打造精品，傳播養生、健康、美容爲主題，將有利推動中醫藥養生美容事業發展。可以預見，隨着研究的深入，人類可通過養生

強體享受健康，通過養生駐顏顯現靚麗，通過養生延年獲得長壽。

## 學界業界攜手規範標準

劉煥蘭教授透露，廣州中醫藥大學正計劃成立有關中醫養生的研究部門，配合社會各行業（如美容專業）和民衆的需求，推廣中醫養生的知識和理論，並計劃與專家和業界合作，研究提供人才進修、深造、產品研發、顧問及制訂有關行業標準和規範化等方面展開工作。

廣州美容業專家方軍在接受訪問時表示，近期在廣州100家美容院進行調查統計，發現美容院在加入了中醫養生美容的內容後（如芳香刮痧、按摩美容、經絡美容、藥膳美容等），業務明顯發展，大部分營業額提升百分之三十至七十以上；有些同行營業額更提高一倍以上。可見，中醫養生美容已走向綜合維持健康的行爲和生活品味的提升，並將成爲美容業的發展主流。



## 中醫養生美容歷史悠久

中醫養生美容的形成和發展經歷了漫長的歲月，可以說自有了人類就有了中醫養生保健、美容的實踐活動。早在新石器時代的洞穴壁畫上就出現了美容化妝的痕跡；在公元前一千多年前，就已經有了「香湯沐浴」，「月粉梳妝」的生動描寫，是美容的起源和萌芽。

春秋戰國時期的古醫籍《黃帝內經》，就有關養生、美容等方面的論述，爲中醫養生美容學的形成和發展奠定了基礎。

到了晉隋唐時期，中醫養生防病、駐顏、抗衰有了突出的發展和創新，使中醫美容初具規模。強調外洗、外敷、外搽等外用美容藥劑的同時，開始重視配合內服丸、丹、湯等藥物，以及採用食療、導引、按摩等綜合美容方法。同時特別重視粉刺、雀斑、皮膚粗乾、毛髮枯黃、齒黑等各種損美性疾病的防治。

宋元時代，中醫養生美容方法與經驗，得到系統地整理提高和推廣應用，如《聖濟總錄》《太平聖惠方》，對有效美容方劑的收集更加豐富，並補充了許多美容新方法中醫美容學體系日臻完善。

發展到清朝，大量的美容用品和藥劑不斷出現。在清朝宮廷中，各種美容技術，美容方法得到廣泛的運用，據史料記載，慈禧太后很愛美，使用天花粉美容抗衰，通便排毒，從而延緩了容貌的衰老，年逾六十，仍保持一頭烏髮，面暉光潤，光彩照人。清朝民間，描眉、搽胭脂、唇脂、染髮、香身等美容化妝水平也比較高，而且普及廣泛，爲中醫美容留下了許多寶貴遺產。

中醫養生美容方法與經驗，得到系統地整理提高和推廣應用，如《聖濟總錄》《太平聖惠方》，對有效美容方劑的收集更加豐富，並補充了許多美容新方法中醫美容學體系日臻完善。

發展到清朝，大量的美容用品和藥劑不斷出現。在清朝宮廷中，各種美容技術，美容方法得到廣泛的運用，據史料記載，慈禧太后很愛美，使用天花粉美容抗衰，通便排毒，從而延緩了容貌的衰老，年逾六十，仍保持一頭烏髮，面暉光潤，光彩照人。清朝民間，描眉、搽胭脂、唇脂、染髮、香身等美容化妝水平也比較高，而且普及廣泛，爲中醫美容留下了許多寶貴