

大公報社評

西九再諮詢 市民促「上馬」

西九文化區管理局昨日舉行第一次會議，管理局主席唐英年形容：「這是重要而實質的第一步」。

當然，會議只是管理局成立後第一次開會，人們不可能期望會後立即就有很多具體的成果公布；從唐英年透露的會議內容看來，隨後有一連串的工作要做：成立委員會、公眾諮詢、聘請外國顧問公司做研究……，磨刀不誤砍柴功，這些環節做足功夫，會使後續工程更順利。但同時，這些環節到底需時多久？何時才會進入實質性的施工階段？會議未能給出時間表，人們再一次為西九的進度及效率感到焦慮。

唐英年談到，管理局的首要工作，是為西九制定一份整體發展圖則，因此要先向「持份者」即文化藝術界徵求意見，以確保表演場地及博物館的設施能符合他們的需要；其後管理局將會提出三個「概念性方案」作公眾諮詢，然後再整理成一個具體方案提交城規會，最後以公開方式進行建築設計比賽及招標。

按此「三部曲」而言，從出發點來說當然都是無可厚非的；但是，西九對「用家」即文化藝術界的意見徵詢，大會小會、口頭書面，已經進行了多少次，今日的「紙上談兵」不宜久拖；而且，文化藝術界只會根據各自的需要提出要求，如粵劇界說舞台一定要夠大才能「打北派」，但話劇界又會認為舞台要小些才會增加觀眾的「參與感」；老一輩畫家可能主張重資購入名畫藏品、新一輩畫家則會堅持應多購藏「本地貨」，總之眾說紛紛，重要的是全面規劃和平衡兼顧，並不是徵詢越多就越好。

同樣，公眾諮詢更是如此。在西九仍只是一個「空中樓閣」的階段，要求公眾提出一些切合實際的要求或建議，很難做到；三個「概念性方案」的提出，公眾只會感到莫衷一是。

事實是，西九早在數年前第一次招標階段，已經就整體規劃進行過廣泛的徵詢，當時有意就投的發展商曾邀請文藝界人士及傳媒前往巴黎龐畢杜美術館、西班牙

畢爾包博物館參觀，立法會議員也曾以公帑前往外國進行類似考察；發展商又各自聘請專家設計大型的西九模型展出，供公眾提供意見，特區政府更曾就西九方案進行全球設計比賽，結果由法國著名的設計師以「天蓬」方案掄元……。這一切，其後都在立法會反對派議員「官商勾結」的質疑下被迫「下馬」、推倒重來。但招標已「倒」，當日耗資數億的考察結果和模型、方案卻不應就此「倒下」，其中不少有水平的、有建設性的規劃和構思應該在現階段繼續得到重視和參考，否則就實在是太大的浪費了。

毫無疑問，西九管理局的工作必須按部就班展開，業界和市民的意見也要聽取，但西九在此之前已經經過了幾乎長達十年的醞釀、諮詢和討論，甚至有了不止一個的具體方案，因此，眼前各方一致冀求的是西九早日動工「上馬」，活躍經濟、創造就業，而不再是沒完沒了的委員會、諮詢和討論……，希望唐司長早日落實其「名句」：勿令西九再日日曬太陽。

井水集

立會雷曼小組勿濫用特權

立法會雷曼債事件小組已經成立，下月十二日將會在立會大會上提出要運用「特權條例」傳召官員及業界到立會「作供」，事態的進展令人關注。

眼前，金融海嘯的惡浪已嚴重衝擊本港經濟，特首昨日公布成立十人專門委員會迎戰這一場巨大的挑戰；社會上，中小企因銀行收緊信貸、出口市場萎縮而叫苦連天，不少「打工仔」都在為飯碗可能不保而擔憂。在此情況下，不論是議員、市民還是業界，目標都只能有一個，就是同舟共濟、集中力量、支持政府、迎戰「海嘯」而不應是其他。

同樣，在雷曼債事件上，有關高風險金融產品的危機、銀行的促銷手法，以及監管條例方面，問題已是目共睹，但眼前事件已進入具體談判回購、賠償的階段，從「苦主」來講，擱返錢是最重要的。

如果在此一階段，立法會大張旗鼓，運用「特權條例」，要進行大規模的、尋根究底的調查，今日傳召雷曼、明日傳召任志剛，今日點名及廣北、明日「急Call」李國寶……，試問政府和業界還要不要工作？又

怎能集中全部精力去迎戰海嘯巨浪？而從市民大眾角度而言，當前市民到底是希望政府全力「頂住」，扶助銀行、挽救中小企，避免倒閉、失業潮出現，並切實協助雷曼「苦主」擱回血汗錢，還是希望看到立法會日日開會，日日傳召官員、銀行負責人到會問話，甚至要誰下台、「人頭落地」？……

對此，答案是再明顯不過的，市民要的是前者而不是後者。

而就在前天的立會雷曼小組會上，反對派議員不僅提出要動用「特權條例」，有議員還提出只是查雷曼事件「範圍太小了」，要求將調查範圍擴大到「所有類似金融產品和銷售」……。

果真如此，曾俊華、任志剛、和廣北……等，索性都到立法會「上班」去好了，選戰什麼金融海嘯？那些反對派議員，他們眼中除了自己的選票外，還有全港市民的死活沒有？

關 照

提22建議與粵合建珠三角都會區

智經倡組金融融資基建

智經研究中心就加速粵港經濟整合、打造世界級珠三角都會區，提出涵蓋十一個領域，共二十二項政策建議，其中包括粵港合組金融控股公司為重大跨境基建融資。智經表示，在金融海嘯衝擊下，粵港兩地應合作加快基建促經濟復蘇，而共建珠三角都會區對於兩地經濟增長更具長遠意義。

本報記者 石璐杉



智經倡議粵港合組如新加坡淡馬錫的金融控股公司，為兩地的跨境基建提供融資渠道。圖為西部通道興建初期

智經昨日發布最新的研究報告指出，從現在開始的二十年，是加速粵港經濟整合的黃金時期，粵港兩地應該加強合作，將珠三角經濟區的九個城市及香港、澳門，打造成世界級的都會區。

珠三角都會區發展目標，是成為世界級先進製造基地、軌道交通運營網絡、航空樞紐與物流航運中心，國際樞紐和人才培養基地，商務休閒度假區以及綠色優質生活區。智經預計，至二〇三八年，珠三角都會區可為港澳地區帶來超過三百億港元的GDP增長，五百四十億港元的貿易增長和九十億港元的投資增長；都會區亦會為珠三角帶來超過一千五百億人民幣的GDP增長，逾一千七百億元人民幣的貿易增長和二億美元的投資增長。

智經研究中心主席胡定旭說：「粵港經濟整合無論在任何情況下，合作空間遠遠大於互相競爭。在全球捲起國際金融風暴的情況下，把珠三角地區發展為世界級的都會區，從長遠宏觀角度來看變得更加重要。」

組建如淡馬錫公司

為打造世界級的珠三角都會區，智經就提升區內製造業、服務業和生態環境、交通網絡和基礎設施等，以及改善社會和民生等多方面提出了具體建議。其中最引人關注的建議之一為粵港合組金融控股公司為重大跨境基建融資，提高項目建設效率。

胡定旭表示，美國在上世紀三十年代經濟大衰退時，亦大力興建鐵路，以促進經濟復蘇。他說，金融海嘯下，有危必有機，相信粵港兩地加快大型基建，對促進經濟復蘇將起到積極作用。

智經研究中心高級研究員朱文暉認為，粵港可參照新加坡淡馬錫金融控股公司的做法，組建金融控股公司，吸納社會資金參與，全面統籌珠三角軌道交通的融資和運作。朱文暉說，現時雖然金融海嘯蔓延，但很多公司仍有資金投資，需要尋找可靠的投資渠道，珠三角的跨境基建便可以為它們提供這樣的渠道。

合建珠三角軌道網

除了粵港合組為重大跨境基建融資的金融控股公司，智經還建議兩地合組公司共同建設和運營珠三角軌道交通。報告稱，未來珠三角將建設長達兩千公里的城際軌道交通網絡，港鐵公司可以不同模式參與，例如粵港合組珠三角軌道交通集團公司，在規劃、建設、營運、及資訊等方面全面合作；或港鐵公司與珠三角都會區有關城市合作，負責城際軌道所在城市區間的規劃、融資、建設和營運管理。此外，智經還建議粵港共同規劃開發珠澳橫琴島，帶動珠江西岸發展。



智經發布最新的研究報告，建議粵港兩地應該加強合作，打造成世界級珠三角都會區

提議八達通粵港通用

【本報訊】在開展經濟合作的同時，智經提出，粵港也應該深化社會民生方面的合作。因此，報告提議以通用「八達通」促進粵港兩地生活消費一體化；逐步放開廣東居民赴港的限制，最終實現憑電子通行證進出香港；也可先以深圳為試點，開展醫療保健、跨境養老及港人子弟學校等合作。對於智經所提出的建議，港鐵和八達通公司昨日皆表示

，一直在內地積極尋求發展機會，同時需要做合作模式及政策安排等多方面的考慮。港鐵表示，對參與建設和運營珠三角軌道交通的提議持開放態度，將就此進行探討。八達通卡有限公司表示，早前與中國銀聯簽署合作備忘錄，雙方將就在香港市場發行具八達通功能的銀聯標準預付卡進行研究和協商，而八達通亦將繼續拓展在珠三角地區零售方面的八達通付款服務。

智經對珠三角都會區建設建議

1. 強化並實現粵港澳戰略發展規劃的呼應與銜接
2. 在北部灣設立產業轉移園區，粵港桂聯手打造「10+1」新平台
3. 落實 CEPA 先行先試機制，構建粵港澳緊密合作區
4. 創新粵港合作聯席會議制度，為落實 CEPA 提供制度保證
5. 探討建立珠三角都會區公共治理政策架構
6. 在深圳進行粵港澳社會民生公共治理合作試點
7. 推動珠三角都會區加工貿易企業就地轉型升級
8. 藉深港創新圈，建設區域創新體系
9. 創新服務業合作模式
10. 推動香港公營機構與廣東省各級政府全面合作
11. 加速珠三角軌道交通建設
12. 粵港組建金融控股公司，為重大跨境基建提供融資
13. 珠三角軌道交通規劃應體現珠三角都會區視野
14. 盡快啟動港珠澳大橋的建設
15. 粵港聯手開發珠澳橫琴島
16. 打造珠三角都會區西部海岸休閒帶
17. 組建珠三角都會區港口協作委員會
18. 組建珠三角都會區空港管理委員會
19. 推動「八達通」在珠三角都會區互聯互通
20. 推動珠三角都會區人員便利通關
21. 致力將「綠色大珠三角地區優質生活圈」列入國家「十二五」環保規劃
22. 逐步向珠三角都會區外圍轉移重化工項目

年宵攤位下月中旬競投 維園快餐「舖王」底價維持19萬

【本報訊】二〇〇九年農曆年宵市場的年宵攤位，將於下月十二日開始進行公開競投。在金融海嘯影響下，食環署凍結各年宵市場攤位的底價，其中維園七點六米乘四點八米的「舖王」，底價維持十九萬元。有去年競投攤位人士認為，雖然凍結底價，本港經濟環境仍充滿不穩定因素，嚴重影響消費意欲，即使參與競投亦不會大進取。

年宵市場將由〇九年一月二十至二十六日，一連七日在十四個地點舉行，共設有一千一百七十一個濕貨攤位、八百二十四個乾貨攤位、八個主題攤位和十七個快餐攤位供市民競投。濕貨攤位底價由四百六十元至七千八百四十元，乾貨攤位底價由五百四十元至八千七百六十元，快餐攤位底價由四千六百八十元至十九萬多元。

〇八年年宵攤位的底價較〇七年勁升兩成，但今年受經濟環境影響，昨日公布的年宵攤位底價則未有升跌。去年以三十九萬元成交的維園快餐「舖王」，底價維持十九萬元，而五米乘四米的快餐攤位底價則為十萬元。去年投得維園攤位售賣乾貨的黃先生說，近期經濟情況差，估計新年期間亦不會有好轉，相信今年競投氣氛會較冷淡。

除濕貨、乾貨及快餐攤位外，維園年宵市場今次特設八個主題攤位，供投得者售賣與農曆年節有關的貨物，例如賀年食品、揮春、年畫、剪紙、吉祥結和陶瓷等，但不可售賣熟食、飲品或在攤位製造食物及煮食，這些攤位會於維園年宵市場首天競投中推出，底價為二萬八千九百一十元。



今年競投的年宵攤檔，因經濟不景氣，底價「凍費」